

4ª. JORNADA NACIONAL DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Innovación de Capacidades y Desarrollo de Competencias: Acciones que Transforman

Panel: El Capital Humano en la Innovación

“Acciones estratégicas para el emprendimiento en Cantabria”

Dr. Francisco Javier Martínez García
Director General Fundación UCEIF
Universidad de Cantabria
España

Puebla, 11 de octubre de 2012



Índice

1. Introducción - Contexto
2. Cantabria Campus Internacional (CCI)
3. Actuación desde CCI para el emprendimiento regional
 - 2.1 Gestores participantes
 - 2.2 Metodología
 - 2.3 Mapa de emprendimiento
 - 2.4 Análisis de la situación y propuestas de mejora
 - 2.5 Acciones estratégicas a corto, medio y largo plazo
4. Sistema de Emprendimiento Regional de Cantabria: Proyecto SER Cantabria Emprendedora
5. Centro Internacional Santander Emprendimiento



1. Introducción -Contexto

Estrategia Europa 2020 - Prioridades



CRECIMIENTO INTELIGENTE:
desarrollo de una economía basada
en el conocimiento y la innovación

CRECIMIENTO SOSTENIBLE:
promoción de una economía que
haga un uso más eficaz de los
recursos, que sea más verde y
competitiva

CRECIMIENTO INTEGRADOR:
fomento de una economía con alto
nivel de empleo que tenga cohesión
social y territorial

Crecimiento inteligente

SIGNIFICA

la consolidación de la Economía del conocimiento y la innovación


CONOCIMIENTO




INNOVACIÓN

IMPULSORES DE NUESTRO CRECIMIENTO FUTURO

Esto REQUIERE

Funcionalidad Universitaria

- ✓ Mejorar la calidad de nuestra educación.
- ✓ Consolidar los resultados de la investigación.
- ✓ Promover la innovación y la transferencia de conocimientos en toda la UE.
- ✓ Explotar al máximo las TIC.
- ✓ Asegurarse de que las ideas innovadoras puedan convertirse en nuevos productos y servicios que generen crecimiento y empleos de calidad.

Pero para tener éxito, DEBE COMBINARSE con:

- ✓ Espíritu emprendedor.
- ✓ Financiación.
- ✓ Atención prioritaria a las necesidades de los usuarios y a las oportunidades del mercado.

Relación Universidad-Sociedad

Asociación responsable

IV. LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN



(...)19. Colaboración entre universidad y empresa: Durante muchos años, las universidades han fomentado la colaboración con empresas – cuyas buenas prácticas son la base del informe “Responsible Partnering Guidelines”. La colaboración entre universidad y empresa es un proceso de mutua interacción y actualmente ya se reconoce la transferencia de conocimiento como una misión básica de las universidades. La EUA continuará trabajando para mejorar el diálogo universidad-empresa (...)



GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN EN COLABORACIÓN Y DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS ENTRE LA CIENCIA Y LA INDUSTRIA

Programa voluntario de asociación responsable encaminado a mejorar la organización, la gestión y la eficacia global de la **investigación conjunta y de las actividades de transferencia** de conocimientos estratégicos en que participen **organismos públicos** de investigación y **empresas**.



UNIVERSIDAD

SOCIEDAD



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Asociación responsable

“Una de las paradojas de las reformas es que, mientras sus objetivos radican en responder a las demandas de la sociedad, hasta ahora ha habido un insuficiente diálogo con la sociedad.”

EUA 2007. THE LISBON DECLARATION.

“Las universidades reconocen que son necesarios esfuerzos adicionales para hacer que los empleadores conozcan los enormes esfuerzos emprendidos en reestructurar y reformar los planes.”

EUA 2007. THE LISBON DECLARATION.

“La empleabilidad es prioritaria en la reforma de los currícula en todos los ciclos. Esto trasciende más allá de fronteras nacionales y de prioridades implementadas. Sin embargo, los resultados también revelan que continua habiendo mucho por hacer para traducir esta prioridad a la práctica institucional.”

TRENDS V REPORT.

► Transmisión de la importancia del cambio: Diálogo/concienciación

- Responsables sociales.
- Entidades profesionales/ Asociaciones.
- Colectivos-Individuos/ Estudiantes.

UNIVERSIDAD



SOCIEDAD



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Asociación responsable

SOCIEDAD

“Alcanzar estos objetivos requiere el **compromiso estratégico por parte de las instituciones al más alto nivel**, así como incentivos financieros de los gobiernos en favor de un mayor acceso.”

EUA 2007. THE LISBON DECLARATION.

UNIVERSIDAD

Las **relaciones con socios externos** descubren a la Universidad habilidades que no encuentra en ella y **previene el aislamiento y la autocomplacencia**. La cooperación entre instituciones de educación superior y socios externos debe seguir el modelo de la creación virtuosa del conocimiento, apuntando hacia la **co-creación** a través de un proceso de comunicación que proporcione un **beneficio mutuo para ambos socios**.

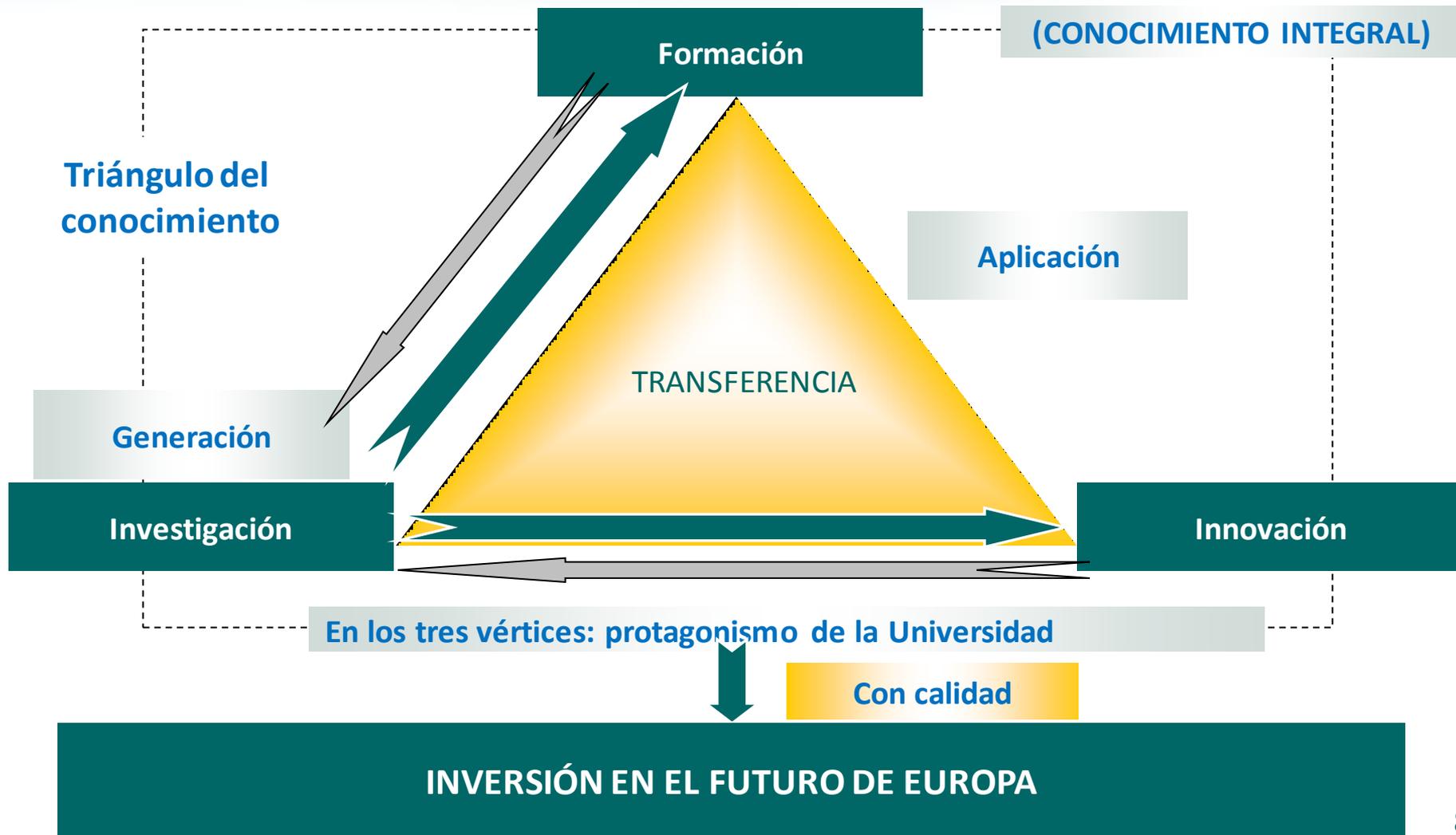
“Los gobiernos necesitan estar enterados de **su papel en el avance de la creatividad** y sus **responsabilidades**. Las instituciones de educación superior deben estar provistas de la **autonomía financiera y académica** necesarias...”

