

**Definición de Modalidades: A (Investigación Científica),  
C (Creación y Consolidación de Grupos)**

**APARTADO 1:**

**Creación de empresas de base tecnológica.**

**Antecedentes<sup>1</sup>**

Guanajuato es un estado que basa su economía en 9 actividades económicas con una importante derrama, esto nos demuestra la fortaleza y diversidad que tiene la entidad.

Para mantener una estrecha relación con los sectores productivos, la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable trabaja con un esquema especializado de atención por sector.

Las actividades económicas presentes en Guanajuato son:

- Automotriz y autopartes
- Cuero-Calzado
- Textil-confección
- Artesanal
- Comercio y Servicios
- Alimentario
- Construcción
- Minero
- Turismo

Y están por desarrollarse las siguientes:

- Energía.
- Nanotecnología
- Aeroespacial
- Tecnologías de la Información
- Biotecnología

Empresa de base Tecnológica; “empresas de base tecnológica (NEBT), entendidas como aquellas cuya actividad requiere la generación o un uso intensivo de tecnologías, algunas de ellas no totalmente maduras, para la generación de nuevos productos, procesos o servicios (Storey y Tether, 1998)”. Storey, D.J. y Tether, B.S. (1998): "New technological based firms in the European Union: an introduction". Research Policy, nº 26.

Es característico en este nuevo tipo de empresa, el ahorro de energía y materiales, el reciclaje y la diversificación. El modelo ideal lo constituye la planta de ciclo cerrado, multiproducto sin efluentes, resolviendo el problema del agotamiento de los recursos naturales.

El nuevo tipo de empresa, tiene un mayor dinamismo tecnológico, pudiendo integrarse el diseño al proceso productivo. La ingeniería de diseño, es ahora una función integrada al proceso productivo y constituye un factor clave en la productividad y en la competitividad de la empresa. Ello implica una integración entre los centros de investigación, desarrollo e ingeniería de diseño, ahora asociados estrechamente al proceso productivo jugando un papel crucial en la gerencia estratégica de la empresa.

---

<sup>1</sup> Fuente: SDES

DEMANDAS ESPECÍFICAS 2009-3

---

Otro rasgo característico del perfil de la nueva empresa, es la adaptación de la producción a la demanda, desarrollándose las condiciones para que la diversidad de la propia demanda multiplique la oferta de productos, y la posibilidad de inversión abriendo nuevos mercados, y en el diseño de equipos, componentes y factores motrices de crecimiento.

Dentro de este tipo de empresas, se encuentran las de sectores especializados o avanzados entre los que se mencionan los siguientes: Tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) que incluye a sectores tales como software especializado, computación, consultoría en tecnologías de información, multimedia, etc.; Microelectrónica (diseño de chips, microprocesadores, etc.), Sistemas Microelectromecánicos (MEM's), Biotecnología, Farmacéutico, nanotecnología, energía renovable, como también los sectores de tecnología intermedia que hayan alcanzado un grado elevado de desarrollo y que en forma natural tengan que evolucionar a esta categoría.

Con un techo de hasta \$ 500,000.00 por propuesta y de acuerdo con el Plan de Gobierno 2006-2012, se convoca a todos los investigadores, tecnólogos y emprendedores a la creación de empresas de base tecnológica para el desarrollo de los siguientes cinco sectores prioritarios.

- BIOTECNOLOGÍA
- ENERGÍA
- NANOTECNOLOGÍA
- AEROSPAZIAL Y AUTOMOTRIZ
- TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Requisitos:

1. Se debe acreditar la propiedad intelectual de la innovación o desarrollo tecnológico
2. Presentar documentación que acredite el trámite o la constitución legal de la empresa.
3. Estudio de viabilidad técnica y económica.

