

IV Jornada Nacional de Innovación y Competitividad

11 Octubre 2012



Grupo P.I. Mabe

MABESA, VOCACIÓN INNOVADORA

Carlos Canales Espinosa de los Monteros

Gerente Corporativo de Investigación y Desarrollo Tecnológico.

AGENDA

Antecedentes.

Enfoque estratégico.

Creación de valor

Casos de éxito.

Recomendaciones.

GRUPO P.I. MABE

Antecedentes

- Productos Internacionales Mabe S.A. de C.V. (Mabesa) es una empresa 100% mexicana dedicada a la fabricación y comercialización de artículos absorbentes desechables tales como:
 - Pañales desechables para bebés.(Classic, Kiddies, BBTIPS, BioBaby)
 - Productos de incontinencia para adultos. (Affective)
 - Calzones de entrenamiento (Baby Pants)
 - Protección femenina (Toallas sanitarias y pantiprotectores (Fiore)
 - Toallitas Húmedas (Classic, BBTIPS)

GRUPO P.I. MABE

Antecedentes

- Es **Segundo lugar** en ventas en México de pañales desechables de bebé e incontinencia. (28.7 % de participación de mercado, PER 0912)
- **Fabricante líder** en México de Marcas Privadas en pañal de bebé (95%), incontinencia (95%) y protección femenina (55%).
- El fabricante de marcas privadas **con mayor crecimiento** en Estados Unidos y Canadá.
- 25% de nuestras ventas corresponden a **exportación**.
- **Por más de 30 años**, nuestros productos han ocupado un lugar importante en la vida de los consumidores en más de 50 países en el mundo.

GRUPO P.I. MABE

Plantas y Oficinas

Tijuana México

Mabesa Tijuana /
Man. Plant

Puebla México

Mabesa Puebla /
Man. Plant / Headquarters

Maquinsa Huejotzingo

Man. Plant

Atlanta USA

Valor Brands USA /
HQ

San José Costa Rica

Valor Brands CA

Santiago Chile

Chicolastic Chile /
Sales Office

Toledo Spain

Valor Brands Europe /
HQ

Lisbon Portugal

Valor Brands Europe /
Sales Office

GRUPO P.I. MABE

Exportación



ENFOQUE ESTRATÉGICO

Grupo P.I. Mabe reconoce que las empresas exitosas deben tener una estrategia definida con una estructura sólida de planeación, para ello consideramos:

- Incrementar nuestra participación de mercado en segmentos de **alto valor agregado**.
- Mejora continua enfocada a la eficiencia de costos y a la **creación de valor percibido**.
- Creación de **ventajas competitivas sostenibles**.
- **Velocidad de respuesta** a las nuevas necesidades del consumidor y el comercio que anticipen a la competencia.

ENFOQUE ESTRATÉGICO PROCESO DE INNOVACIÓN



CONSUMER DRIVEN SOLUTIONS

Proceso comienza y termina con Investigación del Consumidor.

STRATEGIC SUPPLIER ALLIANCES

En alianza con proveedores estratégicos de tecnología y materiales se desarrollan las características y beneficios que espera el consumidor.

EFFICIENT IMPLEMENTATION PROCESS

Nuestros mercados esperan soluciones a tiempo.