► Compromiso, apoyo y exigencia

- Financiación bajo objetivos.
- Reorientar currículos mediante diálogo con empresarios y otros agentes sociales.
- Integrar la empresa en el proceso formativo.
 - ✓ Objetivos.
 - ✓ Ejecución de contenidos.

El desarrollo exige competitividad

COMPETITIVIDAD EUROPEA: BASADA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Retos para la competitividad

10.- Preparar a las PYMES para el mercado global

9.- Aprovechar el mercado de las grandes empresas y de la Administración como tractores tecnológicos

8.- Lograr que las PYMES encuentren una amplia oferta de servicios para la innovación

7.- Implicar a la financiación privada en la innovación

6.- Hacer conscientes a las empresas de que su sostenibilidad depende de su capacidad para crear valor

5.- Evitar que leyes, fiscalidad y regulación obstaculicen la innovación

4.- Lograr que la sociedad aprecie que los empresarios asuman los riesgos de la innovación

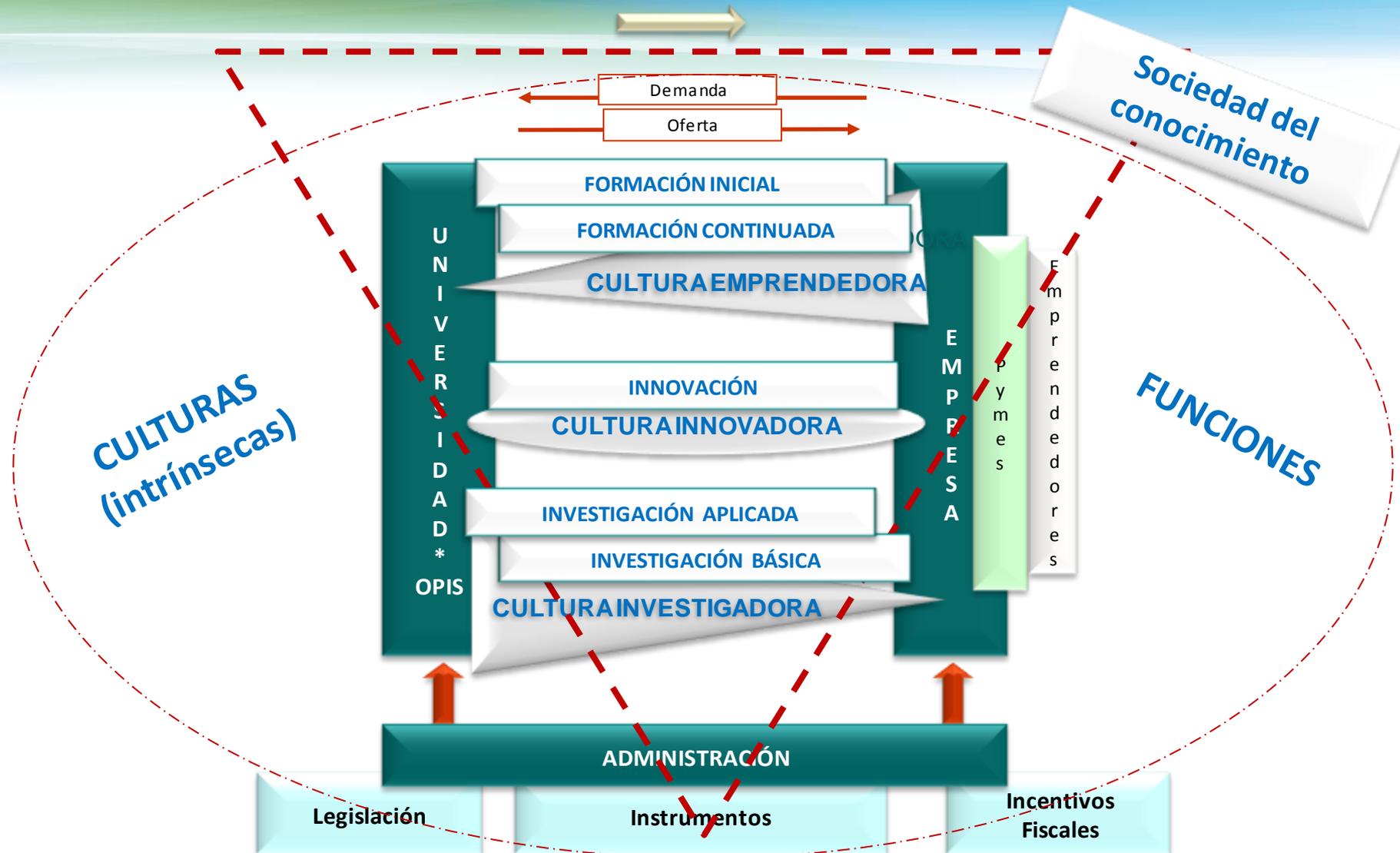
3.- Atraer el talento y la inversión extranjera

2.- Conseguir que la Universidad y la investigación pública se impliquen plenamente en la solución de los problemas de su entorno

