

# II Jornada de Innovación y Competitividad Morelos 2010



✓ **Precio**



✓ **Calidad**



✓ **Servicio**



## **Problemática:**

- **Una guerra continua por la reducción de costos**
- **Un número muy elevado de modelos comercializados**

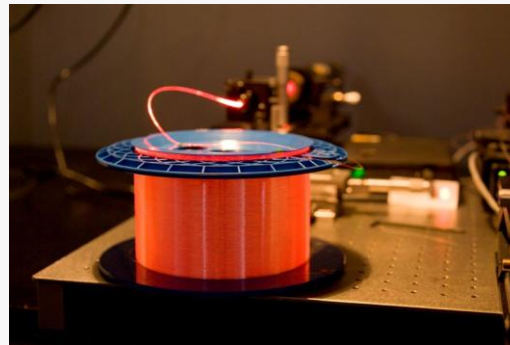
# Modelos de vehículos comercializados en México

Acura	6	Ferrari	3	Maserati	2	Porsche	9
Alfa Romeo	5	Fiat	11	Maybach	2	Renault	6
Audi	11	Ford	21	Mazda	8	SEAT	6
Bentley	4	GMC	4	Mercedes Benz	16	Smart	1
BMW	12	Honda	9	Mercury	1	Subaru	6
Buick	1	Hummer	2	MINI	4	Suzuki	5
Cadillac	6	Jaguar	3	Mitsubishi	9	Toyota	15
Chevrolet	17	Jeep	6	Nissan	21	VW	19
Chrysler	5	Land Rover	3	Peugeot	11	Volvo	6
Dodge	16	Lincoln	5	Pontiac	1		

**TOTAL: 298**

## Integración de servicios:

- ✓ **Voz (telefonía fija y telefonía celular)**
- ✓ **Datos**
- ✓ **Video**



**Productos novedosos con tiempos de desarrollo para lanzamiento al mercado cortos y vida útil baja**

**Guerra de precios**

## **Cambios significativos en las costumbres de compra:**

- ✓ **Mercado de compradores**
- ✓ **Mercado Mundial**
- ✓ **Los requisitos cambian contra las normas**
- ✓ **Vida útil del producto acorde a la aplicación**





## Energías limpias:

- ✓ Bonos de carbono
- ✓ Ahorro energético

## Energías alternas

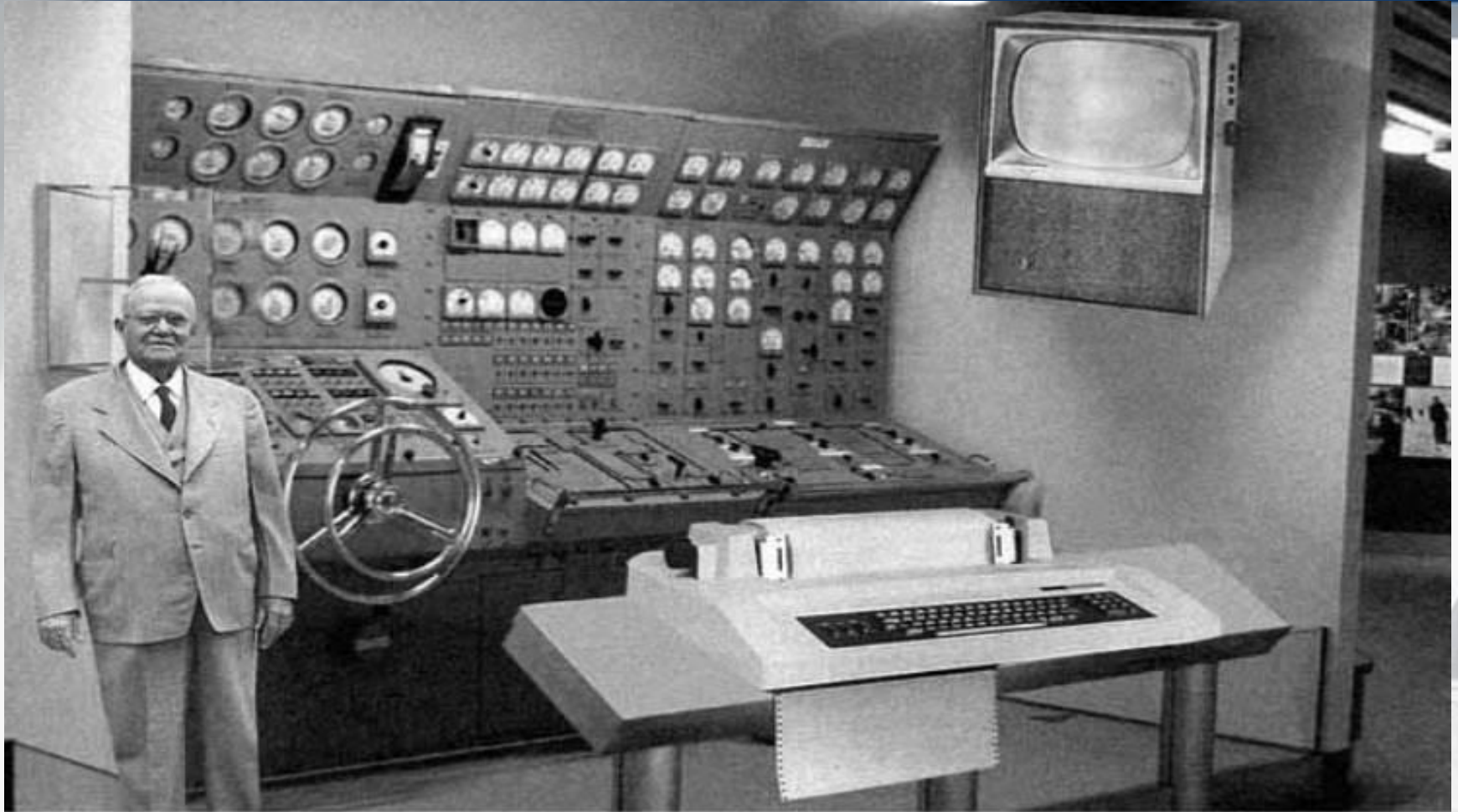
- ✓ Solar
- ✓ Eólica
- ✓ Celdas de combustible
- ✓ Maremotriz



