

Innovar o Perecer: América Latina y el Nuevo Orden Comercial

Marcelo M. Giugale

**Director de Política Económica y Programas de Reducción de Pobreza
BANCO MUNDIAL**

Guadalajara, 26 de Octubre de 2009

Agenda: Cuatro Mensajes

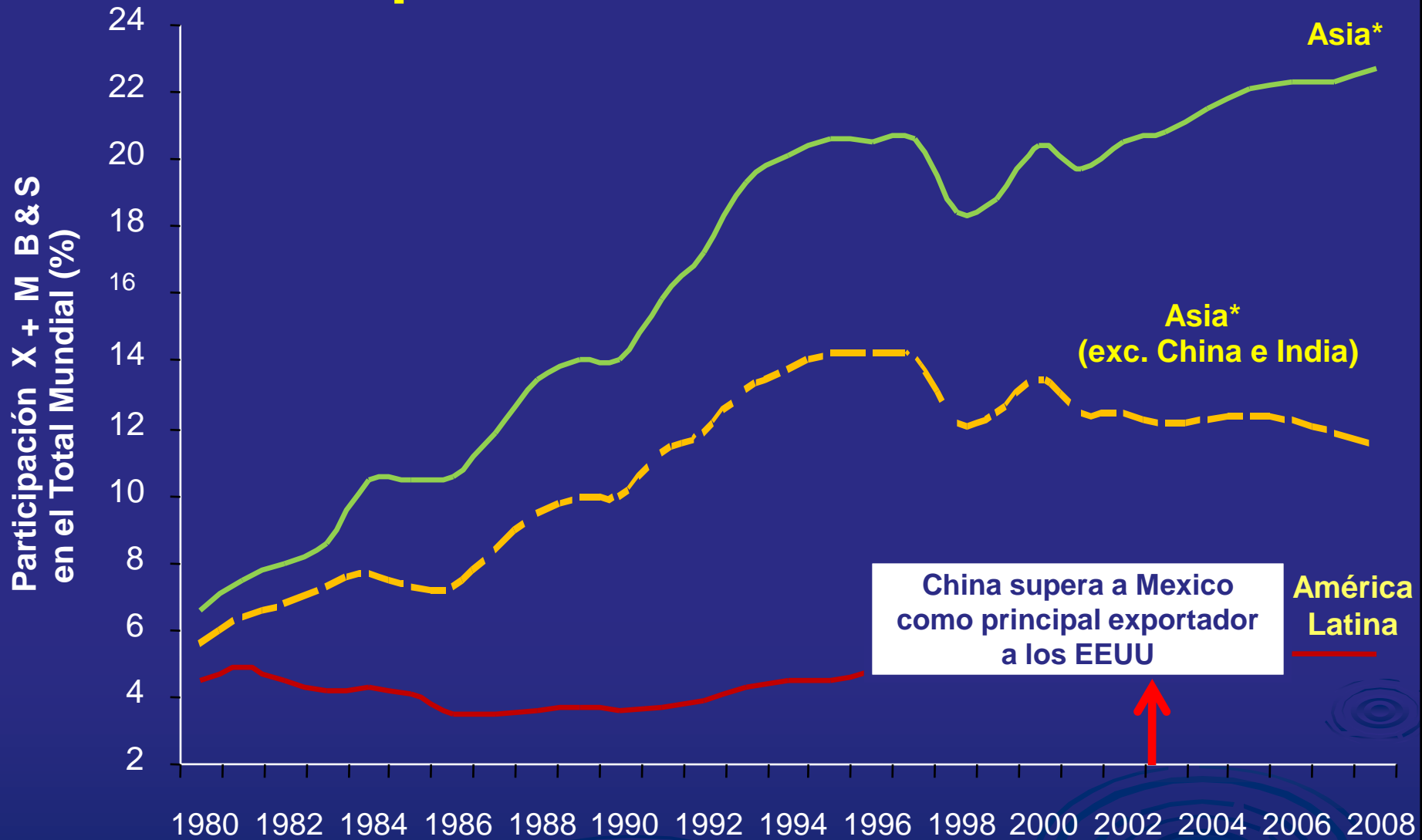
1. Latinoamérica Innova Poco
2. Porqué? Baja Prioridad, Pocos Recursos
3. Después de la Crisis: El Que No Innova, Pierde
4. Hay Cosas en Común Entre los Que Innovan Mucho

Latinoamérica Innova Poco...

....Principales Síntomas

- Pocas Industrias Nuevas (“New Brands”)
- Estática Penetración Comercial

Participación en el Comercio Mundial



*Incluye Taiwán, Singapur, Hong Kong, Corea del Sur, Tailandia, Malasia, Indonesia, India y China.

(p)