STRATEGIC PATENTING

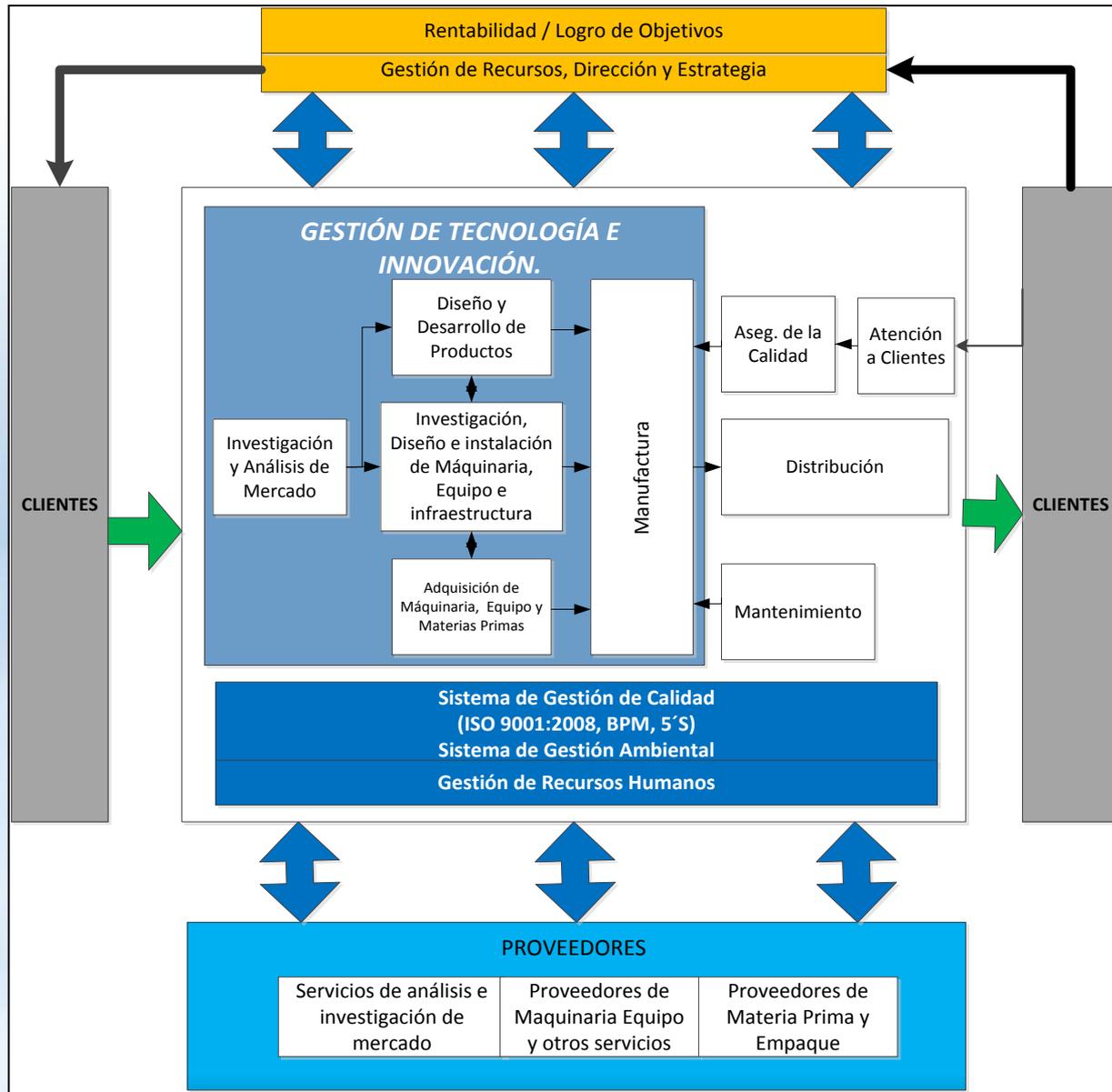
Uno de los portafolios más importantes de patentes en Latinoamérica. 200 patentes otorgadas en 12 países y 76 en proceso

ENVIRONMENT FRIENDLY / SUSTAINABLE SOLUTIONS

Líder en innovación ecológica y sustentable en nuestros mercados.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

