



**FONDO SECTORIAL PARA LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA EN TURISMO**

Junio, 2012.

**3ª Convocatoria 2012**

**TALLER DE ACLARACIÓN DE DEMANDAS**

**PREGUNTAS GENERALES:**

1. *¿En caso de que la institución no designe presupuesto al proyecto, puede participar?*

**Sí, las aportaciones concurrentes no son indispensables para participar en la Convocatoria**

2. *¿El Responsable Administrativo puede ser el Responsable Técnico?*

**No, deben de ser diferentes.**

3. *¿El Responsable Administrativo debe ser un Administrativo de la Institución?*

**Si.**

4. *¿Cuál es la diferencia entre Gasto Operativo y Tareas operativas?*

**El gasto operativo son aquellos desembolsos realizados para la obtención de servicios y materiales de oficina, para la operación de la Institución (Renta, agua, luz, teléfono, etc.). Las Tareas operativas son aquellas obras o trabajos que se requieran exclusivamente para la realización del proyecto.**

5. *¿Los levantamientos de encuestas son Tareas Operativas?*

**Si.**

*6. ¿Cuáles son los montos para las becas que se deben de considerar en el presupuesto?*

**Los montos se encuentran establecidos en el manual de administración de proyectos de los Fondos Sectoriales del CONACYT y son los siguientes:**

**Para el Nivel I (Licenciatura):  
Monto mensual: 2 SMMDF\*  
Duración: 12 meses máximo.**

**Para el Nivel II (Maestría):  
Monto mensual 4 SMMDF\*  
Duración: 12 meses, prorrogable otros 6 meses con base en desempeño.**

**Para el Nivel III (Doctorado):  
Monto mensual: 6 SMMDF\*  
Duración: 12 meses, prorrogable otros 12 meses con base en desempeño.**

**Para el Nivel IV (Posdoctorado):  
Monto mensual: 10 SMMDF\*  
Duración: 12 meses, prorrogable otros 12 meses con base en desempeño.**

**\* SMMDF es el monto oficial del salario mínimo mensual autorizado en el Distrito Federal.**

**DEMANDA 1: METODOLOGÍA PARA LA MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS INSCRITOS EN LAS CERTIFICACIONES Y SELLOS DE CALIDAD DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.**

*1. En los entregables se pide un documento en Word y un Excel, ¿Que debe incluirse en el documento de Excel?*

**El documento en Word deberá incluir la versión en extenso del tema de Competitividad. El documento en Excel debe considerar los soportes documentales que para tales fines se realicen. De manera adicional, en el documento en Excel deberá contener el modelo que con base a la investigación se defina para medir la competitividad turística de las empresas y su relación con los sellos de calidad y certificaciones.**

*2. El Modelo de Competitividad ¿sólo se enfocará a MIPYMES?*

**Si, no olvidando considerar las características y atención de cada programa. Cada programa tiene públicos objetivo diferentes y habrá que adaptarse para evaluar cada uno de ellos.**

*3. ¿Cuál es la delimitación del objeto de estudio del Modelo de Competitividad?*

**Es necesario partir de un diagnóstico situacional de los diferentes programas considerados en la Demanda con el fin de identificar sus respectivas fortalezas y su relación con la competitividad de las mipymes turísticas. El modelo de competitividad que se defina deberá explicar la relación de las empresas y los sellos de calidad y certificaciones. No se busca un modelo general de competitividad, sino uno acotado a estos elementos en particular.**

*4. ¿Se evaluará la competitividad del elemento de desarrollo turístico en comparación con el mismo antes y después del sello de calidad? ó ¿Se comparará contra otras entidades?*

**De principio con el antes y después, no siendo excluyente la comparación con otras entidades. La comparación es sobre las empresas que están certificadas o que cuentan con los sellos de calidad y no contra los no certificados.**

*5. ¿Cuántas variables debe contener el Modelo de Competitividad?*

**A consideración de la propuesta, tomando en cuenta la participación de las Mipymes turísticas en modelos de competitividad para el sector. Depende de los resultados de la investigación y el análisis exploratorio, pero deben de estar acotadas a la relación entre la competitividad de las empresas y los sellos de calidad y certificaciones únicamente.**