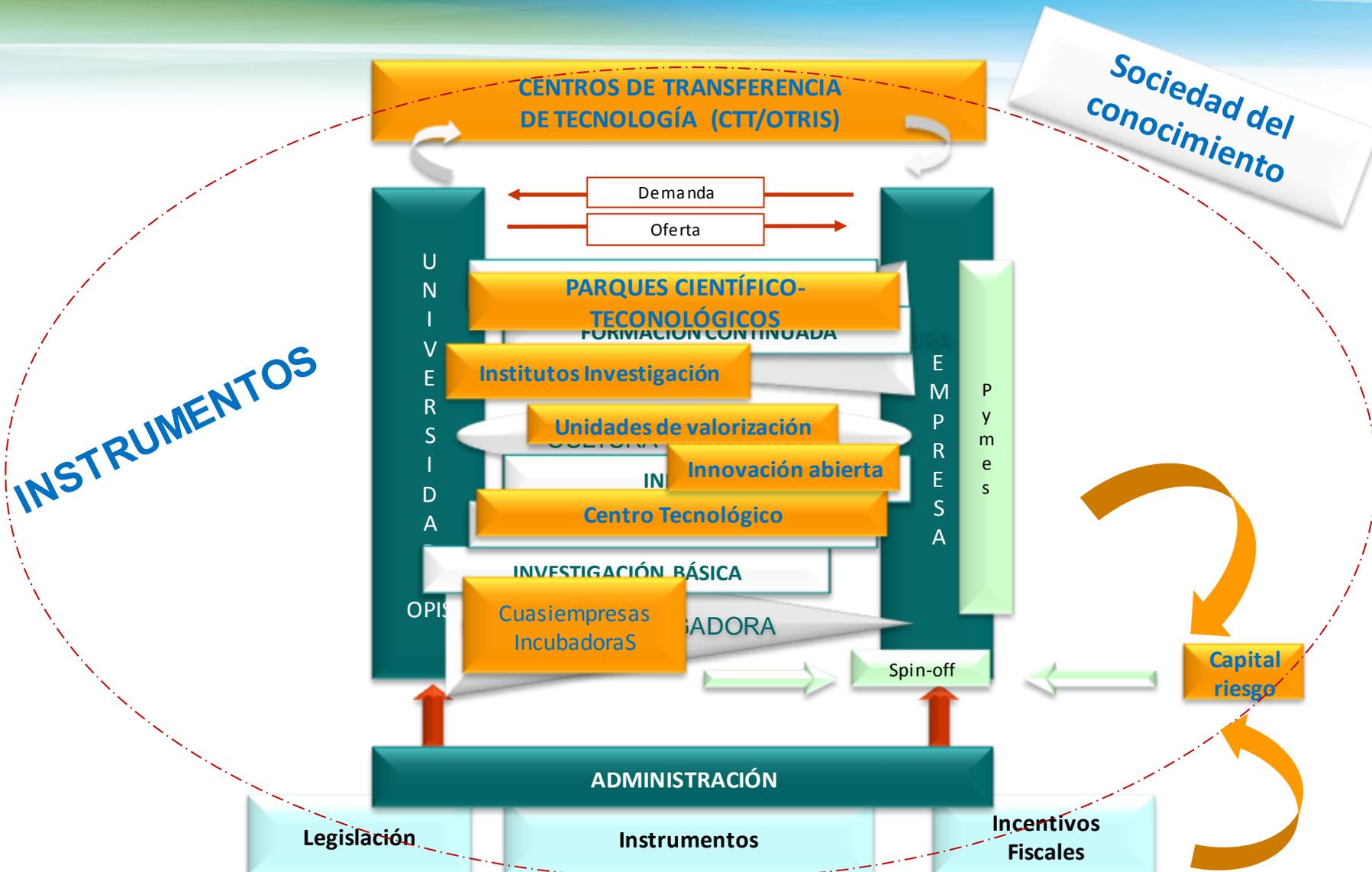
1.- Mejorar el sistema educativo



Alianzas estratégicas - Estructura



Alianzas estratégicas - Estructura



2. Cantabria Campus Internacional

Propuesta Estratégica

Transformar a Cantabria en una **región del conocimiento**, para incrementar sus horizontes de desarrollo económico, social y cultural en un contexto de globalización creciente y acelerada de los diferentes campos de actividad humana

Campus de Excelencia Internacional: CEI 2009 de ámbito regional

Modelo de Campus Integral



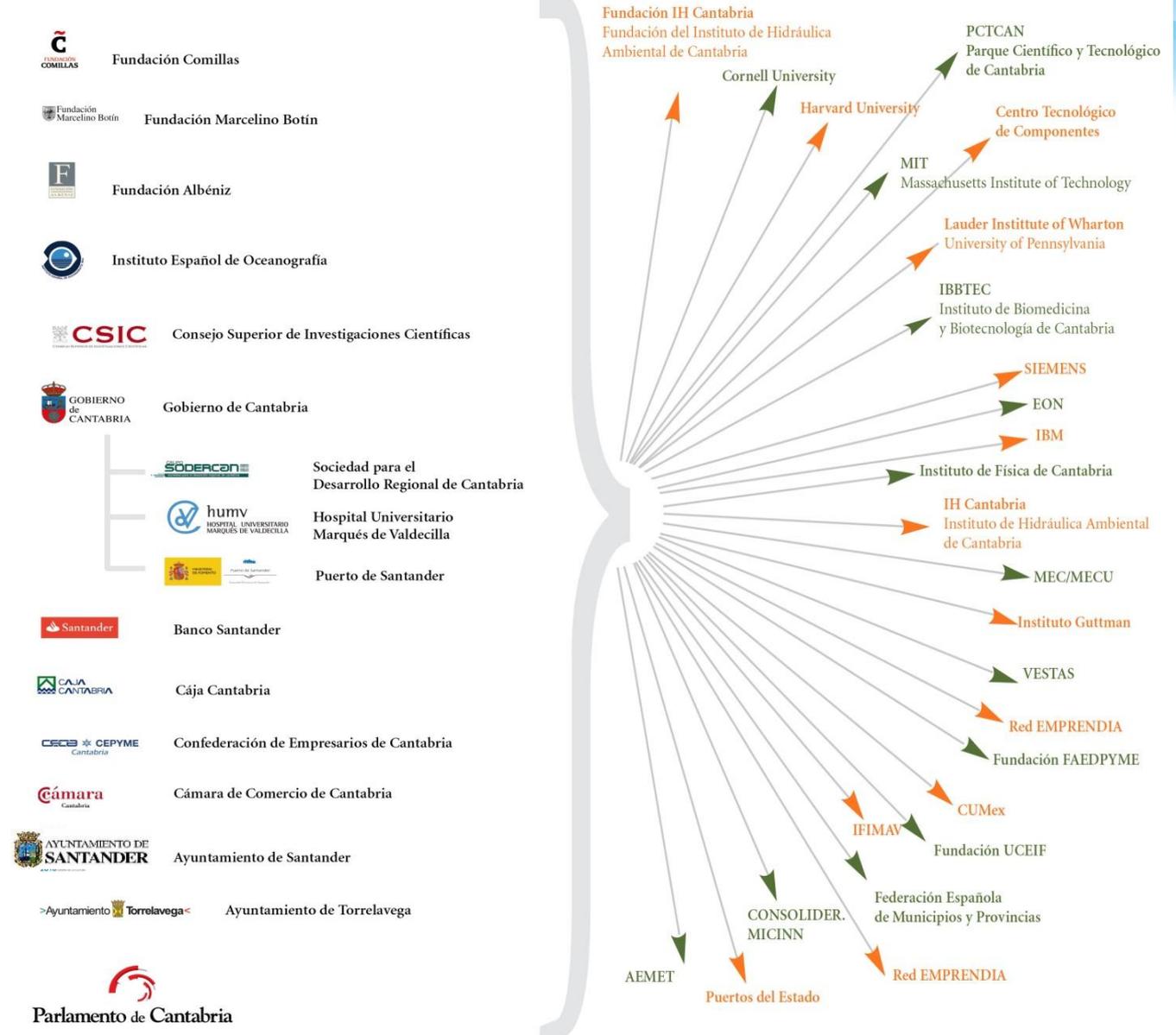
Agregación estratégica de agentes públicos y privados

