



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acompañamiento empresarial

Servicio de Consultoría que proporciona un acompañamiento total desde la determinación de las necesidades tecnológicas y hasta la conclusión de los proyectos de innovación tecnológica, complementando la limitada capacidad de gestión de las micros y pequeñas empresas.

Apropiabilidad

Sobre la tecnología desarrollada, los productos, procesos o servicios recaen los distintos derechos reales (como, por ejemplo, la propiedad) sobre los que son o pueden ser titulares las personas. Además, la cosa puede ser objeto de posesión, siendo éste un hecho fáctico de gran importancia jurídica.

Que los derechos de explotación, uso y disfrute de las tecnologías puedan estar a nombre de una persona. En el Derecho privado, se refiere al objeto de la relación jurídica, que puede ser un bien, un derecho o incluso una obligación, en la que además intervendrán personas, siendo éstas los sujetos de tal relación.

AVANCE (Alto Valor Agregado de Negocios con Conocimiento y Empresarios)

Subprograma del Programa de Fomento a la Innovación y al Desarrollo Tecnológico del CONACYT

Benchmark

El Benchmark es un proceso continuo de medir productos, servicios y prácticas contra competidores más duros o aquellas compañías reconocidas como líderes en la industria.

Búsqueda Técnica de Patente

La que se realiza para encontrar y recuperar los documentos de patente relacionados con un tema en particular, referido a un proceso o producto para lo cual se desconoce quien o quienes son los poseedores de la tecnología existente.

Capital Semilla

Se entiende por capital de semilla a la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves en el proceso de iniciación y puesta en marcha. El capital es aportado por terceros y se destina a: Compra de activos y capital de trabajo, desarrollo de prototipos, lanzamiento de un producto o servicio al mercado; protección de una innovación, propiedad intelectual (registro de marcas, patentes); constitución y puesta en marcha de la empresa; estudios de mercado; desarrollo de estrategias de venta; prospección y promoción comercial.

Capacidad Tecnológica

Posesión de actitud, aptitud, habilidad y conocimiento requeridos para generar y aplicar tecnología de manera planeada, sistemática e integral para la obtención de ventajas competitivas.



Capital de Riesgo

El capital de riesgo es una secuencia de herramientas financieras y de apoyo general, que brindan inversionistas privados e institucionales a cambio de una fuerte oportunidad de alto retorno de inversión. Las entidades de **Capital riesgo** son entidades financieras cuyo objeto principal consiste en la toma de participaciones temporales en el capital de empresas no financieras y de naturaleza no inmobiliaria.

Capital de trabajo

Es el recurso económico destinado al funcionamiento inicial y permanente del negocio, que cubre el desfase natural entre el flujo de ingresos y egresos. Sólo se usa para financiar la operación de un negocio y dar margen a recuperar la cartera de ventas.

Consejo Técnico AVANCE

Es una instancia conformada para la dictaminación de los proyectos y apoyos del Subprograma, así como para el seguimiento de los resultados de los proyectos apoyados.

Convenio de Asignación de Recursos

Instrumento jurídico mediante el cual se formaliza el otorgamiento de recursos para ciertas modalidades del subprograma AVANCE

Empresas de Innovación

Empresa radicada en México, que cuente con una línea de investigación y desarrollo propia para la mejora y/o creación de nuevos productos procesos o servicios propios o externos o que cuente con alianzas estratégicas con universidades, centros de investigación u otro organismo de desarrollo tecnológico con el objeto la mejora y/o creación de nuevos productos procesos o servicios propios o externos.

Escala Piloto

Se refiere al tamaño de la prueba por realizar ya sea en productos, procesos, producción o plantas piloto con el fin de generar la información confiable y relativa al proceso para su uso en el diseño y optimización a escala real. Para el caso de la planta piloto, está es una planta de proceso a escala reducida. Las plantas piloto reducen el riesgo asociado con la construcción de plantas de gran escala, siempre y cuando hayan sido diseñadas y operadas correctamente.