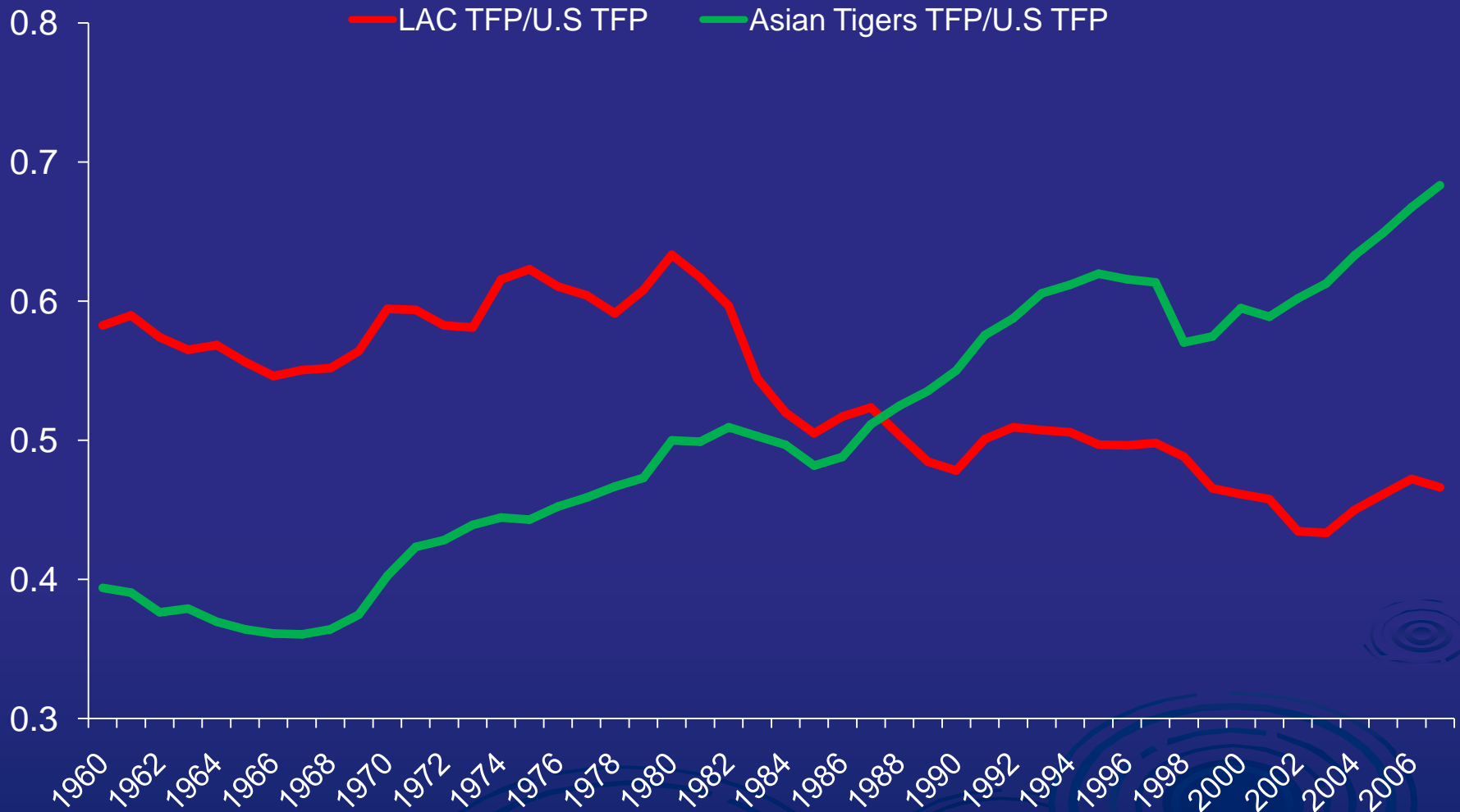
Latinoamérica Innova Poco...

....Principales Síntomas

- Pocas Industrias Nuevas (“New Brands”)
- Estática Penetración Comercial
- Baja Productividad



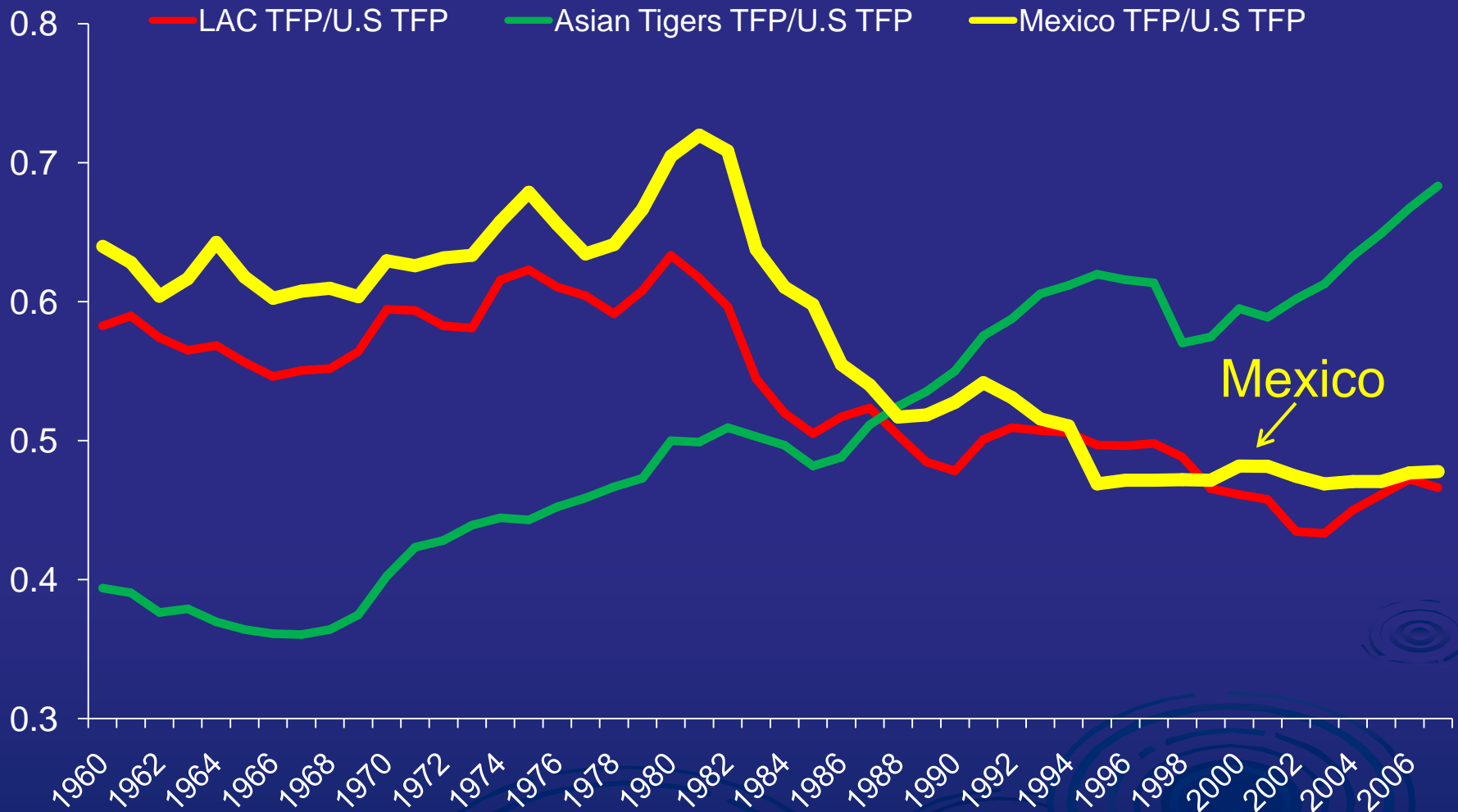
Relativamente, Somos Menos Productivos que Antes



Fuente: Banco Mundial

Note: TFP is a simple average of the countries in the region. 8 LAC countries: Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Mexico, Peru, Uruguay and Venezuela; 6 Asian Tigers countries: Hong Kong (China), Indonesia, Malaysia, Singapore, Taiwan (China), Thailand.