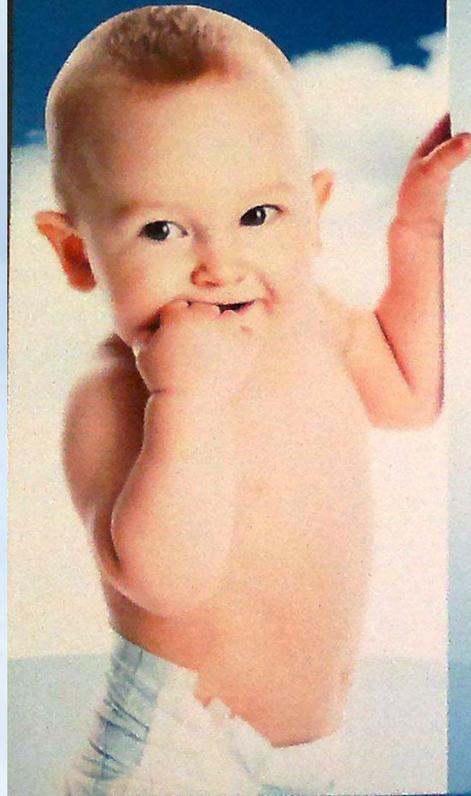
Gestión de tecnología



NUESTRAS MARCAS:



Grupo P.I. Mabe



Un mundo de marcas para un mundo de necesidades



Innovación

Marketing



Producción



Calidad

LOGRAMOS HACER QUE NUESTRO PROVEEDOR
MÁS IMPORTANTE SEA LA NATURALEZA.



ENFOQUE ESTRATÉGICO

COMPROMISO

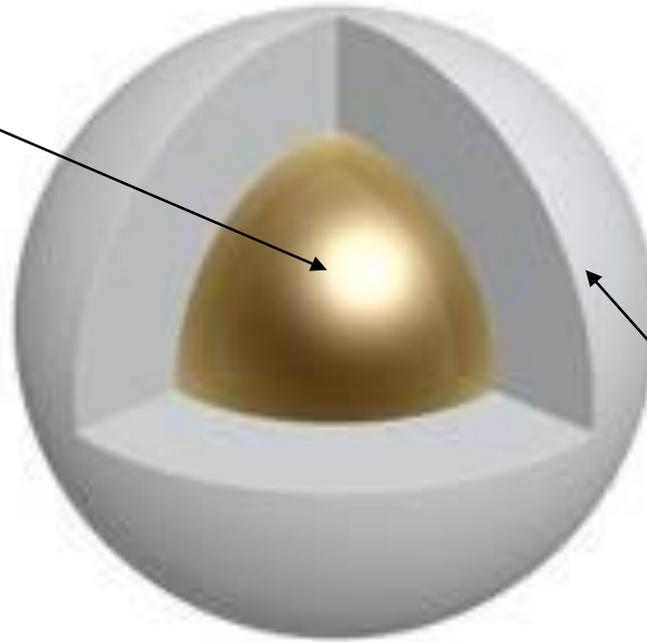


Creación de valor

¿ Cómo Creamos Valor?

PRODUCTOS GANADORES

Productos que por un lado satisfagan las expectativas funcionales de nuestros consumidores y por el otro lado excedan las mismas al ofrecer un **valor diferenciado** que sea ampliamente apreciado .



CONCEPTOS GANADORES

Marcas que no solo amparen los productos, sino que ofrezcan **conceptos** que sumen valores y asociaciones psicológicas **apreciadas por nuestros consumidores.**



Cubierta externa impermeable a base de plásticos que se integran a la naturaleza en un periodo de 3 a 6 años.

Absorbencia natural premium con un compuesto natural a base de almidón, con una biodegradación de menos de 1 año.

Fórmula que incluye aceites esenciales 100% naturales

Como el ylang-ylang, manzanilla, lavanda y geranio.

Cubierta interna y capa de Transferencia con fibras de origen natural (PLA) e hipoalergénicas.

Ajuste y comodidad diseño innovador con paneles elásticos.

Cubierta externa y barreras Antiescurrimientos con materiales oxo-biodegradables.



