

Como me siento en este momento ?

Como se sienten ustedes?

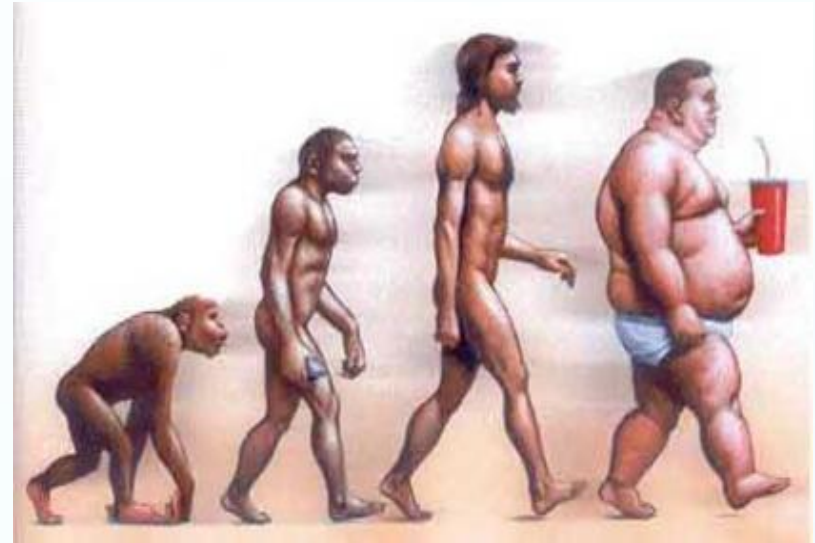


Perfil de la Empresa



Empresa enfocada en:

- 1. Síndrome Metabólico**
- 2. Salud Femenina**



Anticoncepción, Ginecología,

Pruebas Diagnósticas

Suplementos Alimenticios



Ifa Celtics

Un equipo por la vida...



La salud es vital para IFA Celtics, y la búsqueda de soluciones sustentables y productos diferenciados de valor agregado para los pacientes con problemas cardiometabólicos y la salud femenina es fundamental.

En IFA Celtics estamos comprometidos a ser líderes en el mercado al cuidado de la salud en esas dos áreas terapéuticas



Desempeño de la Empresa



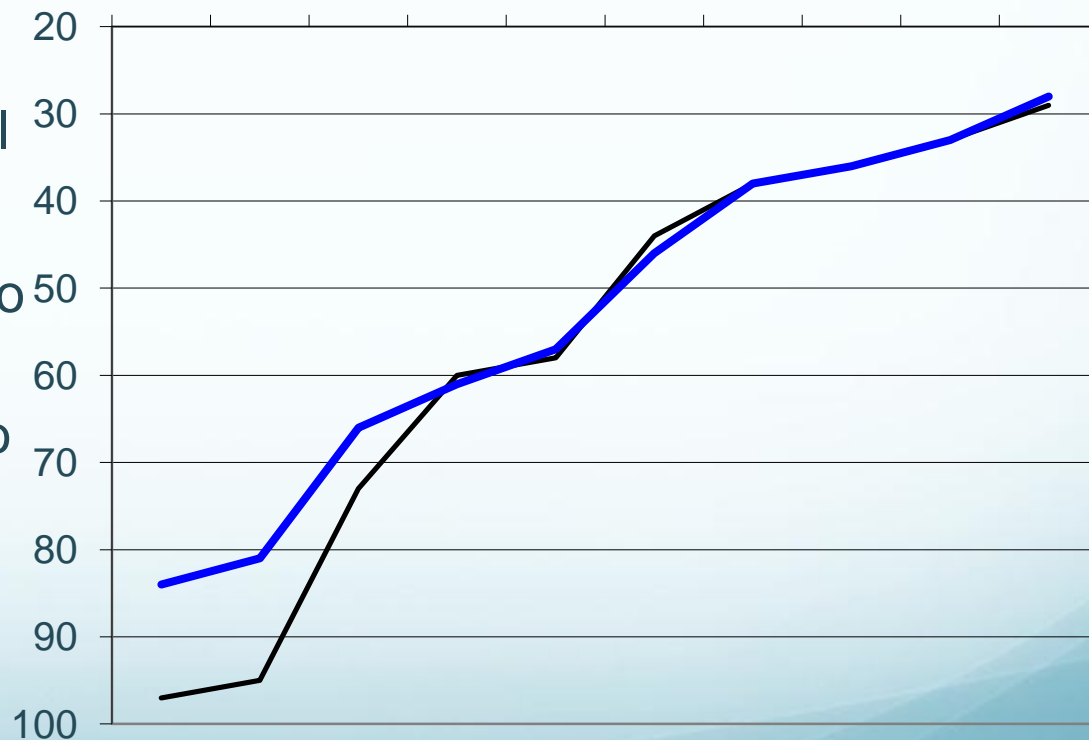
- IFA CELTICS es líder en el mercado de anticoncepción de emergencia y líder en unidades de anticonceptivos en el mercado total.

- Desde 2006 a 2008 MAT IFA CELTICS fué clasificado como el mejor crecimiento en las primeras 50 compañías, de acuerdo con el mercado auditado MFP. Diciembre 2008.