6. *¿Se puede utilizar software libre adicional?*

**Deberá ser de acuerdo a las especificaciones técnicas que indique el área de Informática y el más adecuado para su aplicación en SECTUR. La idea es que la Secretaría de Turismo no tenga que incurrir en gastos adicionales y con la estructura actual se pueda utilizar.**

7. *¿La capacitación a cuántos niveles se hará?*

**A dos niveles, personal de base y de confianza.**

8. *¿Qué se espera del Soporte Técnico?*

**Garantizar su funcionalidad al menos durante 12 meses posterior a su entrega.**

9. *¿Para el diagnóstico se deben de hacer pruebas de campo con las empresas turísticas?*

**Si, dado la gran utilidad para los alcances de la Demanda.**

10. *¿Para el diagnóstico se deben de hacer pruebas de campo con los creadores de los programas de la SECTUR?*

**Conocer las necesidades de las áreas al desarrollar los Programas sirva para facilitar la investigación documental.**

11. *¿Cuál es el Distintivo de Calidad en los Servicios Turísticos que abarca la Demanda?*

**El Programa está dirigido a las micro y pequeñas empresas turísticas y su cobertura es nacional, por lo que empresas o establecimientos de las 32 entidades federativas podrán solicitar su acreditación y obtener el Distintivo de Calidad en los Servicios Turísticos, de acuerdo con el procedimiento establecido y en coordinación con las Oficinas Estatales de Turismo.**

**El objetivo del Programa consiste en desarrollar e implementar un Sistema de gestión presencial y virtual que posibilite la obtención del "Distintivo de Calidad en los Servicios Turísticos" a empresas y establecimientos que cumplan con estándares de calidad en la prestación de sus servicios.**

12. *¿Tesoros de México se tomará como un programa de certificación?*

**Si, Es un Programa de Certificación para todas aquellas empresas que cumplen altos estándares de calidad gastronómicos y arquitectónicos**

<http://www.tesorosdemexico.com.mx/index.html>

13. *¿Si se otorga en transferencia tecnológica a la SECTUR, el desarrollo del modelo, la metodología y el sistema, el Fondo aportará el 100% de los recursos que se necesitan para ello?*

**Si los derechos de autor se ceden a la Secretaría de Turismo, el Fondo Sectorial pudiera cubrir el 100% del desarrollo.**

14. *¿La prueba de la metodología en campo solo es de 15 empresas por tipo de sello o acreditación, o también debe incluirse una muestra de los destinos y de los clientes en los destinos por tipo de sello?*

**15 empresas por tipo de sello o acreditación, si se suman muestra de destinos y clientes se estará agregando valor al proyecto.**

15. *¿Podemos ampliar un mes más para el proyecto?*

**Siempre y cuando se justifique.**

16. *¿Los tres viajes para la evaluación presencial del proyecto son por parte de la SECTUR o por parte de los responsables del proyecto?*

**Por parte de los responsables del proyecto.**

17. *¿Cuándo tendremos acceso a la página electrónica del CONACYT o de SECTUR para bajar y trabajar en el formato establecido para la propuesta y cuáles son los requisitos para ello?*

**El formato ya está disponible en la página [www.fondosectorial.sectur.gob.mx](http://www.fondosectorial.sectur.gob.mx). Al ingresar al sistema, se debe de ir vaciando la información en el formato.**

18. *¿Cómo van a utilizar las empresas el software?*

**Mediante la aplicación de cuestionarios que permitan evaluar su desempeño de acuerdo a los indicadores determinados en la metodología de cada Programa.**

19. *¿Se tiene más información adicional que pueda servir para formular el proyecto?*

**Si, en cada una de las Direcciones de SECTUR responsables de los programas de calidad considerados en la Demanda.**

20. *¿Se puede realizar la primera etapa en conjunto con la segunda?*

**De preferencia y como se explico el orden y pago de los entregables será por etapa, será decisión del participante el adelantarse a las etapas en su conjunto. En la propuesta se deberá justificar este asunto.**

