

Datos de Identificación del programa

Ramo: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Unidad Responsable: CIATEQ, A.C. Centro de Tecnología Avanzada

Clasificación de Grupos y Modalidades de los Programas Presupuestarios: E Prestación de Servicios Públicos

Denominación del Programa Presupuestario: 002 Desarrollo tecnológico e innovación y elaboración de publicaciones

Nombre de la Matriz: Desarrollo tecnológico e innovación y elaboración de publicaciones

Ciclo Presupuestario: 2010

Alineación del PND y sus programas

Eje de Política Pública: Economía Competitiva y Generadora de Empleos

Objetivo Nacional: Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.

Grupo Tema: Productividad y Competitividad

Tema: Promoción de la Productividad y la Competitividad

Objetivo de Eje de Política Pública: Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.

Estrategia del Objetivo de Eje de Política Pública : Estrategia 5.5 Profundizar y facilitar los procesos de investigación científica, adopción e innovación tecnológica para incrementar la productividad de la economía nacional.

Tipo de Programa: Especial

Programa: Programa Especial de Ciencia y Tecnología 2008-2012

Objetivo del Programa: Aumentar la inversión en infraestructura científica, tecnológica y de innovación. Para ello, es necesario diversificar las fuentes de financiamiento.

Estrategia del Programa Sectorial: 4.1 Propiciar el crecimiento y desarrollo de centros e instituciones de investigación públicas y privadas, y parques tecnológicos.

Objetivo Estratégico de la Dependencia ó Entidad: Generar conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación para mejorar la competitividad del país, el bienestar de la población y difundir sus resultados.

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación	Supuestos
1. Fin (Impacto)	1 Contribuir al incremento de la competitividad del país mediante el desarrollo científico, tecnológico y de innovación.	Orden :	1	Nombre de la Variable :	113 variables
		Nombre Indicador :	Posición que ocupa México en el índice global de competitividad (IGC)	Medio de Verificación :	- Otros -
		Dimensión del Indicador :	Eficacia	Foro Económico Mundial (Assessing the Foundations of Mexico's Competitiveness: Findings from the global Competitiveness Index	
		Tipo Indicador para Resultados :	Estratégico	Especifique Medio de Verificación :	
		Definición Indicador :	El Índice Global de Competitividad mide la competitividad de un país en función de un conjunto de políticas institucionales y factores que determinan su nivel de productividad.		
		Método de Cálculo :	Metodología del Foro Económico Mundial. El índice global de competitividad se conforma con 113 variables organizadas en 12 grupos o pilares. Dos terceras partes de estos datos provienen de una encuesta de opinión y el resto de datos provenientes de fuentes públicas.		
		Tipo de valor de la Meta :	Absoluta		
		Unidad de Medida :	Otra		
		Especifique Unidad de Medida :	NÚMERO		
		Desagregación Geográfica :	Nacional		
		Frecuencia de Medición :	Anual		
		Meta Acumulable :	NO		
		Valor Línea Base :	58		
		Periodo Línea Base :	Sin Información		
		Año de la Línea Base :	2006		
		Ciclo :	2010		
		Valor de la Meta Anual Absoluta:	54		
		Ciclo :	2010		
		Mes de la Meta :	Diciembre		
		Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso :	54		
		Enfoque de Transversalidad :	Sin Información		
					Descripción : La Inversión pública y privada en ciencia, tecnología e innovación se incrementa. El resto de las variables que conforman el IGC se mantienen o se mejoran.

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
2. Propósito (Resultados)	2 El conocimiento científico de calidad y recursos humanos de alto nivel se genera, transfiere, difunde y se forma para atender necesidades de sectores y regiones.	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de registros de propiedad intelectual transferidos por el Centro</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Mide el porcentaje de productos de propiedad intelectual como patentes, modelos de utilidad, derechos de autor, marcas, etc. transferidos para su explotación, que son generados por los proyectos de investigación realizados por el Centro.</p> <p>Método de Cálculo : (Número de patentes licenciadas y/o modelos de utilidad, derechos de autor transferidos / Total de investigaciones realizadas por el Centro)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : - Otra -</p> <p>Especifique Desagregación Geográfica : LOCAL Y/O REGIONAL</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 10</p> <p>Periodo Línea Base : Sin Información</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2010</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 15</p> <p>Ciclo : 2010</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 15</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : investigaciones</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno</p> <p>Nombre de la Variable : Registros de propiedad intelectual</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno</p>	<p>Descripción : Los diversos sectores de la población cococen la oferta de los programas de los centros y demandan el desarrollo de proyectos que involucran investigación, innovación y desarrollo tecnológico.</p>

