

Ficha Curricular Promotor de Negocio (La información proporcionada será pública)

Nombre o Razón Social:

Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Contacto:

Dra. Elisa Cobas-Flores
E-mail: ecobas@itesm.mx
Tel. +52 (81) 8625-6167

Ing. Juan Arriaga
Email: juan.arriaga@itesm.mx
Tel. +52 (81) 86-25-6185

(en caso de empresa favor de indicar adicionalmente el nombre de la persona que será el contacto)

Domicilio Completo

Calle: Av. Fundadores y Rufino Tamayo, Col. Valle Oriente

Número: s/n

Ciudad: San Pedro Garza García

Estado: Nuevo León

C.P.: 69269

Teléfono (incluyendo lada): +52 (81) 8625-6000

Fax: +52 (81) 8625-6198

E mail: ecobas@itesm.mx, <http://www.egade.itesm.mx>

Campo de Especialidad:

1) Estrategia

2) Mercadotecnia

3) Finanzas

4) Nuevos Negocios de Base Tecnológica

5) Desarrollo Sustentable y Ética Empresarial

Experiencia

Indique brevemente las asesorías brindadas más representativas en los últimos dos años (no más de cinco)

La EGADE del Tecnológico de Monterrey, fundada en 1995, es la escuela de negocios de América Latina con el mayor reconocimiento a nivel internacional al estar acreditada simultáneamente por AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y EQUIS (European Quality Improvement System), los organismos más importantes de América y Europa que avalan la calidad académica de escuelas de negocios, así como también por ser una de las mejores escuelas de América Latina y del mundo de acuerdo a *rankings* de prestigio internacional, tales como: *The Wall Street Journal* (2002-2004), *The Financial Times* (2000-2002; 2005), *BusinessWeek* (2002), The Aspen Institute and The World

Resources Institute (2001 y 2003), *Handelsblatt* (2001) y *AméricaEconomía* (1998-2004). Lo anterior refleja el amplio y sólido *expertise* con el cual cuenta la EGADE para el desarrollo de sus procesos clave: docencia, investigación, consultoría y capacitación de ejecutivos en las diferentes áreas estratégicas de los negocios.

En cuanto a las actividades de capacitación y consultoría que la EGADE ha ofrecido como parte de su portafolio de servicios, es importante mencionar que en su mayoría se han canalizado a través de programas cerrados o “in company” diseñados a la medida para organizaciones de los sectores público, privado y social. Adicionalmente, la EGADE se mantiene vinculada de manera constante con estos sectores a través de los proyectos de consultoría y educación ejecutiva que sus profesores ofrecen por iniciativa propia a diversas organizaciones; en función de sus áreas de interés o de especialización. Estas actividades han permitido a la EGADE mantener una relación estratégica con importantes organizaciones de la región y de diversos países, principalmente de América Latina, tales como Argentina, El Salvador, Brasil, Nicaragua, Chile, Perú, Colombia, Guatemala, Puerto Rico, Honduras, entre otros.

Los programas de capacitación, consultoría y desarrollo de ejecutivos que la EGADE ofrece para organizaciones de los tres sectores clave de la economía se distinguen por lo siguiente:

- Relación de socios con la empresa o institución a largo plazo
- Diseño conjunto del programa, en función a necesidades, involucrando a los altos mandos de la organización.
- Procesos enfocados a desarrollo de habilidades de dirección y resultados medibles.
- Claustro de profesores internacionales.
- Socios académicos en universidades extranjeras.
- Innovación en el proceso de aprendizaje a través del uso de metodologías y tecnologías de vanguardia.

A continuación se mencionan algunas de las actividades de capacitación y/o consultoría más relevantes que la EGADE ha ofrecido en los últimos dos años.