Estudio de Prefactibilidad

Estudio donde se precisa con mayor detalle la información del estudio de perfil con el fin de disminuir los riesgos de decisión y encontrar las mejores alternativas. La preparación de este estudio requiere la combinación de fuentes secundarias con trabajos de campo. Permite acotar las alternativas que se evaluarán en el nivel de factibilidad.



Estudio de Factibilidad

Análisis de un proyecto, que determina la posibilidad de ser realizado en forma efectiva. Los aspectos operacionales (funcionamiento), económicos, (costo/beneficio) y técnicos (posible ejecución); son partes del estudio. Los resultados de un estudio de factibilidad proveen datos para una decisión de iniciar el proyecto.

Etapas de Proyecto

Conjunto de actividades de un proyecto, orientadas a alcanzar una meta específica, con resultados e impacto cuantificables y con requerimientos de recursos económicos definidos.

Etapas Precomercial

Se refiere a la etapa previa al lanzamiento o prueba comercial, ya sea en productos, procesos, o servicios con el fin de generar la información confiable y relativa al mercado, el movimiento del sector y los ajustes para la optimización, planeación y lanzamiento en las condiciones normales del mercado.

Gastos de Organización

Son los que se causan para la constitución jurídica y primera instalación de una entidad.

Grado de Innovación y Ventaja competitiva

Es la revisión que el evaluador RCEA hace de las propuestas de proyectos y en las cuales se califican aspectos como impacto de la novedad, estado actual del desarrollo y actividades pendientes de ejecutar para lograr su comercialización, originalidad y/o novedad, productos esperados, capacidad de innovación del proponente y sustentabilidad. Qué ventajas competitivas se generan con la tecnología y qué aspectos tecnológicos promueven el aceleramiento de la competitividad.

Grupo de Análisis de Pertinencia

Es una instancia conformada por al menos a un experto en Propiedad Intelectual y un experto en análisis de negocios, un evaluador del RCEA, y representantes invitados del CONACYT. Será coordinado por el Secretario Técnico AVANCE.

Innovación Tecnológica

Es un proceso desarrollado por una organización productiva que conjuga una oportunidad de mercado con una necesidad y una invención tecnológica, que tiene por objeto la producción, comercialización y explotación de un nuevo proceso, producto, actividad comercial, modelo de negocio, modelo de logística o servicio al cliente. NMX-GT-001-IMNC-2007

Invencción Tecnológica

“Consiste en la generación de un conocimiento original desarrollado por un inventor, un centro de investigación, o una empresa, susceptible de ser protegido intelectualmente, el cual se incorpora en la empresa en cualquier fase de preproducción, para su posible producción, comercialización y explotación en el mercado”. NMX-GT-001-IMNC-2007



Inversionista

Un inversionista es un individuo ó institución con amplia capacidad liquida y múltiples estructuras a su disposición para invertir; desde intereses bancarios, papel gubernamental, fondos líquidos garantizados y respaldados por instituciones, la bolsa de valores, etc. (desde ahora denominaremos estas como “herramientas tradicionales de inversión”)

Modelo de Transferencia de Tecnología

Es el proceso por el cual los resultados de la investigación, desarrollo tecnológico e Innovación, son transferidos a la industria para garantizar su aplicación final en el mercado.

Negocios de Alto Valor Agregado

Es la consecuencia de la correcta administración de los recursos tecnológicos existentes con un resultado económicamente positivo para las partes; es importante señalar que no solamente puede ser dinero sino relaciones de poder. Para el término referido a los Negocios de Alto Valor Agregado, son aquellos capaces de vincular o integrar las capacidades existentes en desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios con ventajas competitivas que les generar un factor diferencial directo en el mercado.

Nuevos Negocio

Para el caso de las empresa nuevas, o de reciente creación se consideran Start-Up las que alcanzaron sus primeros logros en poco tiempo y superaron el valle de la muerte, son típicamente más escalables que un negocio establecido, en el sentido que tienen una potencialidad de crecer rápidamente con una inversión limitada de capital, del trabajo o de las condiciones medio ambientales, ya que navegan nichos de negocios poco explorados y su diferenciación con el resto del mercado será relevante y enfatizado por la aplicación en la innovación.