Relativamente, Somos Menos Productivos que Antes



Fuente: Banco Mundial

Note: TFP is a simple average of the countries in the region. 8 LAC countries: Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Mexico, Peru, Uruguay and Venezuela; 6 Asian Tigers countries: Hong Kong (China), Indonesia, Malaysia, Singapore, Taiwan (China), Thailand.

Latinoamérica Innova Poco...

....Principales Síntomas

- Pocas Industrias Nuevas (“New Brands”)
- Estática Penetración Comercial
- Baja Productividad
- Escasas Patentes y Certificaciones

Bajo nivel de patentamiento

(Patentes Otorgadas por la Oficina de Patentes de EEUU, 2003-2008)



*Incluye Hong Kong

Fuente: Calculación BM, Datos de EEUU Oficina de Patentes, RICYT, OECD y WDI (2008)

Porcentaje de Empresas Formales con Certificaciones Internacionales



Fuente: Banco Mundial, encuestas empresariales de una muestra de pequeña (5 a 20 empleados), mediano (20-100 empleados) y grande (100+ empleados) empresas. Datos son los más recientes disponibles (entre 2002-2009)

Agenda: Cuatro Mensajes

1. Latinoamérica Innova Poco

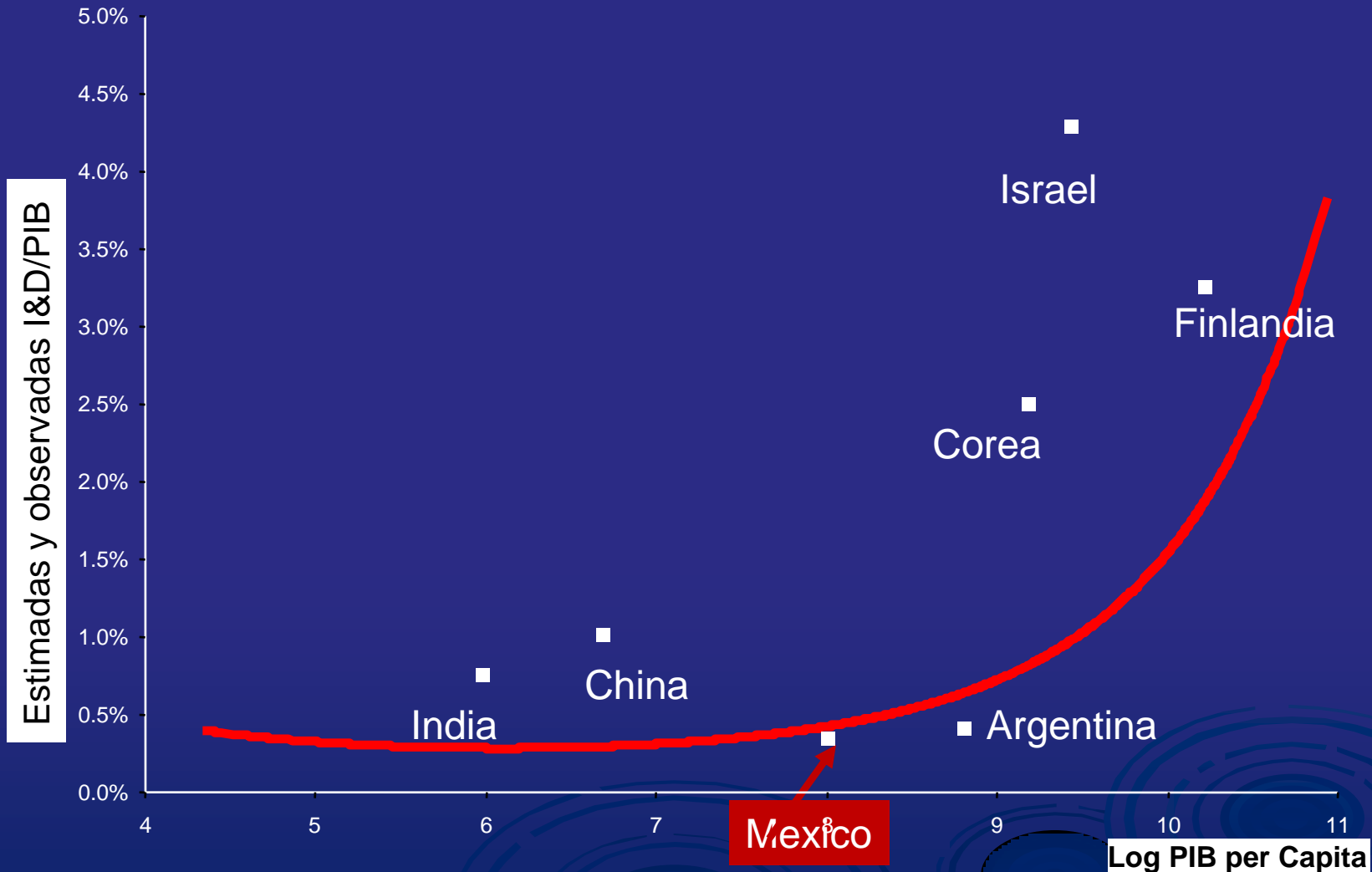
2. Porqué? Baja Prioridad, Pocos Recursos



Innovación No Fue Prioridad en el Pasado

- ✓ Poca Presencia en Campañas Presidenciales
- ✓ Pocos Países con Estrategias de Estado
- ✓ I&D Sujeto a Volatilidad Presupuestaria
- ✓ Ineficiencias en el Gasto Público
- ✓ Débil Marco Legal de Propiedad Intelectual
- ✓ Escasos Incentivos para Transferir Tecnológica