Proceso dirigido a un mercado bajo un enfoque de negocio que detecta oportunidades y capacidades organizacionales para generar productos, procesos y servicios, novedosos aceptados por los consumidores

NMX-GT-001-IMNC 2007  
Sistema de gestión de tecnología-  
Terminología





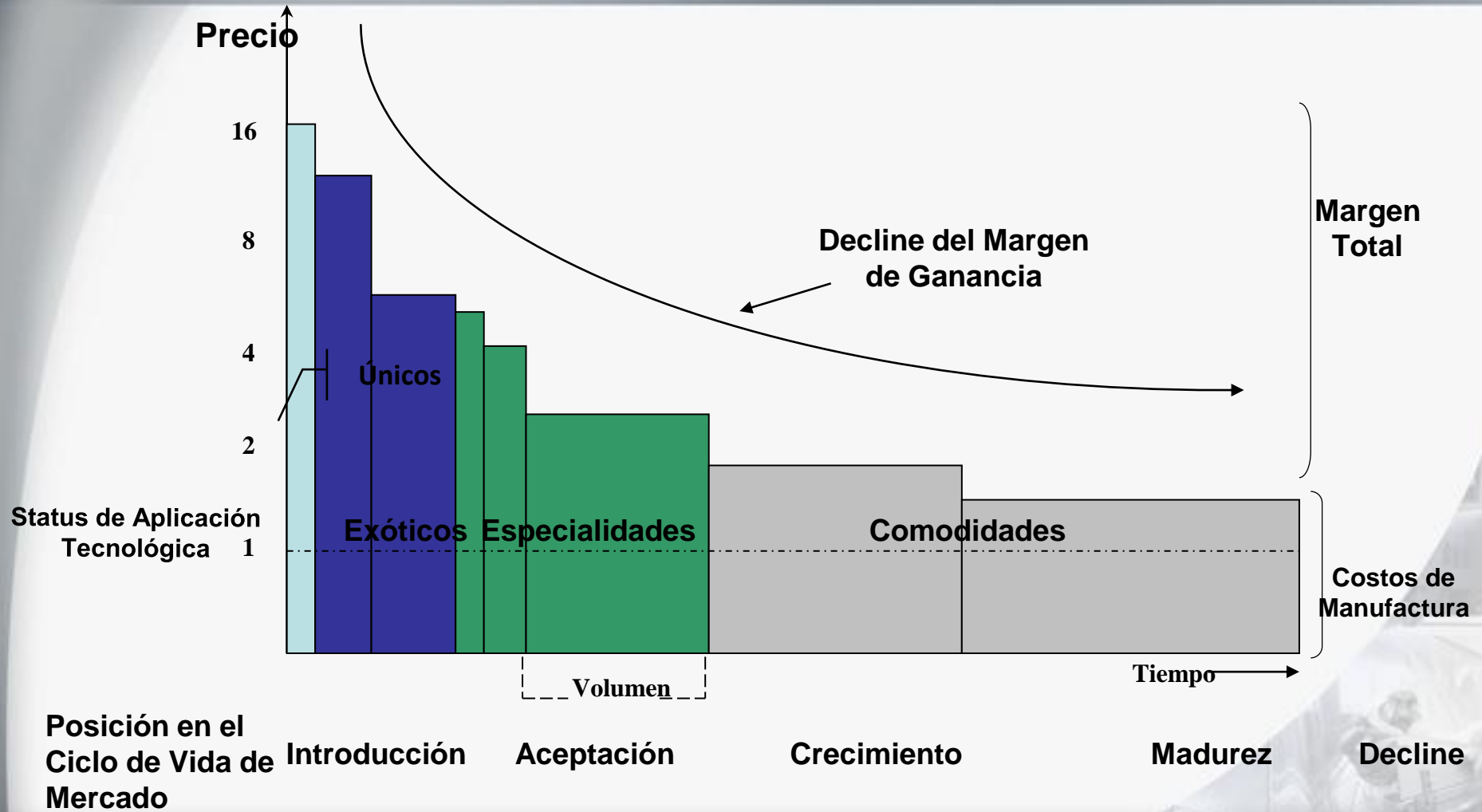
*Scientists from the RAND Corporation have created this model to illustrate how a "home computer" could look like in the year 2004. However the needed technology will not be economically feasible for the average home. Also the scientists readily admit that the computer will require not yet invented technology to actually work, but 50 years from now scientific progress is expected to solve these problems. With teletype interface and the Fortran language, the computer will be easy to use.*