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
		Orden : 2	Nombre de la Variable : proyectos de investigación y tesis de posgrado	
		Nombre Indicador : Porcentaje de proyectos de investigación apoyados y tesis concluidas, orientados al desarrollo económico	Medio de Verificación : - Otros -	
		Dimensión del Indicador : Eficacia	Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	
		Tipo Indicador para Resultados : Estratégico	Nombre de la Variable : proyectos de investigación y tesis de posgrado	
		Definición Indicador : Proyectos de investigación y tesis de posgrado concluidas orientadas al desarrollo socio-económico, entendidos como aquellos que tienen un impacto directo y medible a corto plazo, del total de proyectos de investigación y tesis de posgrado concluidas.	Medio de Verificación : - Otros -	
		Método de Cálculo : $(\text{Número de proyectos de investigación y tesis de posgrado concluidas orientados al desarrollo socio-económico} / \text{Total de proyectos de investigación y tesis de posgrado concluidas}) * 100$	Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	
		Tipo de valor de la Meta : Relativa		
		Unidad de Medida : Porcentaje		
		Desagregación Geográfica : - Otra -		
		Especifique Desagregación Geográfica : $(\text{Número de tesis del posgrado concluidas orientadas al desarrollo socio-económico} / \text{Total de tesis concluidas}) * 100$		
		Frecuencia de Medición : Anual		
		Meta Acumulable : NO		
		Valor Línea Base : 72.7		
		Periodo Línea Base : Sin Información		
		Año de la Línea Base : 2007		
		Ciclo : 2010		
		Valor de la Meta Anual Relativa: 77.3		
		Enfoque de Transversalidad : Sin Información		

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
		Orden : 3	Nombre de la Variable : Proyectos de transferencia social del conocimiento	
		Nombre Indicador : Porcentaje de proyectos de transferencia de conocimiento	Medio de Verificación : - Otros -	
		Dimensión del Indicador : Eficacia	Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	
		Tipo Indicador para Resultados : Estratégico	Nombre de la Variable : proyectos desarrollados	
		Definición Indicador : Proyectos de transferencia de conocimiento en relación al total de proyectos desarrollados por el Centro, entendiendo como proyectos de transferencia de conocimiento, aquellos proyectos de investigación que pueden ser apropiados por alguna organización externa al Centro.	Medio de Verificación : - Otros -	
		Método de Cálculo : (Proyectos de transferencia de conocimiento / Total de proyectos desarrollados)*100	Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	
		Tipo de valor de la Meta : Relativa		
		Unidad de Medida : Porcentaje		
		Desagregación Geográfica : - Otra -		
		Especifique Desagregación Geográfica : LOCAL Y/O REGIONAL		
		Frecuencia de Medición : Semestral		
		Meta Acumulable : NO		
		Valor Línea Base : 47		
		Periodo Línea Base : Sin Información		
		Año de la Línea Base : 2007		
		Ciclo : 2010		
		Valor de la Meta Anual Relativa: 55.1		
		Ciclo : 2010		
		Mes de la Meta : Junio		
		Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 27		
		Mes de la Meta : Diciembre		
		Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 28		
		Enfoque de Transversalidad : Sin Información		