A)
Nombre de la Asesoría: Gestión Estratégica del Negocio (Programa “in company”); programa con duración de 112 días (896 horas totales).
Tipo de Organización a la que se proporcionó Académica, Empresarial u otro (especifique): Empresa multinacional del sector manufacturero
Resultados o logros obtenidos: A través de la capacitación y transferencia de conocimientos a 23 gerentes de procesos clave de la compañía se lograron los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> - Se implementaron procesos que permiten a la empresa tener un conocimiento del impacto de las decisiones de la Dirección. - Se desarrollaron procesos de aprendizaje que permitieron generar una estructura de conocimientos, habilidades y valores en los ejecutivos de la empresa, tales como: capacidad para desarrollar estrategias competitivas, innovación, capacidad para identificar y resolver problemas, liderazgo honesto y abierto, apertura al cambio y superación personal, entre otros. - Se diseñó un sistema de trabajo colaborativo con compromiso hacia otros equipos de trabajo y efectividad.

B)
Nombre de la Asesoría: Diplomado Directivo en Estrategias de Negocios (Programa “in company”); programa con duración de 25 días presenciales y 12 días en formato virtual (300 horas totales).
Tipo de Organización a la que se proporcionó Académica, Empresarial u otro (especifique): Empresa multinacional del sector alimentos
Resultados o logros obtenidos: Se capacitó a 30 ejecutivos de alto nivel a través de un programa innovador cuyos objetivos en

términos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores fueron:

Conocimientos:

- Sólida preparación para el proceso de toma de decisiones y capacidad para identificar ventajas competitivas con una visión del entorno internacional.
- Operación en un ambiente de innovación, competencia global y con capacidad para ser agentes de cambio.

Habilidades:

- Capacidad para identificar y resolver problemas y toma de decisiones en ambientes de incertidumbre.
- Capacidad para desarrollar una comunicación efectiva de las estrategias cooperativas; pensamiento crítico.

Actitudes:

- Sensibles a las oportunidades y amenazas del entorno; conciencia de las necesidades del país y sus segmentos, de las fuerzas y debilidades de su empresa.
- Auto-aprendizaje como una filosofía de trabajo, cultura de calidad, innovación y mejora continua.

Valores:

- Espíritu emprendedor, con el propósito de reposicionar su empresa en función de las oportunidades de la industria.
- Líderes honestos, con espíritu de cambio y superación personal.

C)

Nombre de la Asesoría: Gestión Estratégica del Negocio (Programa “in company”); programa con duración de 13 días (104 horas totales).

Tipo de Organización a la que se proporcionó Académica, Empresarial u otro (especifique):
Empresa del sector manufacturero

Resultados o logros obtenidos:

El programa se diseñó para proveer de conocimientos, habilidades y valores a 27 gerentes diversas áreas tales como recursos humanos, sistemas de calidad, ingeniería, capacitación, compras, finanzas y mantenimiento:

Conocimientos:

- Capacidad para desarrollar estrategias competitivas que logren reafirmar la posición de la compañía en su industria.
- Orientación de procesos de toma de decisiones a acciones que impacten el resultado del negocio.
- Análisis y procesos de toma de decisión con un enfoque sistémico, considerando variables internas y externas, tanto del entorno local como internacional.

Habilidades:

- Desarrollo de la práctica constante de crear, innovar y competir en un ambiente con estándares globales.
- Habilidad para identificar fuerzas y debilidades del negocio, incorporando la responsabilidad de toma de decisiones para impactar resultados en función de los recursos disponibles.

Actitudes:

- Liderazgo honesto y democrático
- Apertura al cambio y espíritu de superación personal
- Espíritu de valoración y aprovechamiento responsable de las habilidades y destrezas de la compañía.

D)

Nombre de la Asesoría: Programa de Desarrollo Institucional para Organizaciones Sociales; serie de talleres mensuales con duración de 3 horas y la opción de contar con una serie de consultorías gratuitas, según lo requieran las organizaciones participantes.

Tipo de Organización a la que se proporcionó Académica, Empresarial u otro (especifique):
Organizaciones de la Sociedad Civil

Resultados o logros obtenidos:

Este programa se ha ofrecido desde hace 4 años, en particular, en la última serie de talleres ofrecida de octubre de 2003 a mayo de 2004, se brindó capacitación a 342 personas que representaron a más de 80 organizaciones del sector social. La capacitación brindada a través de estos talleres ha permitido a las organizaciones participantes contar con mayores conocimientos y herramientas para:

- Generar mejores y mayores alternativas de recursos financieros.
- Administrar de una mejor manera su recurso humano y los cambios organizacionales a los que se enfrentan
- Desarrollar alianzas intersectoriales que les permitan conseguir de manera más efectiva el logro de sus objetivos
- Desarrollar estrategias de mercadotecnia, comunicación e imagen más efectivas.
- Mejorar la eficiencia de sus procesos administrativos.