Modelo, **recomendado por expertos de la OCDE** como idóneo para las características de la región, con precedentes de éxito ejemplares como Lovaina o Aarhus, que se basa en la convicción de que el Conocimiento con sostenibilidad es condición indispensable para asegurar el desarrollo de Cantabria

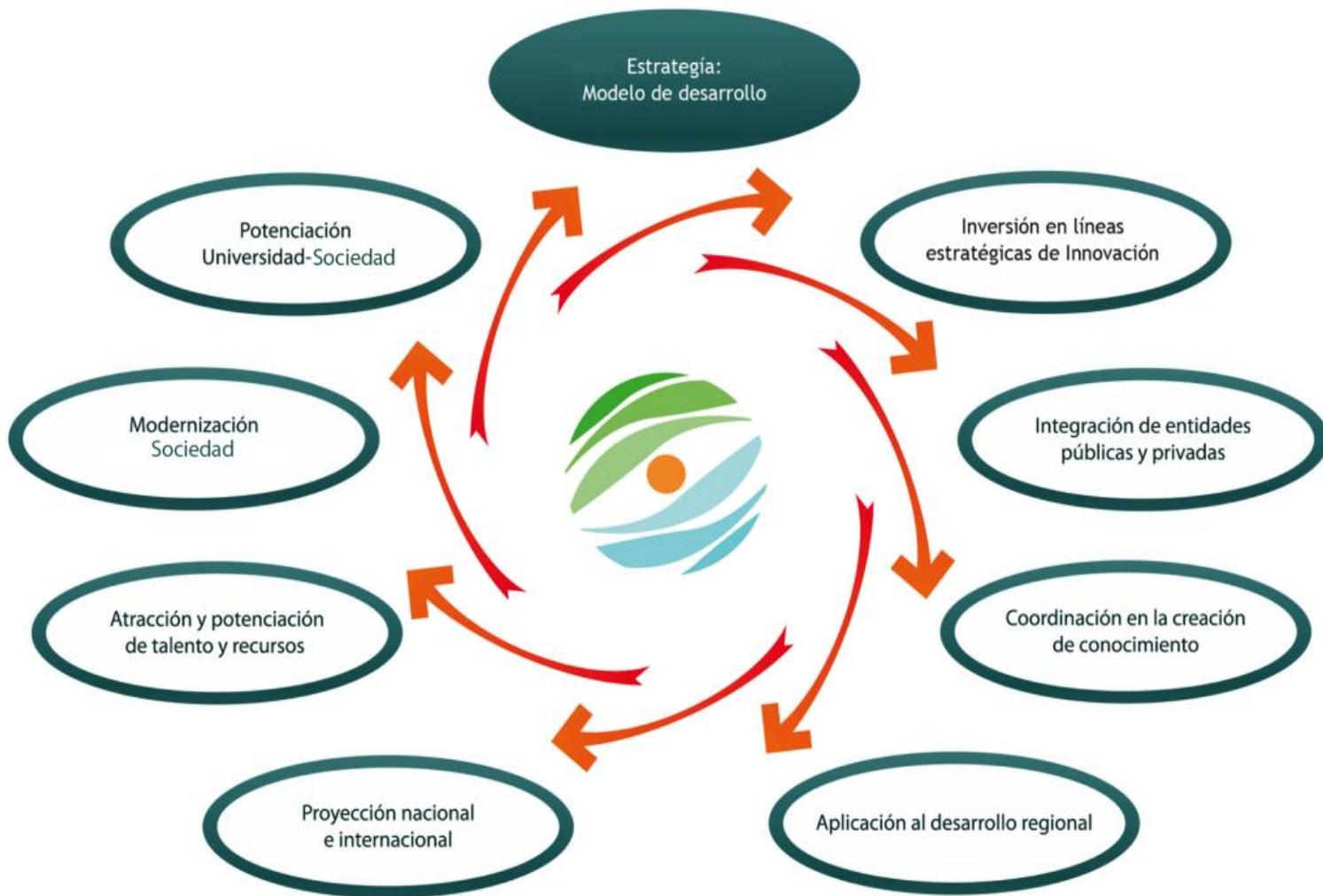


Agregación Estratégica

Propiciada por la UC en colaboración con la UIMP



Círculo Virtuoso del Desarrollo



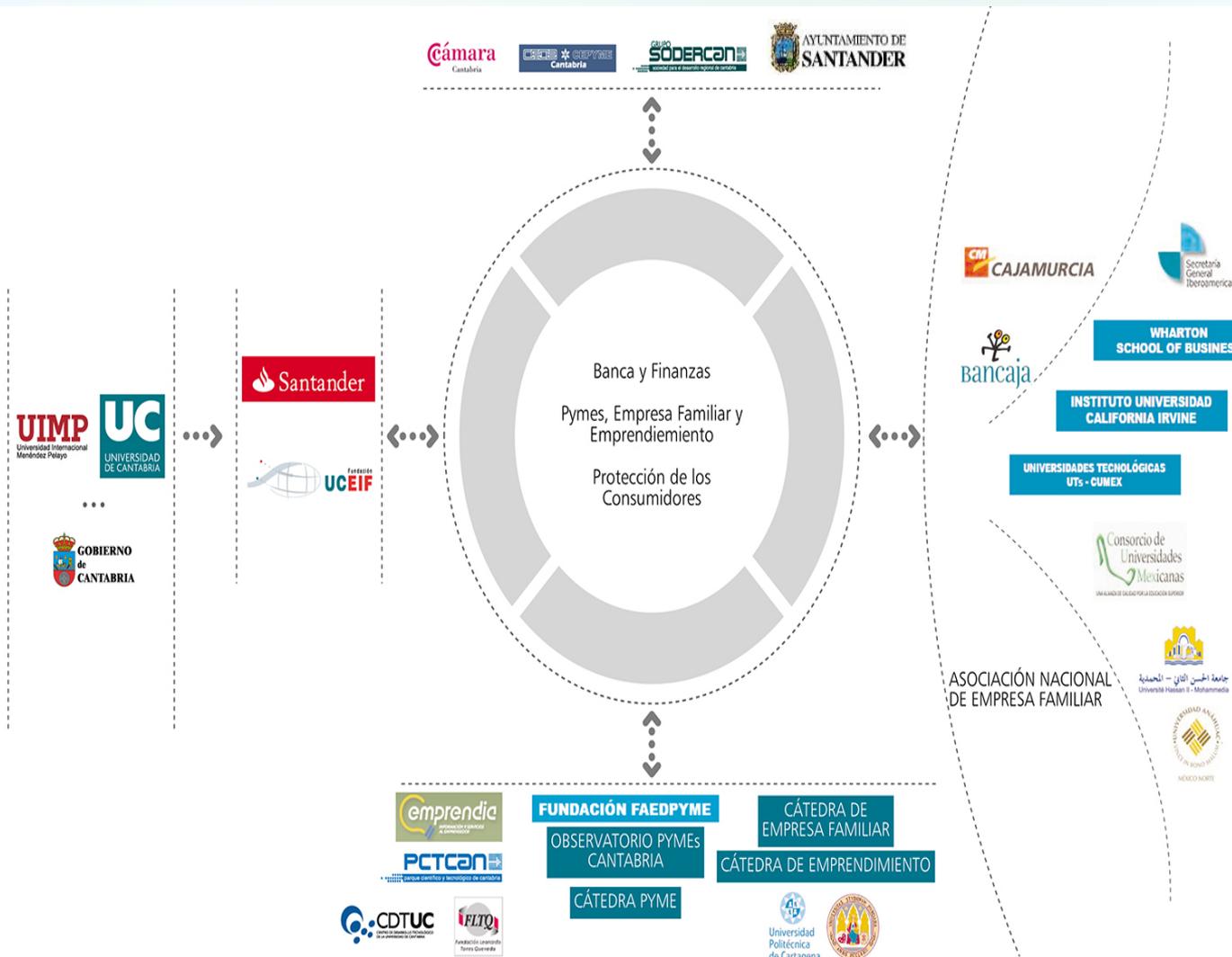
Áreas Estratégicas de Excelencia

- Área Estratégica de Agua y Energía
- Área Estratégica de Biomedicina y Biotecnología
- **Área Estratégica de Banca, Finanzas y Actividad Empresarial**
- Área Estratégica del Patrimonio y de la Lengua

- Área Estratégica de Tecnología
- Área Estratégica de Física y Matemáticas

- Área Estratégica de Difusión del Conocimiento y Desarrollo Social

Área Estratégica de Banca, Finanzas y Actividad Empresarial



- Fundación UCEIF
- Santander Financial Institute
- Aula de Banca
- Archivo Histórico Banco Santander
- FAEDPYME
- Doctorado en Emprendimiento
- Sistema Regional de Emprendimiento
- Centro Internacional Santander Emprendimiento

3. Actuación desde CCI para el Emprendimiento Regional

Propiciar una propuesta de estrategia global y coordinada por parte de todos los agentes y actores de Cantabria interesados e implicados en el emprendimiento y creación de empresas para la motivación, fomento y apoyo a los emprendedores.