Entregables: En un máximo de 12 meses

1. Estudio de factibilidad
2. Plan de negocio
3. Empresa formalmente constituida
4. RENIECYT de la empresa
5. Constancia de trámite de financiamiento a programas de apoyo para la consolidación de la empresa
6. Empleos alto valor agregado

**DEMANDA: 1.1 Creación de empresas de base tecnológica.**

Modalidad: A

Objetivos específicos:

Crear empresas de base tecnológica para el desarrollo de los siguientes sectores prioritarios: biotecnología, energía, nanotecnología, aeroespacial y automotriz y tecnologías de información y comunicaciones.

Generar empleos de alto valor agregado.

Usuario: Todos los sectores.

**APARTADO 2:**

**ÁREA 1 DESARROLLO INDUSTRIAL.<sup>2</sup>**

**SECTOR CUERO-CALZADO**

La industria del cuero, pieles y sus productos se ha especializado a partir del nacimiento de la industria del calzado. Ésta se encuentra altamente ligada a la producción de calzado y en los últimos años ésta ha sido insuficiente para subsanar la demanda de pieles en nuestra entidad, dado el déficit ganadero que tenemos en nuestro país.

Guanajuato es el primer productor a nivel nacional de calzado y su principal amenaza es el rezago competitivo que presenta en algunos segmentos.

<b>Variable</b>	<b>Pares de Calzado</b>
Producto Nacional (pares de calzado)	210,000,000
Exportaciones (pares de calzado)	16,211,382
Importaciones (pares de calzado)	8,925,712
Consumo interno (pares de calzado)	202,714,330
% Participación del Consumo Interno (producción de México)	95.60%

Los principales retos de este sector son:

- Detectar nichos de mercado, segmentos, líneas de producción que potencien las características positivas (fortalezas) de nuestra industria.
- Enfrentar con éxito la competencia de China, Brasil y Europa del este, por medio de productos más competitivos.
- En cuanto a la cadena productiva y de acuerdo a los tiempos y desgravaciones de los diferentes tratados comerciales en el sector determinar hacia donde deben encaminar los recursos (sentido amplio); tener muy claro donde hay posibilidades de éxito y no remar contra corriente.
- Aprovechar realmente la ventaja competitiva de la ubicación geográfica, con sistemas de logística que permitan disminuir los costos de inventario en el mercado norteamericano.

**DEMANDA: 1.2 Red de innovación para la proveeduría del sector cuero y calzado.**

Modalidad: C

Objetivo general:

Crear una red entre académicos e industriales que atienda preferentemente los problemas relacionados con la industria del sector cuero-calzado.

Objetivos específicos:

1. Identificar el nivel tecnológico existente de las empresas de la red para plantear su mejora tecnológica, con el fin de lograr niveles mayores de productividad.

<sup>2</sup> Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable

**DEMANDAS ESPECÍFICAS 2009-3**

---

3. Determinar la viabilidad de adaptar, desarrollar y generar tecnología, así como los mecanismos para su promoción y difusión.

Usuario: Las empresas del sector cuero-calzado del estado.

**Productos Entregables:**

**Una red de innovación que aglutine a empresarios y académicos y potencie la transferencia de tecnología en el sector cuero-calzado.**

**OTROS SECTORES INDUSTRIALES**

**DEMANDA: 1.3 Red consorcio del conocimiento para la ciudad de Celaya.**

Modalidad: C

**Objetivo general:**

Crear una red entre los sectores académico y productivo de la zona Laja-Bajío, alrededor del municipio de Celaya, para propiciar su interacción con objeto de mejorar su competitividad vía la adopción de prácticas innovadores en sus procesos.

**Objetivos específicos:**

1. Identificar claramente las oportunidades para la generación de interacciones, con el objeto de incrementar la competitividad de las empresas que conforman la red.
2. Identificar el nivel tecnológico existente de cada tipo de empresa para plantear su mejora tecnológica, con el fin de lograr niveles mayores de productividad.
3. Determinar la viabilidad de adaptar, desarrollar y generar tecnología, así como los mecanismos para su promoción y difusión.

Usuario: Todos los sectores industriales de la zona Laja-Bajío.

**Productos Entregables:**

**Un consorcio (red de innovación) funcional para Celaya que aglutine a empresarios y académicos y potencie la transferencia de tecnología hacia los mismos.**