E)**Nombre de la Asesoría:** Programa de Alta Dirección para el Sector Salud**Tipo de Organización a la que se proporcionó Académica, Empresarial u otro (especifique):**
Organizaciones del sector salud; principalmente gubernamentales.**Resultados o logros obtenidos:**

El programa incluyó la participación de directores generales, ejecutivos y profesionistas de organizaciones del sector salud que buscaban adquirir conocimientos, técnicas y habilidades para la administración eficiente de las organizaciones en que laboran, así como también para la definición de las estrategias de desarrollo de dichas organizaciones, con el objetivo de incrementar la satisfacción del usuario final de sus servicios y la optimización de sus recursos.

El programa capacitó a 190 personas en puestos de dirección en organizaciones tales como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE), el Hospital San José, entre otros. Los temas que se incluyeron en este programa son:

- Administración de los Sistemas de Información y Plataforma Tecnológica en la Industria de la Salud
- Administración de Operaciones Enfocados a la Calidad en las Instituciones de los Servicios de Salud
- Desarrollo Organizacional, *Coaching* y Procesos Administrativos
- Habilidades del Pensamiento para la Dirección
- Administración Financiera para la Toma de Decisiones Estratégicas
- Mercadotecnia y Promoción Enfocada a Modelos Preventivos y Promoción de la Salud
- Certificación en Calidad en las Instituciones de Salud
- Administración de Conflictos en Estructuras Profesionales

Proyectos de Vinculación**I)****Institución:**

La EGADE es miembro, desde junio de 2004, del Teaching Innovation Program (TIP), programa coordinado por The Aspen Institute en el que participan 11 escuelas de negocios de Norteamérica, Europa, África e India, grupo seleccionado del conjunto de las 100 mejores escuelas de negocios en el mundo por el enfoque social y ambiental de sus programas, de acuerdo al estudio *Beyond Grey Pinstripes* que The Aspen Institute realiza bianualmente en conjunto con el World Resources Institute. De acuerdo al estudio del 2003, la EGADE fue ubicada dentro del Top 15% en el mundo por el enfoque ambiental y social de su programa de MBA.

La participación en este programa ha permitido a la EGADE el colaborar con The Aspen Institute y 10 escuelas de negocios internacionales, las cuales se mencionan a continuación, con el objetivo de enriquecer el diseño de una concentración de estudio dentro de su programa de MBA sobre Sustentabilidad y Administración de la Tecnología, la cual tiene como fin la creación de nuevos negocios sustentables de base tecnológica, entre otros proyectos:

- Ashridge Management College, Reino Unido
- EGADE, Tecnológico de Monterrey, México
- IESE Business School, University of Navarra, España
- S.P. Jain Institute of Management and Research, India
- Johnson Graduate School of Management, Cornell University, Estados Unidos
- Kellogg School of Management, Northwestern University, Estados Unidos
- McGill University, Canadá
- Rotman School of Management, University of Toronto, Canadá
- University of Michigan Business School, Estados Unidos
- University of Stellenbosch Business School, Sudáfrica
- Weatherland School of Management, Case Western Reserve University, Estados Unidos

Resultados o logros obtenidos:

El TIP tiene como objetivo el que las escuelas de negocios lleven a cabo proyectos innovadores que impacten la enseñanza y otros procesos académicos clave como la consultoría e investigación, en temas relacionados a ética de negocios, responsabilidad social corporativa, sustentabilidad, entre otros temas relacionados.