Analizar la situación del emprendimiento en la región desde todas sus vertientes, así como las mejores prácticas nacionales e internacionales para hacer un diagnóstico y realizar propuestas de actuación.

Acciones

- Emprendimiento: motor de crecimiento y desarrollo económico.
- Necesidad de coordinación entre todos los agentes involucrados en la Región.
- Iniciativa de Cantabria Campus Internacional (mayo 2011).
- Ocho reuniones con los agregados (mayo 2011 a febrero 2012) .
- I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento (noviembre 2011).
- Mapa de emprendimiento en Cantabria.
- Comisiones de trabajo para elaboración del informe.
- Propuestas y proyecto articulador (febrero 2012).
- SER Cantabria Emprendedora (junio 2012)
- Centro Internacional Santander Emprendimiento (octubre 2012)



Propuesta de acciones estratégicas para el emprendimiento en Cantabria

Cantabria Campus Internacional

Noviembre 2011-Febrero 2012

3.1 Gestores participantes



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

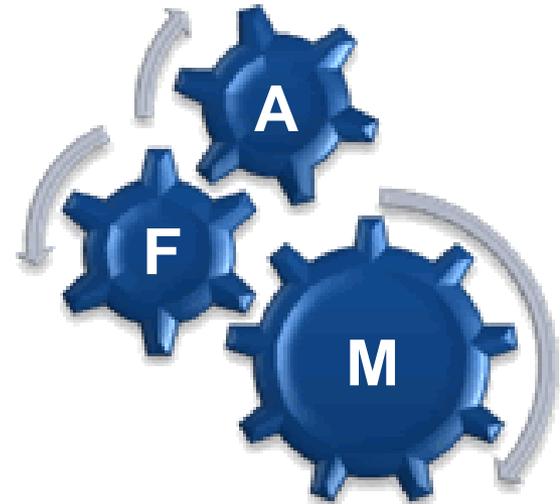
3.2 Metodología

Eje 1. Acciones de motivación y fomento de la cultura emprendedora

Eje 2. Formación e investigación en el emprendimiento

Eje 3. Orientación y apoyo en la creación y consolidación de empresas

Motivar + Formar + Apoyar



3.3 Mapa del Emprendimiento Regional

NOTA: Este Mapa es una primera versión realizada a partir de las fichas recibidas pero está sujeta a cambios y modificaciones.

