



FONDO MIXTO CONACYT-GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

DEMANDAS ESPECÍFICAS

CONVOCATORIA 2011-03 “Desarrollo Económico”

DEMANDA 1: METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE MEGA EVENTOS EN EL DESARROLLO DEL ESTADO DE JALISCO.

1. Antecedentes:

En las últimas décadas, hemos visto como los países se disputan el ser sede de los grandes eventos. Hoy en día, los mega-eventos son atractivos para todos los países porque son una manera de conseguir reconocimiento y mayor influencia global. Todas las ciudades quieren ser anfitriones.

La razón principal que motiva a los países a realizar cuantiosas inversiones públicas para alojar los grandes eventos, no obedece sólo a una lógica de costo beneficio económico, es todo un efecto dinamizador económico y social que envuelve a las ciudades sede y a sus alrededores; estos eventos pueden ser un significativo catalizador para producir un mayor crecimiento económico y cambiar la posición del país en el mundo, dándole una mayor visibilidad y reconocimiento.

Pero además de la imagen y la posición en materia económica, existe la premisa de un fenómeno social muy particular, un legado social y un efecto de posicionamiento de la ciudad sede; porque se generan relaciones entre el sector público y el privado, hay una lógica de unidad, un espíritu colectivo de compromiso e identidad, hay recuperación de espacios urbanos deprimidos.

El conocer los efectos y los fenómenos económicos y sociales que se generan durante la preparación, el desarrollo y en fechas posteriores a los mega eventos, serán útiles para la toma de decisiones futuras y para la capitalización de los activos sociales y económicos que se generen a favor de la economía y el desarrollo comunitario y social.

En México y en particular en Jalisco se han desarrollado mega eventos en otros años, pero nunca se ha documentado y evaluado los efectos y fenómenos que se generan con ello; impidiendo la utilidad o valoración real que estos eventos tienen en el estado y en el país.

La realización de esta línea de investigación permitirá documentar y evaluar los efectos de un mega-evento; además los resultados derivados apoyarán la toma de decisiones en negociaciones futuras para que México y Jalisco sean sede de mega eventos.

Por otro lado, del análisis social cultural, tendremos bases para el diseño e implementación de proyectos de desarrollo social que potencialicen el sentido de identidad y cohesión social en un tiempo de violencia y fragmentación social. Además, en la parte económica, el conocer el posicionamiento de la marca Jalisco, ayudará a la identificación de proyectos que potencien la actividad comercial y turística.

A nivel mundial, son pocos los estudios que existen relacionados a los efectos y fenómenos por mega eventos deportivos, por lo que contar con metodologías e indicadores definidos en este sentido, pone a Jalisco a la vanguardia nacional.

2. Indicadores de Impacto:

- 1) Incremento en beneficio socioeconómico de la inversión pública empleada en los mega eventos y su uso posterior
- 2) Mejoramiento del posicionamiento de la marca JALISCO en actividades comerciales y turísticas.
- 3) Apropiación de la población del legado que dejan los mega-eventos, en Jalisco.

3. Objetivos:

Objetivo General:

Desarrollo de metodologías de medición y evaluación del impacto de mega-eventos en el desarrollo económico y social del estado y su validación en el evento de los Juegos Panamericanos GDL 2011 que permitan:

- Conocer el costo económico real y la dinámica generada como efecto multiplicador en la economía nacional y estatal tras el desarrollo de mega eventos.
- Conocer el valor real del posicionamiento de marca JALISCO y potenciar su uso a favor de la actividad comercial y turística en el desarrollo de mega eventos.
- Conocer el costo beneficio y el legado que la inversión pública deja posterior al evento en beneficio de la población del estado.
- Capitalizar la experiencia de los megaeventos para futuras negociaciones de México y Jalisco para ser sede de mega eventos, y para desarrollo de proyectos y/o programas que potencialicen el capital social de nuestro estado.

4. Productos esperados:

- 1) Metodologías de medición del impacto social y económico de los mega-eventos.
- 2) Indicadores de análisis previo, durante y posterior a los mega-eventos expresado en unidades monetarias de valor y análisis cualitativo; que definan costo económico y costo social; con anexos de evidencia de los datos utilizados y evidencia de los métodos utilizados (entrevistas, modelos, etc.).