- Reorientamos nuestro portafolio en 2009 y 2010

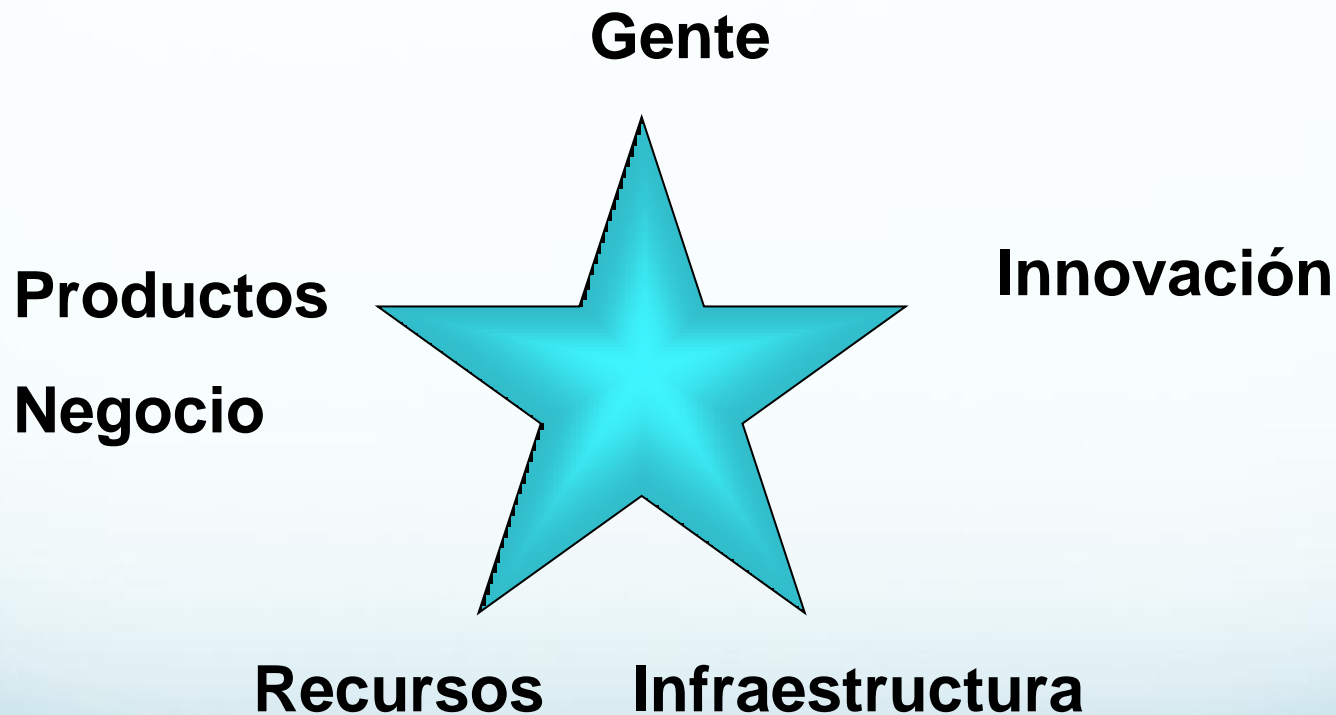
Rango de Evolución

2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012



La estrella de la empresa

“El futuro no se adivina...
se diseña ”



Innovar

- Intersección de la *Visión con la invención*
- Diferentes enfoques
- Promueve nuevas ideas tecnologías y procesos
- Se innova con una idea tecnológica o un modelo de negocio
- Utilización del conocimiento existente con una política de calidad y mucho orden
- Para crear una cadena de valor

Estrategia de negocio en IFA Celtics



Desarrollo de los productos ya existentes

Productos con Patente Vencida por vencer

Productos Patentables

Productos con Patente por Vencer

Productos No Patentables

Desarrollo de productos diferenciados

Marcas

Licencias Extranjeras y Nacionales

**Mas allá de la epidemiología
entender las necesidades**

**Alianzas
Adquisiciones**

Diseñar el futuro

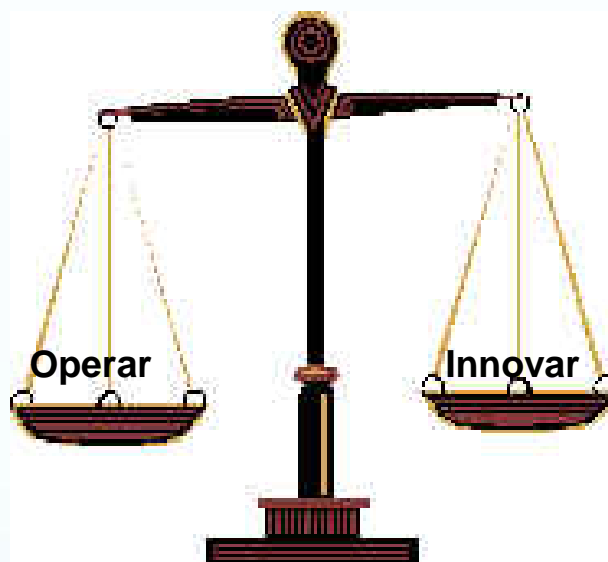
Modelos de negocio

Otros Países?

Balance innovar / operar



El dilema de atender las Operaciones o la función Creativa dentro de IFA Celtics



Las limitaciones de la operación :el resultado del año “es prioridad”

Las necesidades de IFA Celtics innovando, debemos asegurar el largo plazo.



El reto esta en administrar e innovar en procesos simultáneos de validación

Los enemigos de la innovación



- Lentitud en la toma de decisiones
- Entorno regulatorio
- Confusión en la Visión
- Arrogancia
- Interpretación equivocada de las necesidades
- Miopía jerárquica
- No ensuciarse las botas

La innovación requiere diferencias pequeñas.



Pero... altamente notorias



DNA es igual en
99%



Innovar...



¿Misión Imposible?

*Mentis Discere
et gluteum soportis*

Muchas Gracias