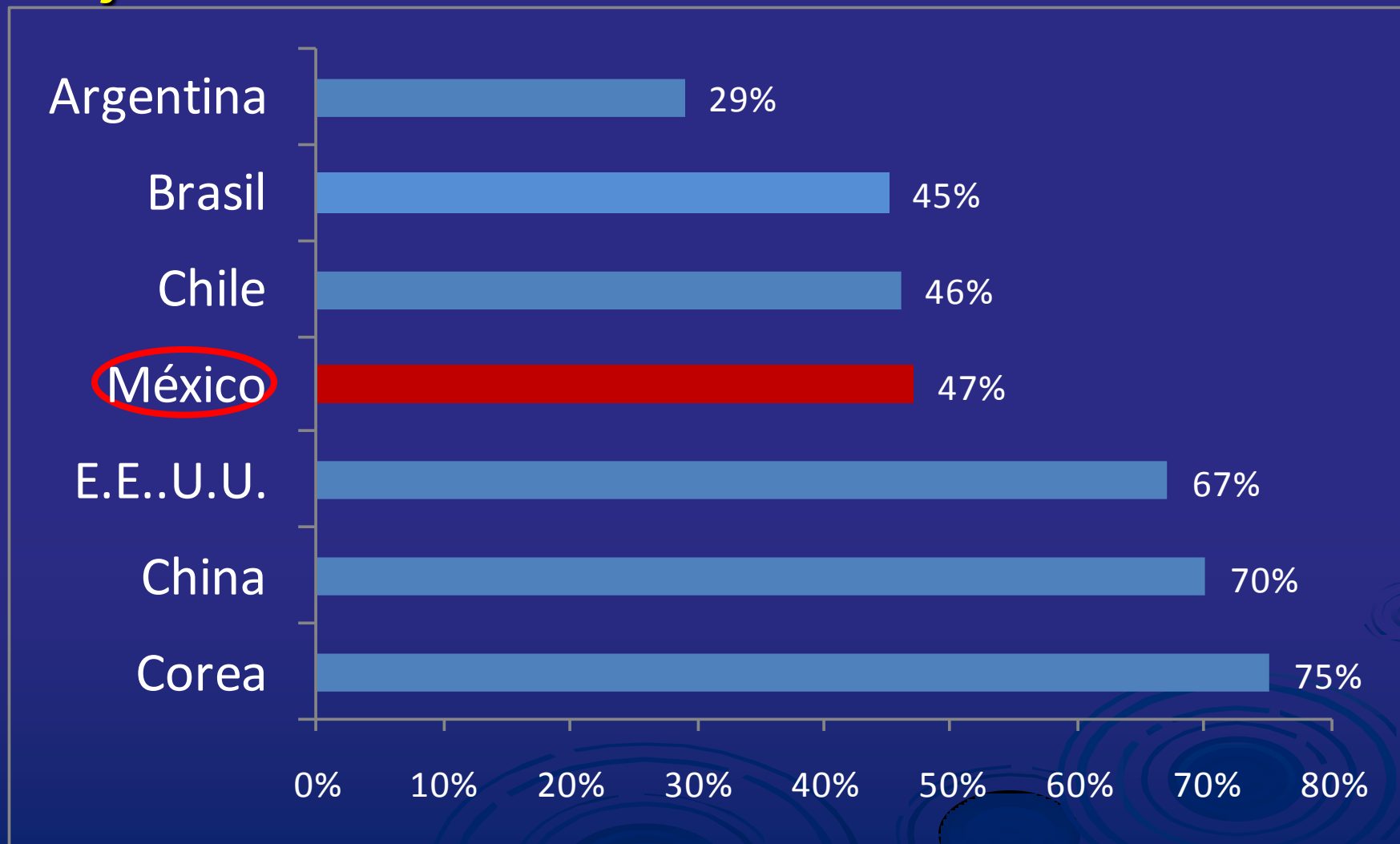
I & D en AL: Por Debajo del Promedio y de Países Estrellas



Fuente: Lederman y Maloney (2002d), La curva roja muestra una asociación positiva y creciente entre el I & D/PIB y el PIB per cápita utilizando la siguiente ecuación:

$$\frac{R \& D}{GDP} = \beta_1 \frac{GDP}{CAP} + \beta_2 \left[\frac{GDP}{CAP} \right]^2$$

Participación del Sector Empresarial en I&D es Baja...



Pocos Investigadores...