- 3) Indicadores de los fenómenos sociales y culturales que se generan alrededor de mega eventos, tales como el orgullo, sentido de pertenencia, identidad y participación de la sociedad entre otros, en su organización y desarrollo y metodologías de evaluación.
- 4) Diagnóstico de vocacionamiento en cuanto a infraestructura, temáticas y sedes de potencial para la realización de mega eventos en Jalisco.
- 5) Estrategias de difusión de eventos en las localidades sedes y sus alrededores que permitan la participación y socialización en la población y faciliten el proceso colectivo de compromiso e identidad
- 6) Estrategias de posicionamiento de la marca JALISCO en la realización de mega eventos
- 7) Propuesta de evaluación e indicadores de los fenómenos sociales y culturales que se generan alrededor de estos eventos, tales como el orgullo, sentido de pertenencia, identidad y participación de la sociedad entre otros, en su organización y desarrollo.
- 8) Legado de los Juegos Panamericanos GDL 2011 para el estado de Jalisco y el País, determinado con las metodologías e indicadores definidos por el proyecto., incluyendo el impacto económico y social, así como la evaluación de los fenómenos sociales y culturales generados a su alrededor.

5. Tiempo de ejecución:

La propuesta no deberá exceder el periodo de 12 meses.

6. Modalidad:

A2) Investigación aplicada.

7. Usuarios:

- Secretaría de Promoción Económica del Estado de Jalisco.
- Comité Organizador de los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011.

8. Consideraciones particulares:

Las propuestas deberán considerar los siguientes aspectos:

1. Utilizar para la aplicación, validación y medición de las metodologías a desarrollar, **los Juegos Panamericanos GDL 2011**
2. Atender con un enfoque multidisciplinario e integral la demanda especificada.
3. Coordinar la participación requerida del sector usuario a través La participación el enlace de la Secretaría de Promoción Económica.
4. Considerar la entrega de resultados y/o productos intermedios al sector usuarios para que puedan disponer de elementos para u toma de decisiones.

9. Enlace:

Mtra. Mónica Teresita Ballesca Ramírez
Dirección de Planeación de la Secretaría de Promoción Económica (SEPROE) del
Estado de Jalisco.
monica.ballesca@jalisco.gob.mx

DEMANDA 2: MODELO DE DESARROLLO DE CLÚSTERS

1. Antecedentes:

El diseño y operación de la política pública es un tema muy abordado en la discusión académica en México, sin embargo, son pocos los estudios que realizan análisis y evaluación de los efectos que la política pública provoca en el desarrollo de los territorios, especialmente a nivel de cada entidad federativa. Más escaso todavía, la evaluación costo beneficio de políticas de fomento que combinan sectores económicos y territorios concretos.

Para el caso de Jalisco, es de especial interés profundizar y llevar a cabo la evaluación de la política de clústeres implementada en la última década; es de particular relevancia la investigación sobre la relación entre sistemas de producción clústeres y desarrollo económico en Jalisco.

El desarrollo de investigación sobre “modelos de desarrollo de clústeres” en Jalisco, permitirá alinear las actuales y futuras estrategias por sector y territorio, a la par que generará una cultura de eficacia en la aplicación de incentivos públicos y esfuerzos privados.

2. Indicadores de Impacto:

- 1) Incremento del impacto de los incentivos orientados al desarrollo de clústeres en el desarrollo económico del estado.

3. Objetivos:

Objetivo General

Generar un modelo de desarrollo de clúster que maximice su impacto en el desarrollo económico del estado así como las metodologías que permitan evaluar la pertinencia y eficiencia de los incentivos e instrumentos de política en la materia.

4. Productos esperados:

- 1) Estado del arte de los clústeres exitosos en condiciones similares al estado de Jalisco.
- 2) Metodología de evaluación del impacto de clústeres en Jalisco en el desarrollo económico del estado.
- 3) Evaluación de los modelos de clústeres en Jalisco y determinación de su impacto en el desarrollo económico del estado.
- 4) Evaluación de los incentivos e instrumentos de política utilizados para el desarrollo y consolidación de clústeres en el estado de Jalisco.
- 5) Propuesta de modelo basado en las mejores experiencias en el estado y en otras regiones.

5. Tiempo de ejecución:

La propuesta no deberá exceder el periodo de 12 meses.

6. Modalidad:

A2) Investigación Aplicada.

7. Usuarios:

- Secretaría de Promoción Económica del Estado de Jalisco

8. Consideraciones particulares:

Las propuestas deberán considerar los siguientes aspectos:

- 1) Atender con un enfoque multidisciplinario e integral la demanda especificada.
- 2) La participación de las áreas responsables del sector económico tanto en la evaluación de los modelos como en la transferencia de los productos generados.
- 3) La entrega al usuario de los resultados y productos intermedios mediante los mecanismos de transferencia considerados en las propuestas, conforme se vayan generando.

9. Enlace:

Mtra. Mónica Teresita Balleca Ramírez
Dirección de Planeación de la Secretaría de Promoción Económica (SEPROE) del
Estado de Jalisco.

monica.balleca@jalisco.gob.mx