		EMPRESARIADO EN CANTABRIA																											
		ADL SANTOÑA	ADL SANTA M DE CÁNOVA	ADL SANFANDER	ADL SUANCES	ADL TORRELAVEGA	ADL MANC/MANC. ALTO ADIÁN	ADL MANC/MANC. ALFARBUZOS Y VIELES	ADL MANC/MANC. LEBIANA Y PUEBLA REAL	ADL MANC/MANC. RIBESCOLOMED	ADL CANTABRICA PROFESIONAL	ADL MANC/MANC. RESERVA DEL SAA	ADL MANC/MANC. SOSTERNES	AMICE	CÁMARA COMERCIO	CATEDRA JÓVENES EMPRENDEDORES	CATEDRA DE EMPRESA A LA UNIVERSIDAD	CATEDRA PYMES	CEDEP/CPME	COE	CONSEJERÍA EDUCACIÓN	ETICANT	FLIZO	OFICINA C.O.G. EMPRESAS	SECT Y UPD	SODERON	SOY EMBAJADORA		
ACCIONES DE ACTIVACIÓN Y DAVIENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL	1.a) Acciones genéricas dirigidas a:																												
	1.a.1. Acciones OCEA																												
	1.a.2. Primaria																												
	1.a.3. Bachiller																												
	1.a.4. Formación Profesional																												
ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	1.b.4.i. Dirigida a alumnos																												
	1.b.4.ii. Dirigida a profesores																												
	1.b.5. Universidad																												
	1.c. Organización de Pemas y concursos de emprendimiento																												
	1.d. Publicaciones que difundan cultura emprendedora y buenas prácticas																												
	ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	2.a) Investigación y análisis del emprendimiento																											
		2.a.1. Formación básica general no reglada: talleres, jornadas																											
		2.a.2. ESO																											
		2.a.3. Bachiller																											
		2.a.3. Formación Profesional																											
2.a.3.i. Dirigida a alumnos																													
2.a.3.ii. Dirigida a profesores																													
2.a.4. Universidad																													
2.a.4.i. Cursos genéricos dirigidos a PAS																													
2.a.4.ii. Cursos genéricos dirigidos a PDI																													
2.a.4.iii. Cursos de verano																													
2.a.5. Formación ocupacional y continua																													
2.a.6. Dirigida al público en general																													
2.a.7. Formación emprendedora mediante la experiencia																													
2.a.7.i. Esquemas Emprendedor																													
ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	2.b) Formación reglada especializada en emprendimiento.																												
	2.b.1. Primaria																												
	2.b.2. ESO																												
	2.b.3. Bachiller																												
	2.b.4. Formación Profesional																												
	2.b.5. Universidad																												
	2.b.5.i. Dirigida a alumnos																												
	2.b.5.ii. Dirigida a PDI (personal docente)																												
	2.b.6. Programa Regional de Escuelas Taller, Casa																												
	2.b.7. Dirigida al público en general																												
ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	3.a) Información y asesoramiento previo																												
	3.a.1.- Realizada por gestores profesionales																												
	3.a.2.- Mentoring / acompañamiento de empresarios expertos																												
	3.a.3.- Organización de talleres y jornadas																												
	3.a.4.- Plataformas tecnológicas de apoyo al emprendimiento																												
	3.b) Ayuda para elaboración del plan de empresa																												
	3.c) Información sobre vías de financiación																												
	3.d) Información sobre constitución de la empresa																												
	3.d.1.- Gestión de los trámites de constitución																												
	3.e) Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																												
ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	3.f) Información sobre vías de financiación																												
	3.f.1. Información sobre constitución de la empresa																												
	3.f.2. Gestión de los trámites de constitución																												
	3.f.3. Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																												
	3.f.4. Empresas en crecimiento y consolidación																												
ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	3.g) Información sobre constitución de la empresa																												
	3.g.1. Información sobre constitución de la empresa																												
	3.g.2. Gestión de los trámites de constitución																												
	3.g.3. Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																												
	3.g.4. Empresas en crecimiento y consolidación																												
ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	3.h) Información sobre constitución de la empresa																												
	3.h.1. Información sobre constitución de la empresa																												
	3.h.2. Gestión de los trámites de constitución																												
	3.h.3. Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																												
	3.h.4. Empresas en crecimiento y consolidación																												
ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	3.i) Información sobre constitución de la empresa																												
	3.i.1. Información sobre constitución de la empresa																												
	3.i.2. Gestión de los trámites de constitución																												
	3.i.3. Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																												
	3.i.4. Empresas en crecimiento y consolidación																												
ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	3.j) Información sobre constitución de la empresa																												
	3.j.1. Información sobre constitución de la empresa																												
	3.j.2. Gestión de los trámites de constitución																												
	3.j.3. Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																												
	3.j.4. Empresas en crecimiento y consolidación																												
ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	3.k) Información sobre constitución de la empresa																												
	3.k.1. Información sobre constitución de la empresa																												
	3.k.2. Gestión de los trámites de constitución																												
	3.k.3. Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																												
	3.k.4. Empresas en crecimiento y consolidación																												
ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	3.l) Información sobre constitución de la empresa																												
	3.l.1. Información sobre constitución de la empresa																												
	3.l.2. Gestión de los trámites de constitución																												
	3.l.3. Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																												
	3.l.4. Empresas en crecimiento y consolidación																												

CREACIÓN EMPRESAS

- 3.a) Información y asesoramiento previo**
 - 3.a.1.- Realizada por gestores profesionales
 - 3.a.2.- Mentoring / acompañamiento de empresarios expertos
 - 3.a.3.- Organización de talleres y jornadas
 - 3.a.4.- Plataformas tecnológicas de apoyo al emprendimiento
- 3.b) Ayuda para elaboración del plan de empresa**
- 3.c) Información sobre vías de financiación**
- 3.d) Información sobre constitución de la empresa**
 - 3.d.1.- Gestión de los trámites de constitución
- 3.e) Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos**

3.4 Análisis de la Situación y Propuestas de Mejora

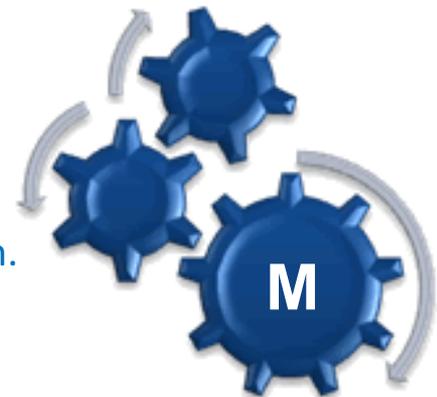
EJE 1. Motivación y Fomento Cultura Emprendedora

Debilidades:

1. Inexistencia de acciones específicas en educación primaria.
2. Descoordinación entre agentes y gestores sobre información y consejos a emprendedores y, a veces, contradicción.
3. Poca valoración de la figura del empresario y el emprendedor.
4. Miedo al fracaso: penalización por la sociedad.
5. Entorno cultural y social poco propicio.
6. Escasa repercusión en medios de comunicación del éxito emprendedor.
7. Fuente común de información sobre subvenciones y apoyos.
8. Escasa presencia en redes sociales.

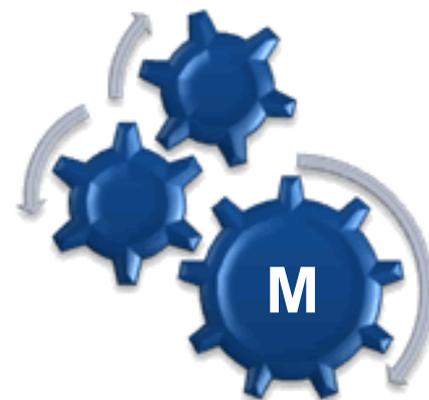
Fortalezas:

1. Interés de los agentes por trabajar coordinados.
2. Interés creciente de la sociedad por el emprendimiento.
3. Preocupación e interés por las administraciones.
4. Existencia de muchos gestores y expertos y alto grado de especialización.