# ¿Qué estrategia?

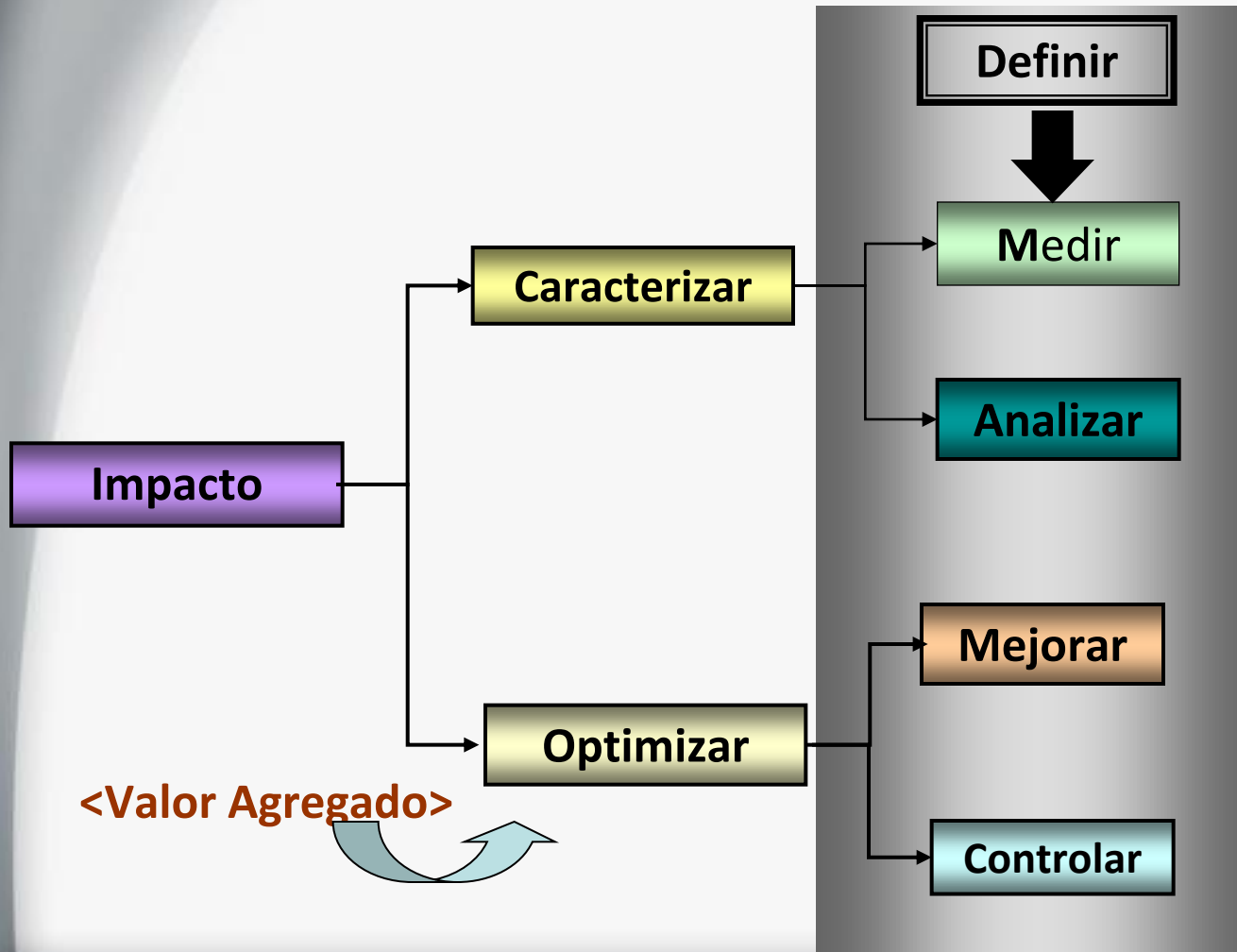


Desea el mejor desempeño	Quieren ser líderes en su negocio	Quieren mantenerse adelante sin ser los conejillos de la India	No quieren quedarse muy atrás	Resistente al cambio
Más independiente	Quieren verlo hecho antes de comprarlo	Compran de proveedores establecidos	Sin glitches, quieren productos probados	Más cauteloso
Muy conocedor acerca de su negocio	Entre los que tienen los márgenes de ganancias más altos	El producto debe ser fácil de comprar	Es el comprador más consciente del precio	El peor informado acerca de su negocio
Mejor informado, más alto margen de ganancia	Observado muy de cerca por la mayoría temprana	Quiere ver ventas altas	Quieren comprar localmente	Adopta innovaciones cuando ya no puede ser evitado
Deseoso de nuevas soluciones			Simplicidad absoluta	A menudo entre los que tienen márgenes de ganancias más bajos
Compra conceptos no probados				

# Ciclo de vida en el mercado



# Sistema de gestión



Crear el mapa de un proceso “como es” que represente la forma en que se realiza el trabajo actualmente.