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
3. Componente (Productos y Servicios)	3 Servicios tecnológicos otorgados	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Razón de productos de vinculación generados por el personal académico adscrito al Centro.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Expresa el número de productos de vinculación tales como asesorías, consultorías, cursos de capacitación, proyectos terminados por contrato, patentes, desarrollos de software, productos tecnológicos específicos, etc. generados en promedio por cada académico adscrito al Centro, durante un ejercicio.</p> <p>Método de Cálculo : (Productos de vinculación / Total del personal académico)</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Otra</p> <p>Especifique Unidad de Medida : Razón</p> <p>Desagregación Geográfica : - Otra -</p> <p>Especifique Desagregación Geográfica : Local y/o regional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 0.2</p> <p>Periodo Línea Base : Sin Información</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2010</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 0.2</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : personal académico</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno</p> <p>Nombre de la Variable : Productos de vinculación</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno</p>	<p>Descripción : Existe demanda para el desarrollo de proyectos que involucren investigación, innovación y desarrollo tecnológico, así como las condiciones que propicien la divulgación. de sus recursos humanos.</p>

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	4 Alumnos de licenciatura, maestría y doctorado graduados	Orden : 1 Nombre Indicador : Eficiencia terminal Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Mide el porcentaje de alumnos de cada cohorte que obtiene el grado de maestro o doctor en el plazo previsto por el programa. Se consideran solamente los alumnos que efectivamente obtienen el grado de maestro o doctorado y no aquellos que solo han cubierto los créditos académicos del programa. Método de Cálculo : ((Alumnos graduados de maestría dentro de los 30 meses posteriores a su ingreso+alumnos graduados de doctorado dentro de los 48 meses posteriores a su ingreso/ total de alumnos por cohorte en ambos programas)*100 Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : - Otra - Especifique Desagregación Geográfica : Local y/o regional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 72.7 Periodo Línea Base : Sin Información Año de la Línea Base : 2007 Ciclo : 2010 Valor de la Meta Anual Relativa: 77 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Alumnos graduados Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno Nombre de la Variable : alumnos por cohorte Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	Sin información

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	5 Proyectos de ciencia, tecnología e innovación realizados	Orden : 1 Nombre Indicador : Porcentaje de proyectos que contribuyen a la solución de demandas regionales y sectoriales Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Proyectos realizados por el Centro con financiamiento de fondos CONACYT orientados al desarrollo regional y sectorial, respecto al total de proyectos realizados por el Centro. Método de Cálculo : (Número de proyectos de investigación aprobados en fondos mixtos, sectoriales y regional / Total de proyectos de investigación)*100 Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : - Otra - Especifique Desagregación Geográfica : Local y/o regional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 40 Periodo Línea Base : Sin Información Año de la Línea Base : 2007 Ciclo : 2010 Valor de la Meta Anual Relativa: 50 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : proyectos de investigación Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno Nombre de la Variable : proyectos de investigación Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	Sin información

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos	
4. Actividad (Acciones y Procesos)	1 Otorgar servicios	Orden :	1	Nombre de la Variable : recursos autogenerados Medio de Verificación : Flujo de Efectivo.	Sin información
		Nombre Indicador :	Porcentaje de recursos autogenerados		
		Dimensión del Indicador :	Eficacia		
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
		Definición Indicador :	Mide la capacidad económica-financiera del centro para cubrir sus necesidades de recursos		
		Método de Cálculo :	(Monto de recursos autogenerados/ monto de presupuesto total)*100		
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
		Unidad de Medida :	Porcentaje		
		Desagregación Geográfica :	Localidad		
		Frecuencia de Medición :	Anual		
		Meta Acumulable :	NO		
		Valor Línea Base :	0.0		
		Periodo Línea Base :	Sin Información		
		Año de la Línea Base :	2008		
		Ciclo :	2010		
Valor de la Meta Anual Relativa:	89				
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información				

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación
	2 Otorgar servicios	Orden : 1 Nombre Indicador : Razón de usuarios de los servicios proporcionados por los Centros por investigador Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Expresa la capacidad del Centro para atender la demanda de servicios, medida en razón del número de usuarios atendidos por cada investigador adscrito al Centro. Método de Cálculo : Numero de usuarios de los servicios/total de investigadores. Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Otra Especifique Unidad de Medida : Razón Desagregación Geográfica : Localidad Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 0.3 Periodo Línea Base : Enero-Diciembre Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2010 Valor de la Meta Anual Relativa: 0.3 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : población beneficiada Medio de Verificación : Encuesta a beneficiarios.	Sin información