Propuestas de mejora:

1. Potenciar la imagen del emprendedor
2. Difundir los valores y las competencias personales y profesionales del emprendedor
3. Programas que faciliten la aproximación entre emprendedores y la sociedad
4. Necesidad de un Plan Regional de Emprendimiento para Cantabria
5. Creación de un Banco Cántabro de ideas y actualización de premios
6. Desarrollo de un programa de motivación y formación para orientadores
7. Fomento de la cultura emprendedora
8. Sistema de comunicación y motivación al emprendimiento
9. Favorecer conocimiento y movilidad de los emprendedores
10. Establecer la figura del facilitador del emprendimiento



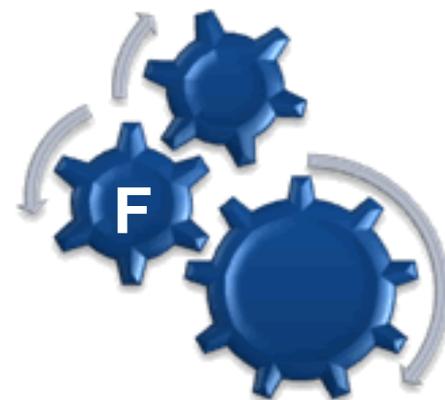
EJE 2. Formación e Investigación

Debilidades:

1. Escasez de acciones de formación emprendedora en primeros niveles educativos.
2. Falta de herramientas y de formación específicas.
3. Escasa e inconexa oferta formativa en la universidad.
4. No existe formación común y transversal.
5. Falta de estrategia conjunta y coordinada.

Fortalezas:

1. Plan de fomento del espíritu emprendedor en la Formación Profesional.
2. Hay acciones formativas para emprendedores y profesorado.
3. Posibilidades de formación transversal en grados universitarios.
4. Decisión política de que en el Plan Regional de Emprendimiento un eje sea Educación Emprendedora y Formación para la Iniciativa Emprendedora.
5. Voluntad de actuación conjunta y coordinada de todos los agentes.



Propuestas de mejora:

1. Catálogo de buenas prácticas
2. Plan de formación de profesores
3. Acciones piloto en todas las etapas educativas
4. Premios que reconozcan a nivel educativo el emprendimiento
5. Aumentar oferta formativa en la universidad
6. Desarrollar módulo específico de cultura emprendedora en Formación Profesional para el Empleo
7. Mejorar divulgación de las acciones
8. Mejorar la coordinación dentro de los sistemas educativos
9. Romper barreras y aumentar acercamiento a las empresas
10. Desarrollo de proyectos de investigación desde la universidad



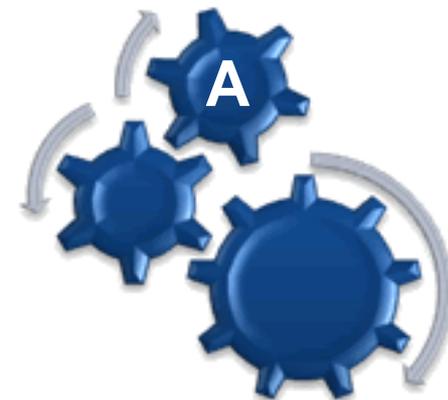
EJE 3. Orientación y Apoyo a la Creación y Consolidación

Debilidades:

1. Falta de coordinación entre agentes y de una entidad regional coordinadora.
2. Falta de preparación para orientar en empresas de base tecnológicas y de conocimiento.
3. Falta agentes especializados en financiación.
4. Escasa información entre instituciones.
5. Falta de promoción conjunta de centros de empresas.
6. Falta de servicios en los centros de empresas y escasez de espacios para actividades molestas.
7. En la fase de consolidación se da más formación que apoyo y acciones de acompañamiento.
8. Escasa formación para los profesionales orientadores.

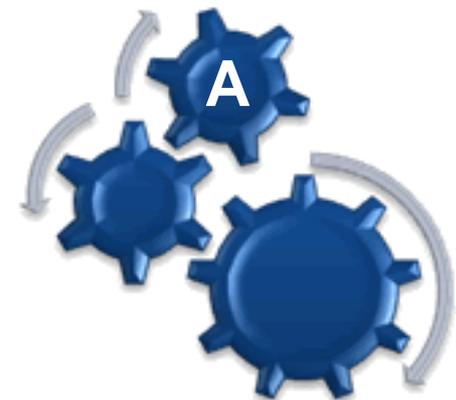
Fortalezas:

1. Suficientes recursos, bien distribuidos y no es necesario crear más agentes.
2. Buenas herramientas informáticas de información, apoyo y trabajo en red.
3. Ventanilla única empresarial: VUE 060 Empresas.
4. Participación de agentes universitarios.
5. Ciertas entidades tiene especialización aceptada por todos los agentes.
6. Capacidad formativa con potencial de ampliación.
7. Espacios de incubación y centros de empresas disponibles.
8. Modelos de referencia nacionales e internacionales.
9. Creación de Escuela de Emprendimiento por el SCE.



Propuestas de mejora:

1. Procedimiento de orientación de mínimos y máximos consensuado
2. Especialización de las instituciones
3. Plan de formación anual para los orientadores profesionales
4. Agenda única de formación de emprendedores
5. Mapa y punto único de información
6. Plan de actuaciones conjuntas
7. Coordinación estrecha de los centros de empresas con SICAN
8. Red de mentores y/o coaches
9. Proyecto conjunto a la convocatoria Emprendemos Juntos de la DGPYME
10. Mesa permanente



3.5 Acciones estratégicas a corto, medio y largo plazo

Acciones a Corto Plazo

1. Comisión mixta permanente y grupos de trabajo
2. Oficina del emprendedor
3. Web común
4. Actualización y ampliación del Mapa de Emprendimiento en Cantabria
5. Celebración del I Encuentro Regional de Expertos en Emprendimiento

Acciones a Medio y Largo Plazo

1. Campaña de difusión y sensibilización
2. Estrategia conjunta de motivación, fomento y formación en el sistema educativo
3. Agenda única de formación
4. Procedimiento de orientación básico y modelo único de plan de empresa
1. Procedimiento de apoyo posterior



Sistema de Emprendimiento Regional

1. Coordinación entre los diferentes actores y competencias;
2. Formación de cultura emprendedora y de emprendedores, en colaboración con los agentes educativos;
3. Continuidad a las acciones que se emprendan a partir de un primer impulso;
4. Internacionalización del emprendimiento a través de las redes existentes y apoyo a la creación de las estructuras que se consideren más adecuadas para todo ello;
5. Información actualizada y completa sobre el Sistema;
6. Estudio y valoración de las iniciativas presentes y futuras;
7. Análisis, investigación y elaboración de propuestas a través de un Observatorio del Emprendimiento;
8. Una adecuada gestión de los recursos económicos;
9. Una gobernanza participativa;
10. Con participación público-privada;



respaldado por una norma jurídica que alcance el mayor consenso entre los actores

4. Sistema de Emprendimiento Regional de Cantabria: Proyecto SER Cantabria Emprendedora

Objetivo

Ordenar y coordinar la actuación de los agentes regionales implicados en el emprendimiento

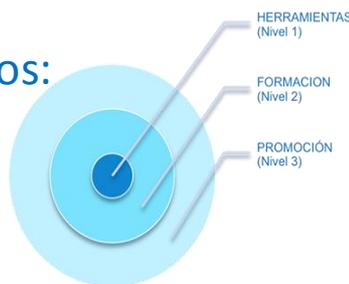
- Estableciendo un ámbito integrado de trabajo.
- Dotado de visibilidad.
- Concretado en una serie de actuaciones.