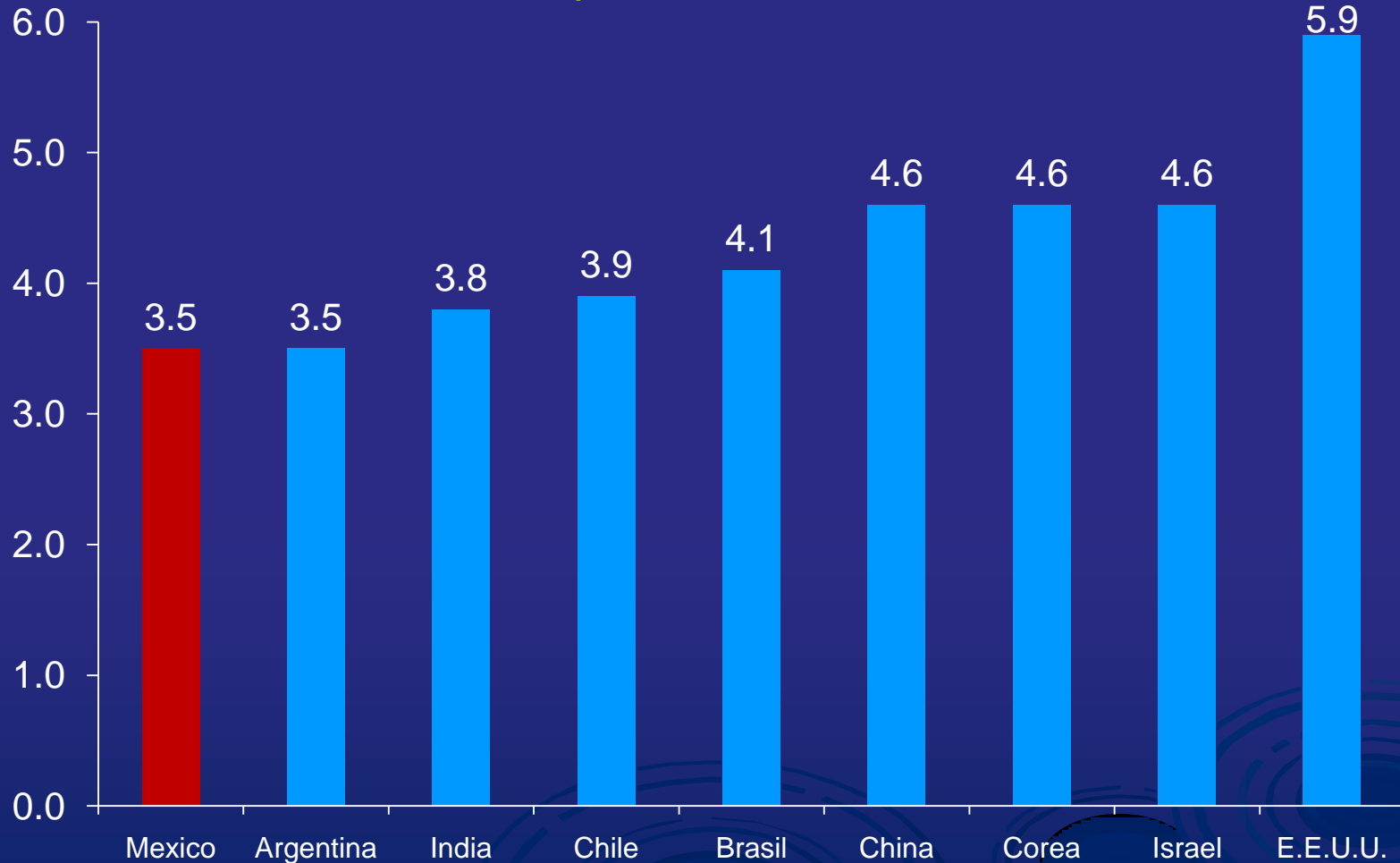
Equivalente a Jornada Completa (EJC) Investigadores
por cada mil integrantes de la PEA



Fuente: RICYT y OECD Datos son de 2007 o más recientes disponibles.

Las Universidades y Las Empresas Colaboran Poco...

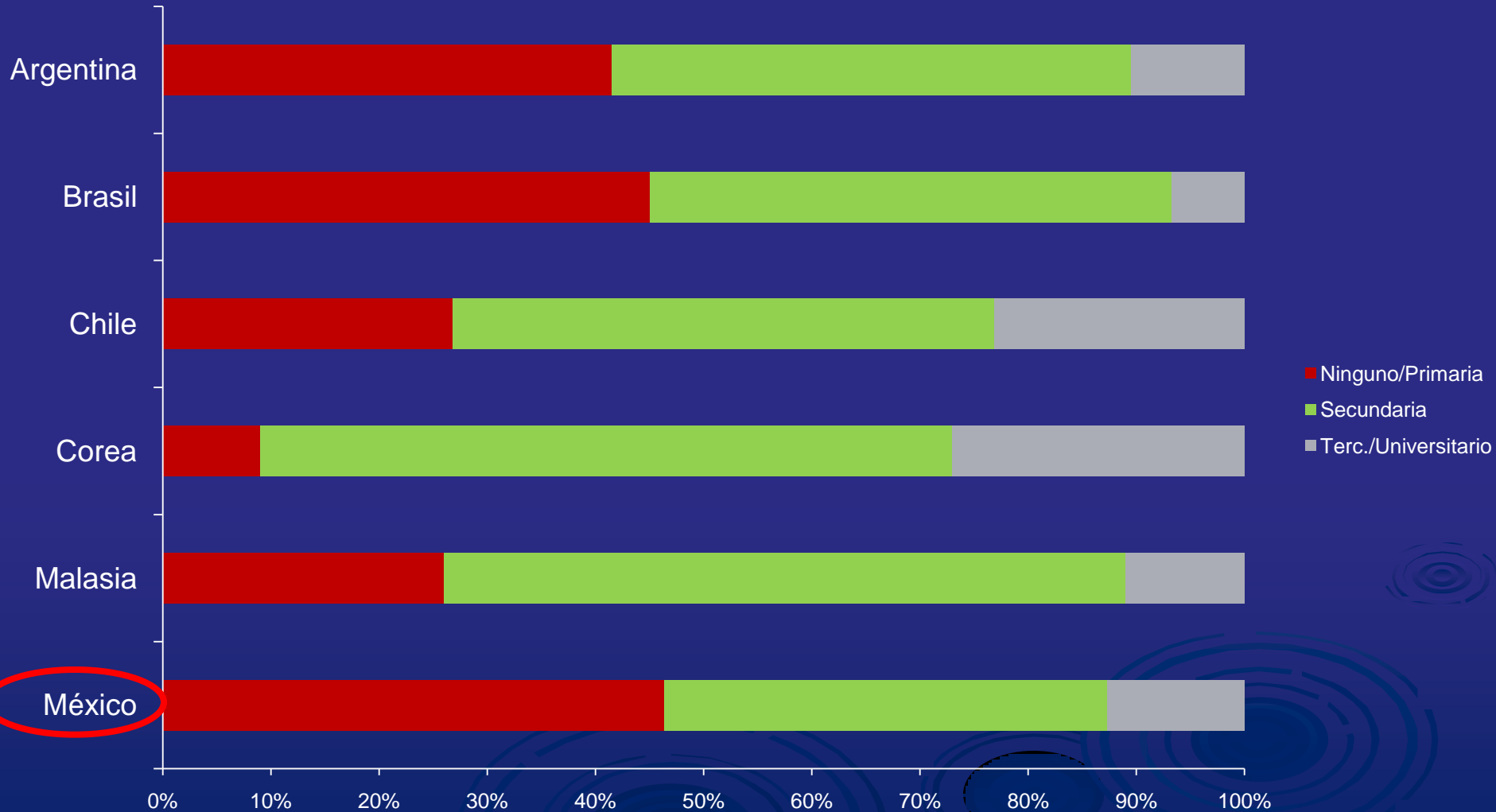
Entrevistas empresariales-calificación de 1 a 7



Fuente: World Economic Forum: Global Competitiveness Report 2008-2009 (promedio ponderado)

El Nivel de Educación es Bajo ...

