

**A N E X O**  
**FONDO MIXTO**  
**CONACYT - GOBIERNO DEL ESTADO DE TAMAULIPAS**  
**CONVOCATORIA 2005-09**  
**DEMANDAS ESPECÍFICAS**

---

**ÁREA 1. DESARROLLO INDUSTRIAL**

**DEMANDA 1.1.** DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PROCESOS Y PRODUCTOS QUE ELEVEN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN RAMAS ESTRATÉGICAS PARA EL ESTADO DE TAMAULIPAS, CON UN MÍNIMO DE 50% DE APORTACIONES DE LA EMPRESA. (MODALIDAD B)

Antecedentes:

Actualmente las organizaciones enfrentan cambios constantes del entorno a los cuales tienen que adaptarse para poder sobrevivir. Asimismo, con la globalización de los mercados y el desarrollo acelerado de la tecnología y las telecomunicaciones, las organizaciones tienen que identificar y desarrollar ventajas competitivas y brindar servicios y/o productos de alta calidad.

En este contexto, el Fideicomiso de Fondos Mixtos del Estado, convoca a las empresas de Tamaulipas a presentar proyectos de desarrollo e innovación de procesos y productos para que eleven su competitividad en los mercados nacionales y de exportación. Los proyectos seleccionados serán apoyados con un máximo del 50% de su costo total.

Objetivo General:

- Impulsar el desarrollo de ventajas competitivas y la creación de valor del sector industrial del Estado de Tamaulipas.

Objetivos Específicos:

- Fomentar y fortalecer el desarrollo tecnológico y la innovación de procesos y productos en sectores estratégicos para el desarrollo industrial del Estado.
- Mejorar las capacidades de exportación de la pequeña y mediana empresa (PyME)
- Reducir la dependencia tecnológica del exterior, adoptando una estrategia donde se estimule la creatividad y la capacidad emprendedora de la industria nacional.
- Desarrollar productos de mayor valor agregado que conviertan el conocimiento útil en la generación de riqueza y fuentes de empleo para el país.
- Promover la creación y el fortalecimiento de empresas y nuevos negocios.

Productos Esperados:

1. Un producto o proceso nuevo que pueda introducirse en los mercados nacionales e internacionales o que incrementen las ventajas competitivas de las empresas del Estado de Tamaulipas. Prototipo con sus especificaciones o Proceso a escala piloto.
2. Un estudio de factibilidad técnica-económica que justifique la implementación del nuevo producto o proceso a nivel industrial. Dicho estudio deberá incluir factores técnicos, económicos, de mercado y financieros.
3. Un plan de mercadotecnia para la introducción del nuevo producto o proceso en el mercado.
4. En caso necesario, el programa de capacitación y entrenamiento del personal, para el desarrollo del nuevo producto o proceso.