Actuaciones

El Plan de Trabajo del Proyecto SER Cantabria Emprendedora se estructura en torno a **6 acciones específicas** que se articulan en **3 actividades**, con la finalidad de formar un **circulo virtuoso**, que sienta las bases para la implementación del **ecosistema emprendedor** de Cantabria.

Las actividades forman tres niveles sucesivos:

- **Nivel 1: Herramientas.**
- **Nivel 2: Formación.**
- **Nivel 3: Promoción.**



Nivel 1: Herramientas

- Acción 1: Web única y redes sociales
- Acción 2: Plataforma integrada y aplicaciones para el trabajo en Red (Valnalón)

Nivel 2: Formación

- Acción 3: Formación para los agentes de emprendimiento del SER.
- Acción 4: Formación para emprender.
- Acción 5: Formación para las Pyme recién creadas y en consolidación.

Nivel 3: Promoción

- Acción 6: Difusión y visibilidad:
 - Diseño de imagen corporativa del SER
 - Difusión de sus primeras acciones.



Actores del Emprendimiento Regional

▪ Gobierno de Cantabria:

Servicio cántabro de empleo, Sodercan, Dirección general de industria, Dirección general de economía y asuntos europeos, Dirección general de igualdad, juventud y mujer, Dirección general de innovación educativa, Dirección general de formación profesional y permanente, EJECANT, SOGARGA e ICAF

▪ Universidad de Cantabria:

Vicerrectorado de estudiantes, empleabilidad y emprendimiento, Fundación UCEIF, FLTQ, Cátedra Pyme, Cátedra de Empresa familiar, Cátedra de Emprendedores, Cátedra de imagen regional, COIE, Oficina CCI, Centro Internacional Santander Emprendimiento.

Comisión Regional Mixta de Emprendimiento

Gobierno de Cantabria – Universidad de Cantabria



Comunidad Regional de Expertos en Emprendimiento

- Actores de la Comisión Regional Mixta de Emprendimiento:
Gobierno de Cantabria y Universidad de Cantabria.
- Delegación del Gobierno en Cantabria (Oficina 060 Empresas)
- CEOE-CEPYME Cantabria
- Agencias de Empleo y Desarrollo Local (Municipios y Mancomunidades)
- Cámara de Comercio de Cantabria.
- Cámara de Comercio de Torrelavega.
- Red Cántabra de Desarrollo Rural.
- Grupos de Acción Local de Cantabria.
- AJE, ATA, AMEC, ACEL, AECOSAL, SECOT.
- Fundación Botín
- Iniciador Cantabria.



Grupos de Trabajo

Junio 2012 (en funcionamiento)

- GT 1: Web única y Redes sociales.
- GT 2: Plataforma integral/aplicaciones.
- GT 3: Diseño de formación para agentes de emprendimiento, metodología común y derivaciones del sistema y formación para emprender.
- GT 4: Formación para las Pyme nacientes y a consolidar.

Septiembre 2012

- GT 5: Educación emprendedora:
 - Subgrupo 5.1: Universidad,
 - Subgrupo 5.2: Formación profesional
 - Subgrupo 5.3: Primaria, secundaria y bachillerato.

Noviembre 2012

- GT 6: Financiación y trámites.
- GT 7: Internacionalización.
- GT 8: Club de emprendedores y red de mentores
- GT 9: Captación de programas, espacios de encuentro y Networking.
- GT 10: Observatorio de emprendimiento



5. Centro Internacional Santander Emprendimiento

Visión



Centro gestor del conocimiento para potenciar el “*emprendimiento integral*”

- Emprendimiento de personas (*emprendedores*)

- Emprendimiento de colectivos (*empresas innovadoras*)

Sociedad emprendedora, capaz de :
poner las ideas o el conocimiento en productividad

Misión

Crear y transferir el conocimiento para el “*emprendimiento integral*”

Funciones

- Investigar en cultura emprendedora, en estímulo del emprendimiento y sus modelos
- Transferir al educar en cultura del emprendimiento y de la innovación
- Transferir al formar impulsores del emprendimiento
- Transferir al formar emprendedores, en todos los niveles del conocimiento
- Transferir para estimular el emprendimiento

Estrategia integral para servir

- A la sociedad en su conjunto
- A los agentes estimuladores de emprendimiento
- A los emprendedores

Oportunidad

DESDE LA NECESIDAD SOCIAL

Necesidad social: Fomento del empleo a través de nuevos estímulos

- Emprendimiento (Cultura Emprendedora)
- Innovación (Cultura Innovadora)

Para crecer desde las ideas y las personas con talento

Exigencia: Participación de todos los agentes sociales

- Universidades
- Empresas
- Administraciones

DESDE LOS PROMOTORES

El Centro nace coordinado y con el estímulo de:

- Gobierno Regional de Cantabria
- Santander
- Universidad de Cantabria

Integrados en una exitosa experiencia
previa



Santander



GOBIERNO
de
CANTABRIA



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Región de
Conocimiento



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Potencial y capacidades



El Centro se concibe desde las capacidades ya existentes y evidenciadas por sus promotores

Numerosos programas y actividades formativas y de transferencia en emprendimiento e innovación, como:

- Cátedras de Emprendimiento, Empresa Familiar y Pymes
- Doctorado en Emprendimiento para el ITESM

- Premios UC



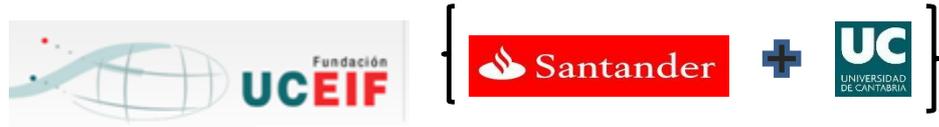
- Univalúe



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL



- Soporte inicial al Centro desde
- Apoyo a iniciativas de emprendimiento y de movilidad internacionales adaptables a la actividad del centro



Principal Red Iberoamericana de Emprendimiento Universitario. Colaborador activo, complementario y sinérgico del Centro.

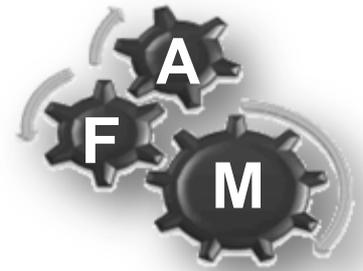
Mayor portal universitario del mundo, con entornos específicos de trabajo en innovación y emprendimiento, herramienta sustancial de apoyo al Centro





GOBIERNO
de
CANTABRIA

Sistema de Emprendimiento Regional Motivar + Formar + Apoyar



- Capacitador de la transferencia del Centro en apoyo al desarrollo
- Promotor de la acción coordinada con el Centro de otros agentes:
 - Administraciones locales
 - Agrupaciones empresariales.



Muchas gracias

[**martinfj@unican.es**](mailto:martinfj@unican.es)

[**www.unican.es**](http://www.unican.es)

[**www.fundacion-uceif.org**](http://www.fundacion-uceif.org)

