



## Giselle Della Mea

Diseñadora profesional especialista en Diseño de modelos de negocios en 3 Vectores, Uruguay



## Giselle Della Mea

Diseñadora gráfica investigador, profesional especialista en Diseño de modelos de negocios, con 12 años de trayectoria. Actualmente trabaja en [www.3vectores.com](http://www.3vectores.com)

Nació el 2 de Enero de 1978, en República Oriental del Uruguay, con ciudadanía naturalizada Italiana y Argentina y muy consciente ser una inmigrante digital con pasaporte en trámite. Es Diseñadora Gráfica, egresada de la Universidad ORT Uruguay. Posee un Master in Business Design de la Domus Academy, Miliano, Italia. Es Co - Fundador de 3Vectores Comunicación.

Posee amplia formación en City Marketing, Marca Ciudad, , innovación, marketing online, networking, nuevas tecnologías, administración entre otros. Ha ganado varios concursos de diseño a nivel nacional e internacional. Desde el 2002, asesora a la Municipalidad de Gualeguaychú en marketing turístico, gestión de Marca Ciudad y promoción online del destino.

En el 2004, desarrolló la marca ciudad “Gualeguaychú estás muy cerca”. Ha asesorado a: Comunidades termales, Consejos Mixtos de Turismo, de Argentina y Colombia.

En el 2007 fue seleccionada para el proyecto “Promoción del Made in Italy en el exterior” por el Ministerio di lavoro di Italia. Además se ha destacado en varios concursos a nivel nacional e Internacional. Ha disertado en diferentes congresos sobre Marca Ciudad e Innovación en Modelos de Negocios.

Forma parte de la Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano. En la actualidad continua con su Estudio 3Vectores.com, asesorando en Diseño estratégico, Citymarketing, Marca Ciudad, Branding, Diseño de modelos de negocios, innovación, Nuevas Tecnologías, Web 2.0. Ha asesorado en nuevas tecnologías al Banco Mundial, sede Argentina, y diversos Municipios de Entre Ríos Argentina.

Forma parte de la Consultora Española Mind Project - como Tourism Revolution Activities. En su Blog publica contenidos sobre Citymarketing, Pensamiento de Diseño, Clusters, Marca Ciudad, Nuevas tecnologías, entre otros.

**Especialidades de Giselle Della Mea:**

Brand Identity.

City Marketing and Communication Strategy. Glocalization.

Product and Business Model Design.

Web 2.0, Social Media, Networking.

Disertación sobre Marca Ciudad en en el 2º Congreso Mundial de Marketing de Ciudades - Rosario, Argentina

Entre otras.