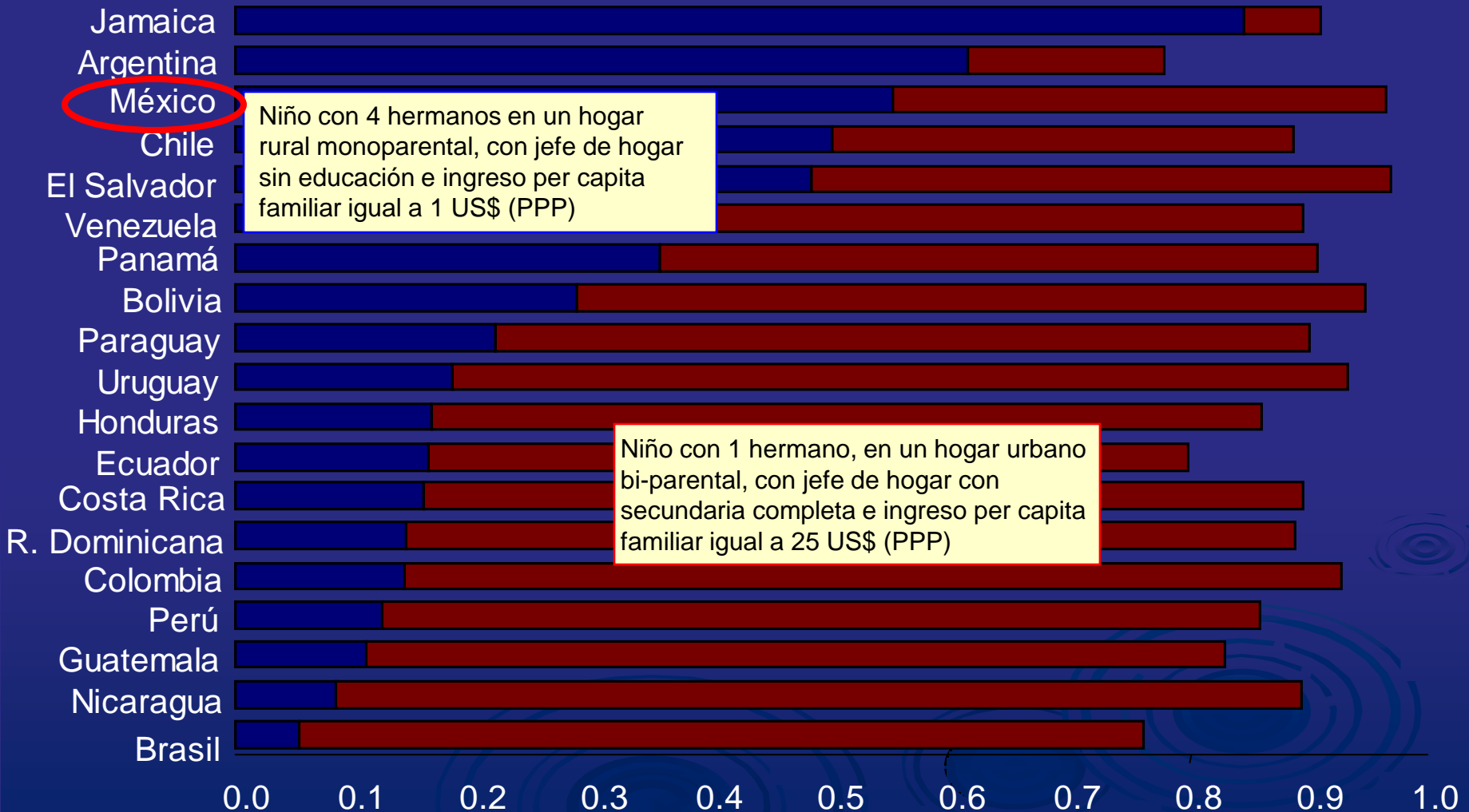
Nivel educativo mayor de personas en edad 15-64



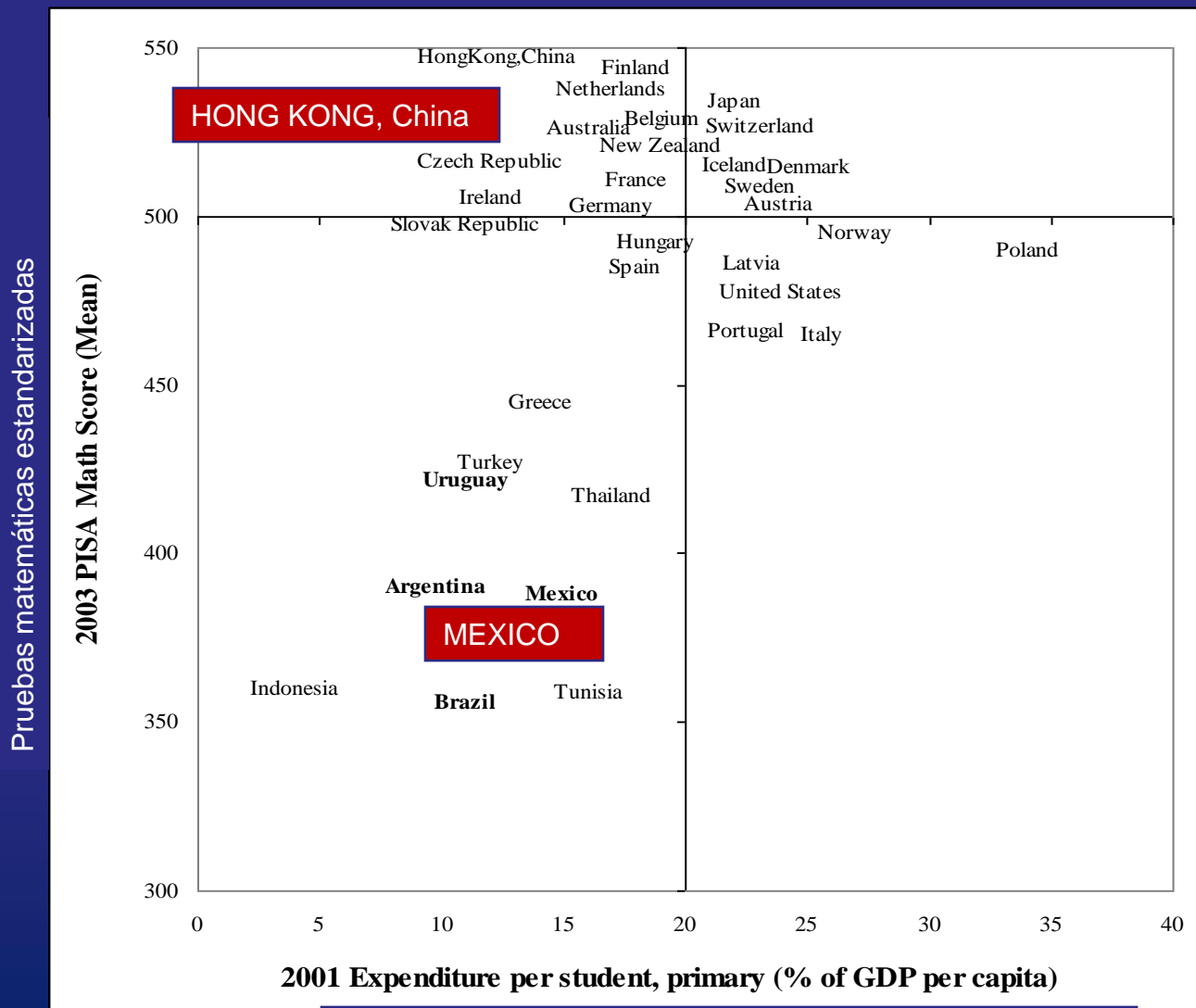
Fuente: World Development Indicators. Datos son de 2007 o más recientes disponibles.