RCEA

Registro CONACYT de Evaluadores Acreditados.

Patente

Privilegio que se otorga al inventor de algún producto y/o proceso aplicable a la industria, para que lo explote de forma exclusiva, y también es el documento oficial que expide el estado a través del IMPI.

Paquete Tecnológico

Es un conjunto de documentos, derechos de propiedad, actividades, soluciones de gestión y modelos necesarias para lograr que una tecnología, se transforme en un producto comercializable o transferible a empresas con capacidad de absorber la tecnología, aprovecharla, integrarla y detonar ventajas competitivas respecto a los competidores y mercados existentes.



Pertinencia

Es el grado de congruencia del proyecto propuesto con los objetivos del subprograma, las modalidades de apoyo, los impactos esperados para la empresa y para el sector, así como el impacto en la resolución de necesidades puntuales.

PCT

Tratado de Cooperación en materia de Patentes. Por sus siglas en inglés *Patent Cooperation Treaty*.

Plan de Negocios

Desarrollado con el propósito de captar financiamiento para un proyecto; un plan de negocios detalla las metas, actividades, fuentes de ingresos, otros recursos financieros y el cálculo de los ingresos anticipados que serán generados por el negocio o actividad.

Planta Piloto

Es una planta de proceso a escala reducida. Al construir y operar una planta piloto se persigue generar información sobre el proceso para su uso en el diseño y la optimización de plantas a escala real.

Producto

Satisfactores que la empresa ofrece a un mercado específico incluyendo: materiales, bienes de consumo y bienes duraderos.

Proyecto

Propuesta aprobada por el Consejo Técnico AVANCE.

Proyectos Tecnológicos

Se considerará como proyecto o negocio tecnológico lo siguiente:

- Un producto, proceso o servicio tecnológico ya desarrollado o bien un prototipo ya validado o certificado
- Una nueva aplicación sobre una tecnología existente o una combinación de desarrollos para generar un nuevo producto, proceso o servicio que genere ventajas competitivas en su sector.
- Productos, procesos o servicios innovadores que permitan abordar nuevos segmentos o nichos de mercados.
- Productos, procesos o servicios que permitan la sustitución de importaciones de productos existentes en el mercado nacional

Propuesta.

Proposición o idea que se manifiesta y ofrece para un fin. En proyecto es esencialmente un conjunto de actividades interrelacionadas, con un inicio y una finalización definida, que utiliza recursos limitados para lograr un objetivo deseado. Los dos elementos básicos que incluye esta definición son: las actividades y los recursos.



Proyecto de Inversión

Plan comercial y tecnológico que define la relación entre el cliente, la empresa y el proveedor. Incluye documentación que define el mapa de negocio, el análisis de las condiciones de entrada y salida de inversionistas, la viabilidad tecnológica y la viabilidad financiera.

Representante Legal.

Persona física con el poder legal para contraer compromisos a nombre del proponente y firmar el Convenio de Asignación de Recursos correspondiente.

Responsable Administrativo.

Persona física responsable de la administración de los recursos otorgados por el CONACYT para la ejecución de las etapas del proyecto.

Responsable Técnico.

Persona física responsable ante la empresa y el CONACYT de la propuesta, de la ejecución y desarrollo de las actividades del proyecto, así como de la presentación de los reportes técnicos y financieros respectivos.

Servicio

Satisfactores intangibles que la empresa ofrece a un mercado específico.

Sujeto de apoyo

Quien recibe el apoyo por el Subprograma AVACNCE

Teaser

Es el resumen de información que se publica. Tienen como objetivo crear expectativas en los espectadores con información sobre lo que promueve.

Ventaja competitiva

Característica que posee un producto, o servicio, que lo hace diferente y mejor de los que presenta la competencia.

Vigilancia Tecnológica

Proceso organizado, selectivo y permanente, de captar información del exterior y de la propia organización sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios.