



ANEXO
FONDO MIXTO
CONACyT - GOBIERNO DEL ESTADO DE TAMAULIPAS
CONVOCATORIA 2006-12
DEMANDA ESPECÍFICA

ÁREA 1. DESARROLLO INDUSTRIAL.

Demanda 1.1. Desarrollo e innovación de procesos y productos que eleven la competitividad de las empresas en ramas estratégicas para el estado de Tamaulipas, con un mínimo de 50% de aportaciones de la empresa. (Modalidad b)

Antecedentes:

Actualmente las empresas y en general las organizaciones enfrentan cambios constantes del entorno a los cuales tienen que adaptarse para poder sobrevivir. Asimismo, con la globalización de los mercados y el desarrollo acelerado de la tecnología y las telecomunicaciones, las organizaciones tienen que identificar y desarrollar ventajas competitivas y brindar servicios y/o productos de alta calidad.

En este contexto, el Fideicomiso del “Fondo Mixto de Fomento a la Investigación Científica y Tecnológica CONACYT-Gobierno del Estado de Tamaulipas”, convoca a las empresas de Tamaulipas a presentar proyectos de desarrollo e innovación de procesos y productos para que eleven su competitividad en los mercados nacionales y de exportación. Los proyectos seleccionados serán apoyados con un máximo del 50% de su costo total.

Objetivo:

Impulsar el desarrollo tecnológico, la competitividad y la creación de valor del sector industrial del Estado de Tamaulipas.

Objetivos Específicos.

- Fomentar y fortalecer el desarrollo tecnológico y la innovación de procesos y productos en sectores estratégicos para el desarrollo industrial del Estado.
- Mejorar las capacidades de exportación de la pequeña y mediana empresa (PyME).
- Reducir la dependencia tecnológica del exterior, adoptando una estrategia donde se estimule la creatividad y la capacidad emprendedora de la industria nacional.
- Desarrollar productos de mayor valor agregado que conviertan el conocimiento útil en la generación de riqueza y fuentes de empleo para el país.



- Promover la creación y el fortalecimiento de empresas y nuevos negocios.

Productos Esperados.

1. Un producto o proceso nuevo que pueda introducirse en los mercados nacionales e internacionales o que incrementen las ventajas competitivas de las empresas del Estado de Tamaulipas. Prototipo con sus especificaciones o Proceso a escala piloto.
2. Un estudio de factibilidad técnica-económica que justifique la implementación del nuevo producto o proceso a nivel industrial. Dicho estudio deberá incluir factores técnicos, económicos, de mercado y financieros.
3. Un plan de mercadotecnia para la introducción del nuevo producto o proceso en el mercado.
4. En caso necesario, el programa de capacitación y entrenamiento del personal, para el desarrollo del nuevo producto o proceso.

Usuarios:

1. Gobierno del Estado de Tamaulipas, en particular la Secretaría de Desarrollo Económico y del Empleo.
2. Sector Industrial.
3. Sector Empresarial.
4. Sector Académico.

Indicadores. Al finalizar el proyecto se deberá poder evaluar el impacto del mismo en términos de:

1. Prototipos o procesos que incrementen la competitividad.
2. Nuevos productos con incremento de valor agregado.
3. Productos o procesos con ventajas competitivas.