Registros de Grupo P.I. Mabe

MARCAS		
	OTORGADAS	EN TRÁMITE
México	394	8
Resto del Mundo	397	144
TOTAL	791	152

PATENTES		
	OTORGADAS	EN TRÁMITE
México	63	8
Resto del Mundo	137	68
TOTAL	200	76

Proyectos apoyados por CONACYT- SECOTRADE

2009

Diseño y desarrollo de proceso y maquina prototipo para la fabricación de pañales desechables

2010

Diseño, desarrollo y obtención de pañal desechable prototipo dirigido al segmento intermedio-bajo con mejoras en ajuste y desempeño. Vinculado con la UDLA para desarrollo de absorbentes naturales

Diseño, desarrollo y colocación de paneles elásticos mejorados prototipo sin desperdicio para pañal de bebe tipo mariposa dirigido al segmento intermedio de Estados Unidos

Desarrollo de artículo absorbente desechable altamente compactado y obtención de prototipo

Diseño, desarrollo y obtención de pañal desechable prototipo para adultos incontinentes con cinturón de sujeción

2011

Desarrollo de un sistema de formación de matriz absorbente de alta densidad y menor consumo de materiales, así como el desarrollo de pañales desechables más eficientes mediante el uso de dicha matriz absorbente.

2012

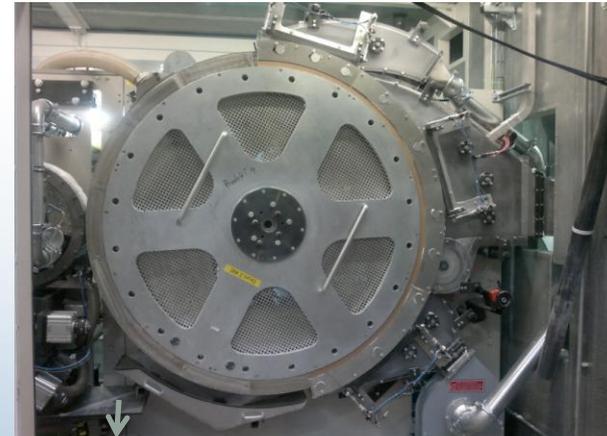
Desarrollo de un sistema de presión neumática para el anclaje de cintas en pañales desechables y reducir el uso de adhesivo sintético. Vinculación con la UDLA para el desarrollo de equipo de medición en laboratorio.

Caso de éxito: Sistema de formación de matriz absorbente de alta densidad.

Tecnología anterior



Tecnología actual



- Reducción del costo de la matriz absorbente 7%.
- Incremento en ventas 20%.
- Reducción de la cantidad de materiales absorbentes en 12.3% .
- Reducción en materiales de empaque en 5.1%.
- Optimización de envío en 15%.

Otros casos de éxito:

En 2007 se lanza BIOBABY, primer pañal de enfoque ecológico con desempeño premium en América Latina.

En 2010 se lanza el pañal KIDDIES ANTIFUGAS, primer pañal en el mercado con un desempeño tal, que permite ofrecer al consumidor una garantía de “cero fugas” (patente en trámite).

En 2012 se adopta la tecnología HDC para obtener núcleos de bajo peso base, lo que permite reducir la cantidad de materiales absorbentes y mejorar el desempeño de producto.



Recomendaciones

El apoyo CONACYT-SECOTRADE a este tipo de proyectos, es sumamente importante para fomentar el desarrollo y la innovación tecnológica en la región y deben ir en aumento, buscando que los proyectos apoyados impacten en:

- Beneficios para el consumidor (aseguren que el beneficio tecnológico llegue al consumidor).
- Cuidado de la Naturaleza
- Ahorro de energía

Generen beneficios económicos en la región a través de:

- Generación de empleos
- Vinculación con Universidades locales
- Uso de Talleres locales para fabricación de piezas.

Grupo P.I. Mabe ha sido apoyado en el 50% de los proyectos de innovación presentados, esto nos ha permitido incrementar el capital invertido en proyectos de mejora e innovación durante los últimos 4 años, sin embargo el recibir más apoyo sin duda sería factor detonante para generar más proyectos.



Gracias.