**<Crear un mapa que muestre el proceso de trabajo nuevo y mejorado>**

# Un modelo de gestión de tecnología

**Vigilancia tecnológica**

**Planeación y alineación**

**Habilitación tecnológica**

**Protección intelectual**

**Implantación:**  
Innovación de producto  
Innovación de proceso  
Innovación organizacional



**CONDUMEX**  
CABLES  
empresa de **CARSO**

**CIDEE**  
CENTRO DE INVESTIGACION  
Y DESARROLLO CARSO

**SINERGA**  
SOLUCIONES INTEGRALES DE ENERGIA  
empresa de **CARSO**

**1er CABLE**  
SUPERCONDUCTOR  
EN LATINOAMERICA

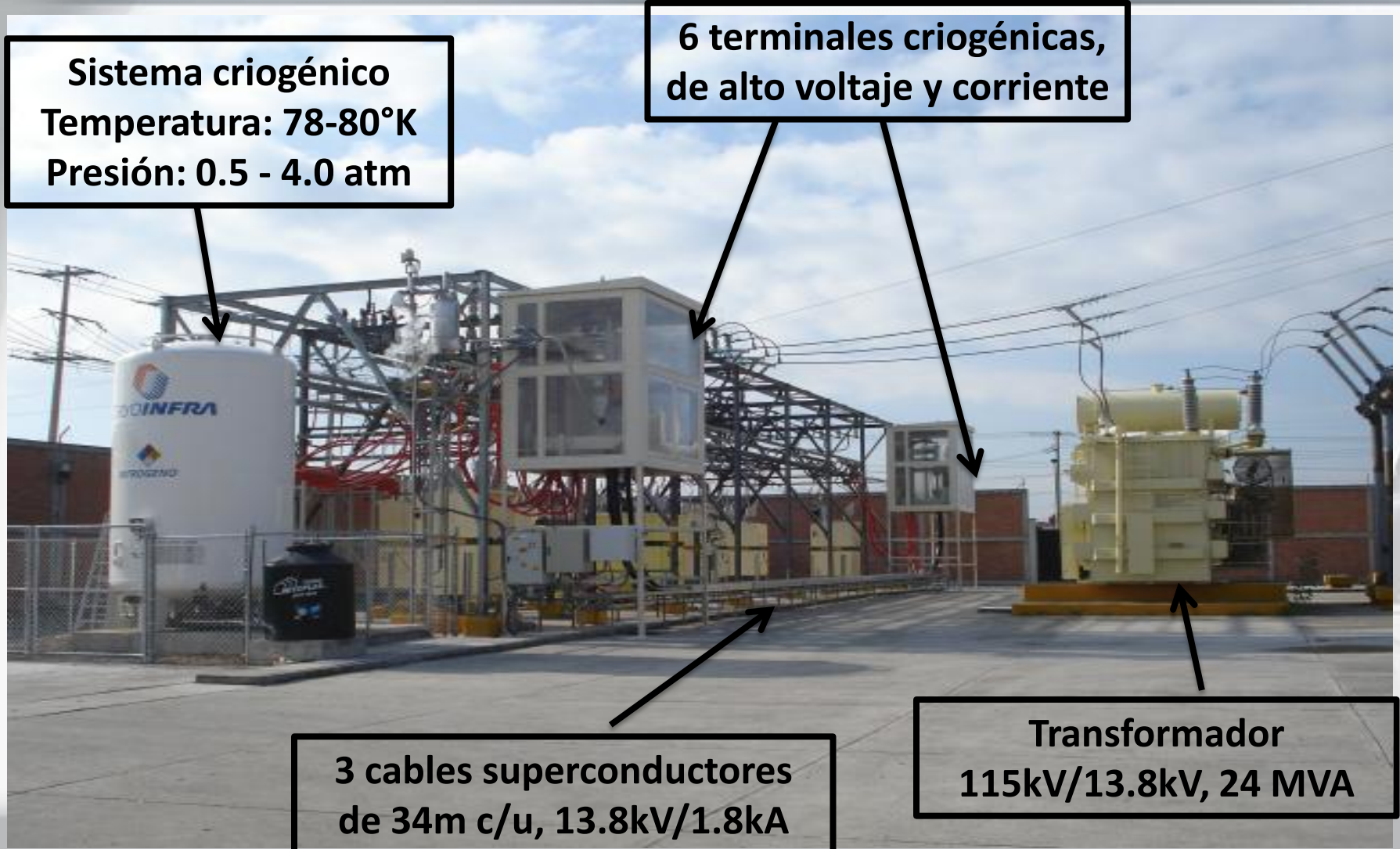
**CASAT III**

**CFE** Una empresa  
de clase mundial

SUBESTACION SATELITE  
QUERETARO, QRO.



# Cable superconductor



**Sistema criogénico**  
Temperatura: 78-80°K  
Presión: 0.5 - 4.0 atm

**6 terminales criogénicas,  
de alto voltaje y corriente**

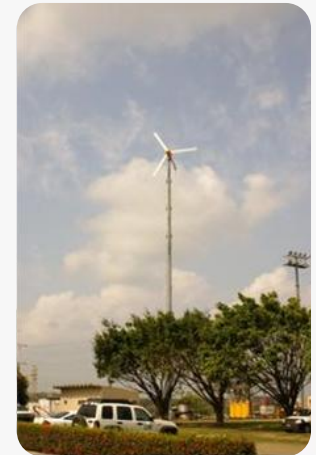