## DEMANDA 2. DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ESPECIALIDO EN TURISMO Y MERCADOTECNIA

1. *¿La aplicación que se requiere (e-learning) tiene que ser desarrollada desde cero o se puede implementar y ajustar a las necesidades existentes (open – “source”)?*

**El desarrollo de la aplicación tiene que ser desde cero, no se aceptarán ajustes, modificaciones o enmiendas sobre desarrollos previos de e-learnings. Las plataformas informáticas pueden ser cualquiera compatible con las características de los sistemas del CPTM.**

2. *¿A qué se refiere cuando se menciona sobre las tres evaluaciones distintas por módulo, en dónde los usuarios puedan acceder aleatoriamente?*

**Cada módulo del e-learning deberá contar con evaluaciones para pasar al siguiente, si la autoevaluación es exitosa. Si el usuario no acredita con éxito el conocimiento deberá rehacer el módulo y así sucesivamente, hasta en tres oportunidades. Las tres evaluaciones serán tres oportunidades aleatorias para ser evaluado.**

3. *¿Cómo será la firma de las constancias, será valida oficialmente?*

**El sistema dará una constancia que indica que se ha realizado el curso. Este documento no tiene validez oficial y deberá ser el producto de la aplicación cuando al término entregue el documento. No lleva firma y no tiene ninguna validez curricular ni oficial.**

4. *¿Cuáles son las características de los equipos con que cuenta el CPTM?*

**Las especificaciones del servidor actual son:**

COMPUTADORES	SISTEMA
Intel (R) Xeon (R) CPU <u>X7460@2.66GHz</u> 2.67 GHz 8.00 GB of RAM Physical Address Extension	Microsoft Windows Server 2003 Enterprise Edition Service Pack 2

5. *¿El programa puede aplicarse a los ayuntamientos de una zona turística?*

**No es un programa, es un curso que estará habilitado para todos los usuarios del Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT) del CPTM**

6. *¿Qué tan formal o lúdico puede ser el curso e-learning?*

**Es formal, está dirigido a actualizar a niveles gerenciales en el sector turismo.**

7. *¿Qué tanto se puede enriquecer el esquema de la demanda?*

**El contenido debe ser el que se indica, no se puede integrar más información ni restar elementos.**

8. *Equilibrio teórico / práctico ¿cuál se recomienda?*

**Es fundamentalmente teórico, la parte práctica servirá para evaluar.**

### DEMANDA 3. DEFINICIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA ESTRUCTURA REGIONAL DEL MERCADO TURÍSTICO NACIONAL.

1. *¿Cuáles son los criterios de regionalización que se tienen considerados?*

En principio se considera el flujo de plaza emisora a destino en tres temporadas semana santa, verano y última quincena de diciembre. La investigación integra una sección teórica en la que se solicita que el investigador desarrolle el marco teórico y proponga la conveniencia de integrar otros criterios y variables.

2. *¿Dentro de los productos entregables es posible un atlas que muestre parte de los resultados?*

El propósito del trabajo no es contar con un Atlas, sino con una aplicación informática que permita manipular los mapas. Asimismo se requiere que los resultados se puedan mostrar en mapas.

3. *¿Este proyecto es la actualización de los estudios que ya hizo o ha hecho el CPTM o en que es diferente?*

No, no existe el Consejo un trabajo similar previo. El proyecto busca identificar cuáles son los mercados regionales que existen en el país de manera natural, es decir, a partir del flujo natural de la demanda y no mediante la construcción “artificial” de regiones turísticas a partir de la oferta.

4. *¿Cuál sería un ejemplo de “formato digital manipulable” de cartografía? (Formato de entrega)*

Un software compatible con el del CPTM que permitiera pasar información de bases de datos y/o Excel al mapa y que permitiera agregar elementos gráficos, de letra, numéricos o color para diferenciar y hacer ejercicios.