A la fecha, la participación en el TIP ha permitido a la EGADE enriquecer sus procesos académicos de docencia, consultoría e investigación en temas relacionados al *área social impact management*, al ser parte de:

- Una sólida red de profesores expertos de importantes escuelas de negocios en el mundo que colaboran en el diseño y generación de conocimiento para realizar proyectos de alto impacto social, en conjunto con organizaciones de los sectores público, social y privado.
- Una plataforma de reflexión e intercambio de mejores prácticas entre las escuelas participantes en materia de procesos de enseñanza-aprendizaje que integren temas tales como ética de negocios, responsabilidad social corporativa, gobierno corporativo, desarrollo sustentable, entre otros.
- Un grupo de expertos que tiene como objetivo el publicar y difundir el conocimiento generado por las escuelas participantes en este programa, de tal manera que otras escuelas, empresas y organizaciones en general adopten las mejores prácticas en temas relevantes de alto contenido social.

II)

Institución: IC2 Institute (Innovation Creativity and Capital Institute) de la Universidad de Texas en Austin; líder en la búsqueda de formas innovadoras para generar riqueza en diferentes partes del mundo, al capitalizar las tecnologías emergentes para la creación de nuevos negocios de alto valor agregado. IC2 es reconocido internacionalmente en la formación de líderes en la comercialización de ciencia y tecnología, así como por su contribución a la incubación de empresas de base tecnológica; cabe destacar que este Instituto estableció y opera actualmente la Incubadora de Tecnología de Austin, Texas.

Resultados o logros obtenidos:

La EGADE, en colaboración con el IC2, ha ofrecido programas de capacitación para la comercialización de tecnología a más 300 personas en países de América Latina, tales como Ecuador y Colombia, con el objetivo de promover la creación y sostenimiento de empresas con base tecnológica. Adicionalmente, a través de esta colaboración, en 1998, el Tecnológico ofreció el primer posgrado de especialidad en Comercialización de la Tecnología, en conjunto (*joint degree*) con la Universidad de Texas en Austin.

A través de esta colaboración, la EGADE ha desarrollado un *expertise* para evaluar el potencial de mercado de proyectos de base tecnológica, así como la capacidad para capacitar a emprendedores con una idea tecnológica para que de manera efectiva desarrollen e implementen su plan de negocio.

III)

Institución: CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología)

Resultados o logros obtenidos:

La EGADE del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), firmaron un convenio de colaboración en mayo de 2004 con el objetivo de impulsar la generación y el fortalecimiento de negocios con alto valor agregado y con vectores de rápido crecimiento. Con esta iniciativa, la EGADE ha fortalecido su estrategia para formar tomadores de decisiones con capacidad emprendedora, la generación de conocimiento y la investigación para el desarrollo de nuevos modelos de negocio que contribuyan al desarrollo sostenible de la región. Esta alianza ha permitido a la Escuela apoyar, a través de nuevos modelos de negocio, las iniciativas de la red de investigación del Tecnológico de Monterrey con los centros de investigación en México y con la iniciativa privada. Como uno de los primeros resultados, la EGADE actualmente se encuentra en colaboración con la División de Ingeniería, el Centro de Biotecnología y la Escuela de Medicina del Tecnológico, para el diseño e impulso de negocios basados en tecnología.

IV)

Institución: New Ventures Mexico

Resultados o logros obtenidos:

La EGADE, al colaborar con New Ventures Mexico, cuenta con un socio estratégico para proveer y canalizar proyectos de negocio de base tecnológica hacia oportunidades de capital de riesgo, con el objetivo de proveer el financiamiento requerido para el desarrollo de negocios sustentables basados en conocimiento, esto a través de la Iniciativa de Negocios Sustentables (IDENES) que actualmente la EGADE coordina con el propósito de generar nuevas empresas y empresarios que contribuyan al desarrollo económico, ambiental y social de nuestro país.

V)

Institución: NAFIN (Nacional Financiera)

Resultados o logros obtenidos:

La alianza de la EGADE como NAFIN tiene como objetivo apoyar la estrategia de creación de nuevos negocios sustentables de base tecnológica. La EGADE fungirá como promotor o proveedor de planes de negocios potenciales para la obtención de recursos financieros a través de este organismo, con el objetivo de facilitar el acceso a fondos de inversión para la creación de los mismos.