**3 cables superconductores  
de 34m c/u, 13.8kV/1.8kA**

**Transformador  
115kV/13.8kV, 24 MVA**

# Energías alternas



- Sistemas eólicos,
- Celdas de combustible,
- Sistemas híbridos
- Sistemas de refrigeración,
- Luminarias interiores y exteriores en CD,
- Calentadores de agua solares ,
- Potabilizadoras de agua,
- Inversores, controladores de carga F.V., baterías, etc.



**Diseño y desarrollo de productos de acuerdo necesidades del cliente**

# Celdas de combustible, algunas instalaciones



BARRIO  
CANTEROS

SAN VICENTE  
CHICOLOAPAN

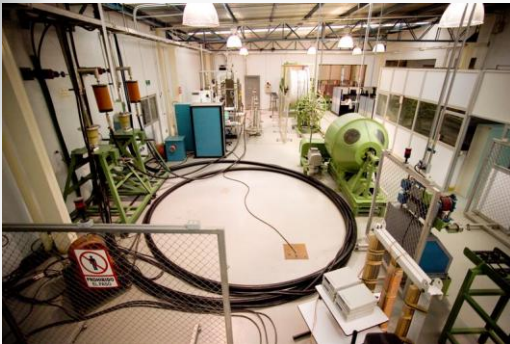




1. Cambios en la Industria como resultado de los cambios en el comportamiento del mercado
2. No todos tenemos la visión completa en el desarrollo de la tecnología
3. Necesidad de trabajo en equipo



4. La innovación está ligada con el concepto de productividad



5. Los sistemas de gestión, están ligados con el concepto de productividad