....Y Poco Equitativa

Probabilidad de completar 6to grado a tiempo



Educación: Gastar Más No Significa Aprender Más



Gastos educativos 2001/PIB per capita

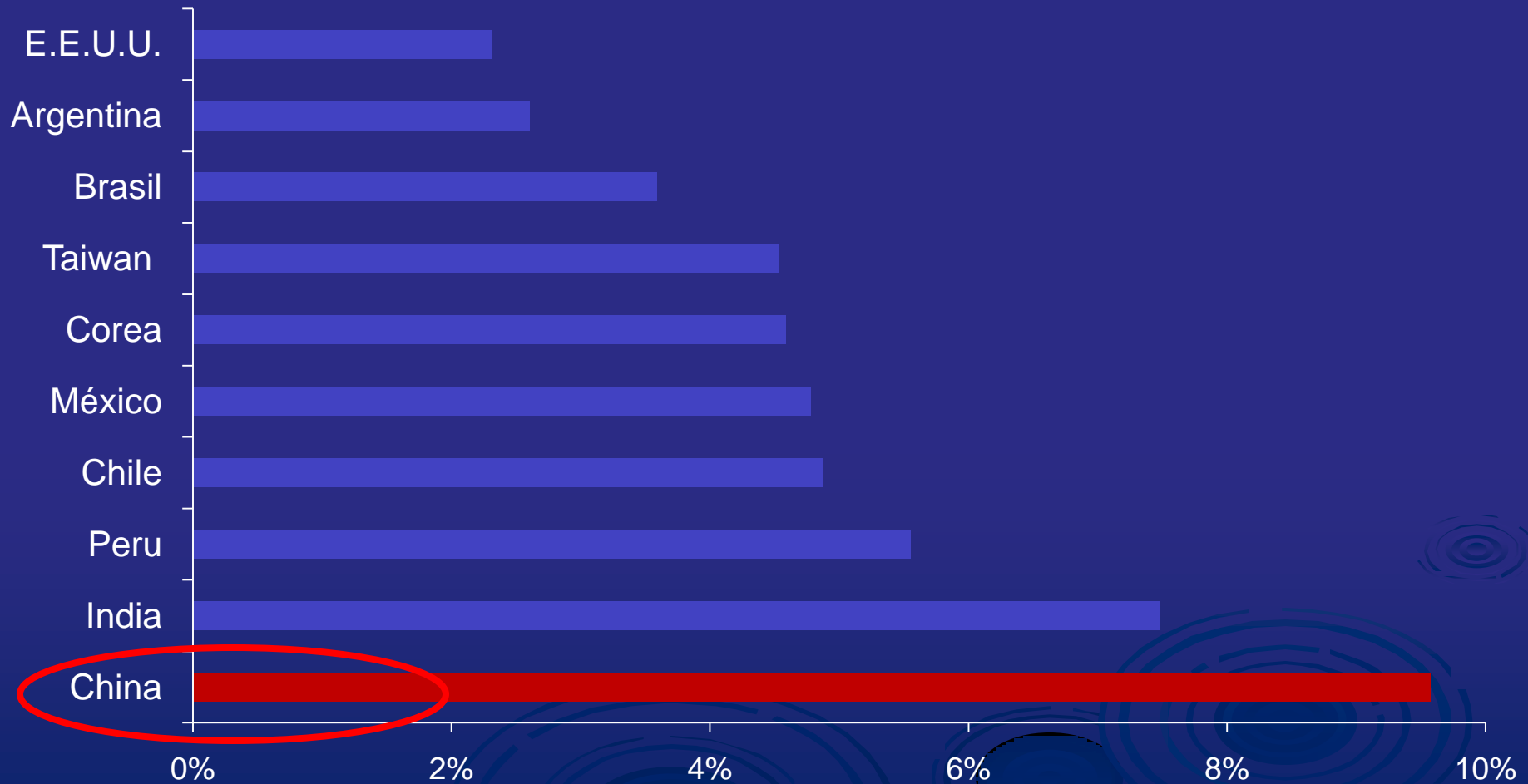
Fuente :
Cálculos Banco Mundial

Agenda: Cuatro Mensajes

1. Latinoamérica Innova Poco
2. Porqué? Pocos Recursos, Baja Prioridad
3. Después de la Crisis: El Que No Innova, Pierde

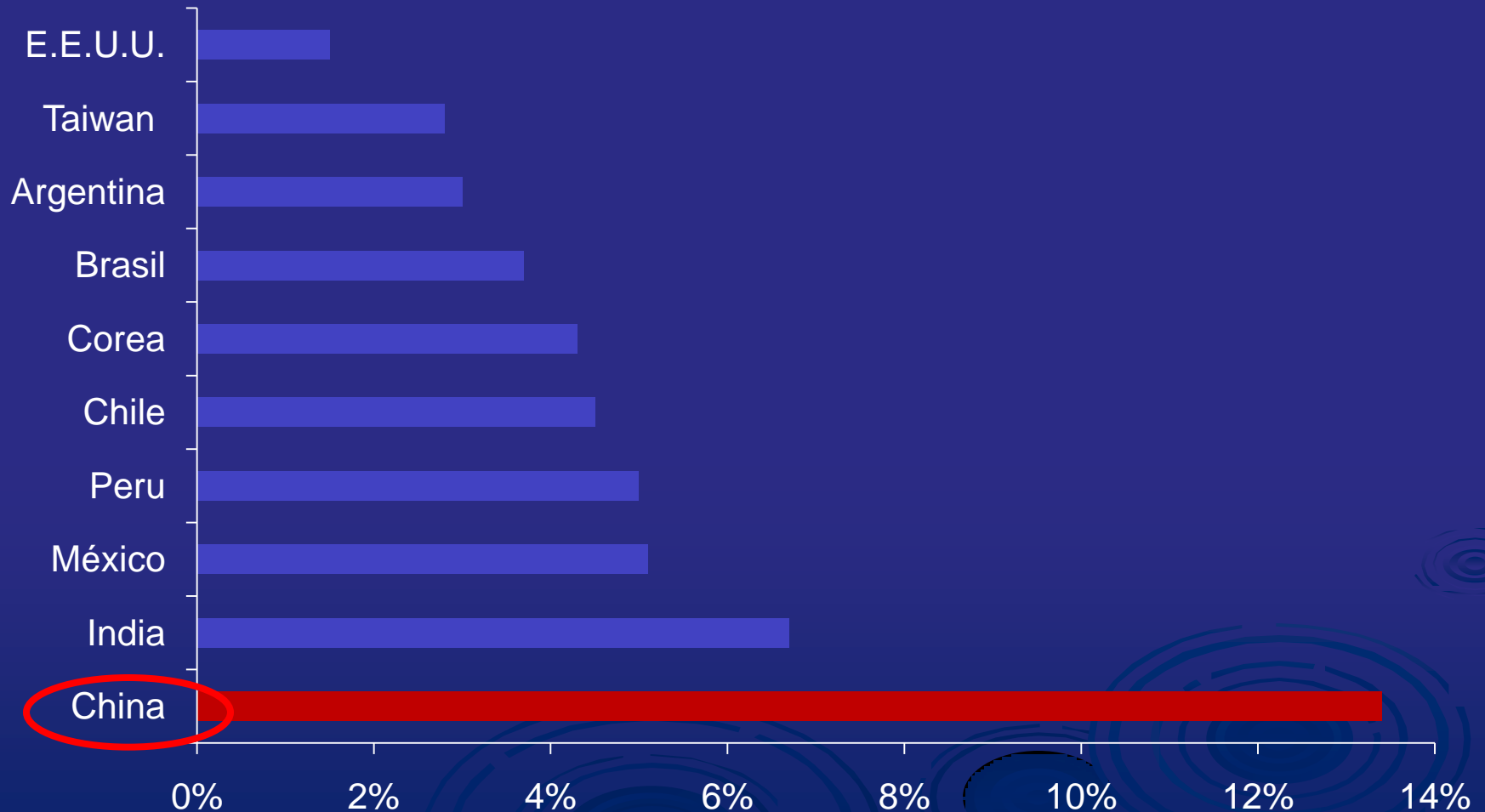
La Economía Global se Re-balanceará...

Proyección: Crecimiento Anual PIB 2010-2014



El Consumo Crecerá Más Rápido en los Mercados Emergentes....


Proyección: Crecimiento Anual PCE 2010-2014




Agenda: Cuatro Mensajes

1. Latinoamérica Innova Poco
2. Porqué? Pocos Recursos, Baja Prioridad
3. Después de la Crisis: El Que No Innova, Pierde
4. Hay Cosas en Común entre los Que Innovan Mucho

Qué Tienen en Común los Que Innovan Mucho?

1. Innovación Como Prioridad de Estado
 2. En la Estrategia Participan Todos los Actores
 3. No Basan la Innovación Solo en el Mercado
 4. Hay Responsables que Rinden Cuentas
 5. Quieren Insertarse en el Mundo
- 

Qué Tienen en Común....? Cont./

6. Tienen Suficientes Recursos
 7. Evalúan y Corrigen Constantemente