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	4 Vinculación con empresas y organizaciones	Orden : 1 Nombre Indicador : Tasa de crecimiento de clientes Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Mide el incremento de clientes de los Centros de un año a otro. Clientes en el año n en relación al total de clientes en el año n-1 Método de Cálculo : $((\text{Clientes en el año } n / \text{Clientes en el año } n-1 \text{ del Centro})-1)*100$ Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : - Otra - Especifique Desagregación Geográfica : Local y/o regional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 104.9 Periodo Línea Base : Sin Información Año de la Línea Base : 2007 Ciclo : 2010 Valor de la Meta Anual Relativa: 102 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : NUMERADOR:Crecimiento de clientes Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno Nombre de la Variable : DENOMINADOR:Crecimiento de clientes Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	Sin información

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	5 Impartir programas de licenciatura y/o de posgrado	Orden : 1 Nombre Indicador : Número de graduados en programas registrados en el Padrón Nacional de Posgrado formados por investigador Dimensión del Indicador : Calidad Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Especialistas, maestros y doctores graduados de programas del Padrón Nacional de Posgrado con relación al total de investigadores del Centro Método de Cálculo : (Número de graduados (especialidad, maestría, doctorado) en programas registrados en el Padrón Nacional de Posgrado/ Total de investigadores que participan en el posgrado) Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Otra Especifique Unidad de Medida : Razón Desagregación Geográfica : - Otra - Especifique Desagregación Geográfica : Local y/o regional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 1 Periodo Línea Base : Sin Información Año de la Línea Base : 2007 Ciclo : 2010 Valor de la Meta Anual Relativa: 1 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : NUMERADOR:Generación de capital humano de alto nivel Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno Nombre de la Variable : DENOMINADOR:Generación de capital humano de alto nivel Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	Sin información

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
		Orden : 2	Nombre de la Variable : NUMERADOR:Excelencia en la formación de capital humano de alto nivel	
		Nombre Indicador : Índice de calidad de los posgrados del Centro	Medio de Verificación : - Otros -	
		Dimensión del Indicador : Calidad	Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	
		Tipo Indicador para Resultados : Gestión	Nombre de la Variable : DENOMINADOR:Excelencia en la formación de capital humano de alto nivel	
		Definición Indicador : Posgrados en el Padrón Nacional de Posgrado y en el Programa de Fomento a la Calidad en relación con el total de posgrados de Centro. El número de posgrados registrados se pondera en relación con la vertiente del padrón o del programa.	Medio de Verificación : - Otros -	
		Método de Cálculo : $((0*\text{No PNP/PFC}) + (1*\text{Nva Creacion PFC}) + (2*\text{En Consolidacion PFC}) + (3*\text{Consolidados PNP}) + (4*\text{Internacional PNP})) / (4*\text{Total de Posgrado})$	Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	
		Tipo de valor de la Meta : Relativa		
		Unidad de Medida : Otra		
		Especifique Unidad de Medida : Índice		
		Desagregación Geográfica : - Otra -		
		Especifique Desagregación Geográfica : Local y/o regional		
		Frecuencia de Medición : Anual		
		Meta Acumulable : NO		
		Valor Línea Base : 0.3		
		Periodo Línea Base : Sin Información		
		Año de la Línea Base : 2007		
		Ciclo : 2010		
		Valor de la Meta Anual Relativa: 0.5		
		Enfoque de Transversalidad : Sin Información		

Jerarquía de de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	6 Realización de proyectos aprobados	Orden : 1 Nombre Indicador : Proyectos por investigador Dimensión del Indicador : Eficiencia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Total de proyectos investigación y desarrollo tecnológico en relacion al total de investigadores Método de Cálculo : (Total de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en el año n / Total de investigadores del Centro en el año n) Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Otra Especifique Unidad de Medida : INDICE Desagregación Geográfica : - Otra - Especifique Desagregación Geográfica : Local y / o regional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 1.5 Periodo Línea Base : Sin Información Año de la Línea Base : 2007 Ciclo : 2010 Valor de la Meta Anual Relativa: 1.6 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : NUMERADOR:Proyectos por investigador Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno Nombre de la Variable : DENOMINADOR:Proyectos por investigador Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Informe de Autoevaluación que se reporta a la H. Junta de Gobierno	Sin información