5. *¿La cartografía se manipularía a nivel gráfico o a nivel de contenido geoespacial?*

**A nivel gráfico.**

6. *¿Dentro de los productos entregables se puede considerar el uso de software libre para el manejo y uso del producto?*

**Si, siempre y cuando cumpla con lo necesario y se compatible con las especificaciones técnicas del CPTM, que detallan a continuación.**

COMPUTADORES	SISTEMA
Intel (R) Xeon (R) CPU <u>X7460@2.66GHz</u> 2.67 GHz 8.00 GB of RAM Physical Address Extension	Microsoft Windows Server 2003 Enterprise Edition Service Pack 2



7. *¿Cuál es el nivel de análisis que se busca en los productos entregables?*

**Se busca conocer los flujos origen-destino del turismo doméstico. En análisis deberá establecer la asociación entre demanda y oferta, observar los pesos en las diferentes temporadas y determinar los mercados que naturalmente se forman en la práctica y cultura turísticas de consumidor de turismo doméstico.**

8. *¿Qué alcances se busca lograr con esta demanda?*

**Identificar los mercados regionales, conocer sus pesos y definir las siguientes acciones que realizará el CPTM en investigación y en publicidad cooperativa.**

9. *¿En qué términos desea medir los pesos por regiones en derrama o visitantes?*

**Por flujo de visitantes origen-destino a total, con observaciones en las temporalidades señaladas.**

10. *¿Qué tipo de segmentación les interesa del turista por origen?*

**Las únicas dos observaciones sobre segmentos son el origen del turista (preferentemente lugar de residencia) y la temporalidad señalada.**

11. *¿Podemos ampliar las sesiones de trabajo con agentes?*

**No. Se requiere que el trabajo salga a partir de fuentes secundarias y sólo cuando estas comprometan el resultado se observará la conveniencia de utilizar fuentes primarias.**

12. *¿Dentro del estudio solamente se desea que acotemos las variables origen – destino y temporada viaje o se desea tomar otras como estructura de viaje?*

**En principio las variables a utilizar son el flujo de turistas a total en las temporadas señaladas**

13. *¿Es investigación científica aplicada a la demanda?*

**Una parte es investigación científica y la otra parte es su aplicación en un problema concreto.**

14. *¿La encuesta del perfil del turista (mencionado en demanda 3) es el estudio publicado vía internet?*

**Se trata de la encuesta de perfil y grado de la satisfacción de la demanda que realiza la Secretaría de Turismo**

15. *¿Cuál es el nivel de detalle que se requiere para los mapas?*

**El nivel de detalle del mapa es:**

**Estados**

**Capitales**

**Plazas emisoras**

**Destinos turísticos**



**DEMANDA 4. METODOLOGÍA SOBRE EL DIMENSIONAMIENTO Y CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA QUE CONSUME RECURSOS CULTURALES, NATURALES, DE SOL Y PLAYA Y ARTIFICIALES EN MÉXICO.**

No hubo preguntas en la sesión.

## **DEMANDA 5. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS EN DESTINOS EN MÉXICO.**

*1. ¿Cuál es la finalidad de la metodología a desarrollarse?*

**La SECTUR implementará observatorios turísticos a nivel local, mediante instituciones u organismos seleccionados.**

*2. ¿Es posible aplicar el modelo de aplicación piloto con un enfoque regional?*

**Si es posible, siempre que se consideren las particularidades de todas las regiones que componen el territorio nacional.**

*3. ¿Es posible integrar tipos de destinos alternativos a las cuatro categorías ya definidas por la SECTUR?*

**Si es posible con su debida justificación y ajuste de todos los entregables del proyecto.**

*4. Es posible hacer una propuesta de los diez destinos y con base en eso determinar el presupuesto.*

**Si, considerando las tipologías de destinos definidas.**

*5. ¿Es posible incluir la información de DataTur como insumo constante?*

**Si, aunque se deberá establecer un procedimiento como parte de la metodología para aquellos destinos que no cuenten con información en DataTur.**