

Ficha Curricular Promotor de Negocio
(La información proporcionada será pública)

Nombre o Razón Social:
Margarita Noguera Farfán

(en caso de empresa favor de indicar adicionalmente el nombre de la persona que será el contacto)

Domicilio Completo

Calle: San Marcos

Número: 102

Colonia: Centro de Tlalpan

Ciudad: México

Estado: D.F.

C.P.: 14000

Teléfono(incluyendo lada): (55) 5573-0782; (55) 5573-0777

Fax: (55) 5573-0777

Email: mnogueraf@adetek.com.mx

Campo de Especialidad:

1) Comercialización de tecnología

2) Gestión de fondos gubernamentales y privados para proyectos de desarrollo tecnológico

3) Vinculación entre centros de investigación y empresas del sector privado

4) Creación de empresas de base tecnológica

5) Valuación de tecnología

Experiencia

Indique brevemente las asesorías brindadas más representativas en los últimos dos años (no más de cinco)

A)

Nombre de la Asesoría: Apoyo para la gestión en el programa AVANCE del CONACYT del proyecto "Desarrollo de Equipos e Instrumentos para la Industria", incluyendo el plan de negocios.

Tipo de Organización a la que se proporcionó Académica, Empresarial u otro (especifique):
CICATA: Centro de Investigación en Ciencia Aplicada y Tecnología Avanzada del Instituto Politécnico Nacional

Resultados o logros obtenidos:

Integración de la propuesta, elaboración del plan de negocios y apoyo para la presentación del Comité Evaluador del CONACYT.

Se logró la obtención de \$ 2,950,000.00 como apoyo financiero por parte del programa AVANCE.

B)

Nombre de la Asesoría: Apoyo para la gestión y presentación ante el Comité Evaluador del programa AVANCE del CONACYT, del proyecto "Sistema Sistema Integral de Gestión de la Calidad y de Comercio Electrónico del Café Veracruz – SIGC3".

<p>Tipo de Organización a la que se proporcionó Académica, Empresarial u otro (especifique): Laboratorio Nacional de Informática Avanzada, LANIA</p>
<p>Resultados o logros obtenidos: Se logró apoyo financiero por un monto de \$ 2,350,000.00 por parte del programa AVANCE. Actualmente se está trabajando en la elaboración del Plan de Negocios y del Estudio de Mercado para la comercialización del proyecto.</p>

<p>C) Nombre de la Asesoría: Estudio de mercado y estrategia de ventas de los servicios del IMTA al sector industrial.</p>
<p>Tipo de Organización a la que se proporcionó Académica, Empresarial u otro (especifique): Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (centro de investigación).</p>
<p>Resultados o logros obtenidos: Se elaboraron los siguientes documentos para incrementar las ventas del Instituto hacia el sector industrial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los servicios del IMTA aplicables a la industria. • Identificación de los clientes potenciales del sector industrial. • Definición del tamaño del mercado. • Análisis de la competencia. • Estrategia de ventas.

<p>D) Nombre de la Asesoría: Apoyo para la gestión de estímulos fiscales para el desarrollo tecnológico</p>
<p>Tipo de Organización a la que se proporcionó Académica, Empresarial u otro (especifique): Entre otras: Pfizer de México, S.A. de C.V., Bayer de México, S.A. de C.V., Boheringer Ingelheim Promeco, S.A. de C.V., Carrier de México, S.A. de C.V., Química Goncal, S.A. de C.V., Agroenzimas, S.A. de C.V., Sistemas SALGAR, S.A. de C.V.</p>
<p>Resultados o logros obtenidos: Se integraron y presentaron las propuestas al CONACYT, por un monto de más de \$ 17 Millones de pesos.</p>

<p>E)</p>
<p>Nombre de la Asesoría: Apoyo para la gestión de estímulos fiscales para el desarrollo tecnológico.</p>
<p>Tipo de Organización a la que se proporcionó Académica, Empresarial u otro (especifique): Schering Plough, S.A., de C.V.</p>
<p>Resultados o logros obtenidos: Se integraron seis proyectos para los que se solicitaron \$3.6 Millones de pesos. Se obtuvieron \$3.3 Millones de pesos para los seis proyectos integrados. Nota: este apoyo se proporcionó en colaboración con la empresa GESEM</p>