 8. Empiezan por Donde Es Mas Fácil
 9. Conllevan Reformas Universitarias Profundas
 10. El Marco Legal es Confiable
- 

Agenda: Cuatro Mensajes

1. Latinoamérica Innova Poco
2. Porqué? Pocos Recursos, Baja Prioridad
3. Después de la Crisis: El Que No Innova, Pierde
4. Hay Cosas en Común Entre los Que Innovan Mucho

Gracias!



Nuevas Prioridades de Política en AL

2. Mejorar incentivos de las universidades

- ✓ Tres misiones
- ✓ Transferencia de tecnología: muy importante!
- ✓ Cambios progresivos

3. Financiamiento de las universidades

- ✓ Financiar (no regalar) educación
- ✓ Reducir proporción de transferencias directas
- ✓ Vincular transferencias a desempeño
 - ✓ Incluyendo transferencia de tecnología
- ✓ Apoyo a la investigación
 - ✓ Prioridades
 - ✓ Colaboración con sector productivo

Nuevas Prioridades de Política

4. Mayor transferencia de tecnología por universidades

- ✓ Además de incentivos financieros
- ✓ Normativas sobre Propiedad Intelectual
- ✓ Oficinas de transferencia tecnológica
- ✓ Diseminación de buenas prácticas

5. Cambios en universidades de larga tradición

- ✓ Reino Unido, Finlandia, Irlanda
- ✓ Proceso evolutivo
- ✓ Nuevos incentivos financieros
- ✓ Nueva cultura