



**A N E X O**  
**FONDO MIXTO**  
**CONACYT - GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

**CONVOCATORIA 2010-02**  
**INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

**DEMANDAS**

---

**AREA 1.- DESARROLLO INDUSTRIAL**

**DEMANDA 1.1. DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PROCESOS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE ELEVEN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS UBICADAS EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA EN ÁREAS ESTRATÉGICAS PARA LA ENTIDAD (CON UN MÍNIMO DE 50% DE APORTACIONES DE LA EMPRESA DEL COSTO TOTAL DEL PROYECTO). MODALIDAD “B”.**

**Antecedentes:**

La competitividad es la capacidad de un país para generar riqueza y prosperidad económica para su población, la innovación como proceso debe de estar presente en las empresas, así como el desarrollo tecnológico ya que son esenciales para lograr la competitividad.

La difusión de la innovación es esencial para impactar la economía y disparar nuevas innovaciones, todo esto es más realizable a nivel regional; la innovación regional involucra actividades económicas comerciables, ya que cuenta con la proximidad de participantes o actores. Es de suma importancia la interacción, la disposición de las empresas y otros actores a asociarse con el fin de cooperar por el progreso de la región teniendo como objetivo común el enlazar recursos con prácticas innovadoras que permitan a las empresas incrementar sus capacidades para competir en la economía global.

El Estado de Chihuahua se encuentra en una posición geográfica envidiable debido a que se considera un punto estratégico para mantener el crecimiento y la ventaja competitiva mundial siendo los Estados Unidos de Norteamérica el principal socio comercial de México, las empresas extranjeras se sienten atraídas por el norte de México, al tener la posibilidad de extender sus mercados hacia Norteamérica.

Debido a lo anterior, es indispensable promover acciones que atiendan a incrementar la competitividad de las MIPyMES estatales y desarrollar productos con mayor valor agregado.

El Estado ocupa el cuarto lugar en la economía del país, posee un gran número de empresas de inversión extranjera instaladas en su territorio; sin embargo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo para el Estado de Chihuahua la apertura comercial ha provocado el desplazamiento de productos estatales, por no darle la importancia que se requiere, resulta ineficiente y carece de estrategias, lo que deriva en problemas de organización para la producción, falta de información para la toma de decisiones, de capacitación y de asistencia técnica; que hacen que la diversificación productiva sea lenta, la comercialización de los productos ineficiente, lo cual impacta en la sociedad provocando altos índices de marginación, migración y desempleo.

La problemática que enfrentan las MIPyMES para consolidar su desarrollo, además de la obsolescencia tecnológica y baja calidad de sus productos, muestran serias deficiencias en sus procesos administrativos, legales, fiscales y financieros que afecten su competitividad y participación en los mercados mundiales.

Es por ello que es necesario promover el uso de las tecnologías e innovación en el ámbito local, a fin de resolver eficientemente los problemas a través de instrumentos eficaces que produzcan impacto en el desarrollo integral del estado y generar:

- Acciones que promuevan el desarrollo y aplicación tanto regional como local, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
- Acciones concretas que aporten soluciones a las necesidades y oportunidades regionales, bajo esquemas de concertación, vinculación y participación, entre los diferentes actores.
- Acciones dirigidas a facilitar el éxito de proyectos y programas innovadores de instituciones públicas y privadas.
- Acciones que impulsen el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos y permitan la expansión y continuidad.

#### **Objetivos:**

- Fomentar y fortalecer el desarrollo tecnológico y la innovación de procesos y productos en sectores estratégicos para el desarrollo industrial del Estado.
- Mejorar las capacidades de exportación de las empresas de Chihuahua.
- Reducir la dependencia tecnológica del extranjero, adoptando una estrategia donde se estimule la creatividad y la capacidad emprendedora de la industria nacional.
- Desarrollar productos de mayor valor agregado que conviertan el conocimiento útil en la generación de riqueza para el país.
- Promover la creación y el fortalecimiento de empresas y nuevos negocios.
- Elevar la competitividad y la innovación de las empresas a través de la capacitación tecnológica de alto nivel del personal involucrado en los proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.
- Generar tecnologías con estándares nacionales e internacionales que puedan ser aplicadas al sector industrial para hacerlo más competitivo.

**Productos esperados:**

- Un producto, servicio o proceso nuevo que pueda introducirse en los mercados nacionales e internacionales o que incrementen las ventajas competitivas de las empresas del Estado de Chihuahua.
- Prototipo con sus especificaciones o Proceso a escala piloto.
- Patentes.
- Desarrollos tecnológicos que mejoren procesos y otorguen mayor valor agregado a productos chihuahuenses.
- Creación de nuevos negocios de alto valor agregado, capaces de generar una ventaja competitiva sostenible, a través de la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico.

**Indicadores:**

- Incremento en la producción y ventas.
- Tecnologías generadas (innovación, nuevos procesos).
- Paquetes transferidos para incrementar la productividad de las empresas.
- Apertura a mercados regionales, nacionales e internacionales.
- Desarrollos tecnológicos innovadores implementados.

**Usuarios:**

- Empresas del Estado de Chihuahua.