

Este documento amplía y complementa la información descrita en las bases de la Convocatoria de Comunicación Pública de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación 2012-2013 emitida por el Fondo Institucional Correspondiente.

Las propuestas presentadas deberán basarse en los objetivos y estrategias siguientes:

### 1. OBJETIVO GENERAL

Que la sociedad mexicana se interese, comprenda, valide, desarrolle y aplique la ciencia, la tecnología, y la innovación (CTI) generadas en México a la solución de sus necesidades de alimentación, agua, salud, educación, conocimiento, energía y ambientales, es decir, que la sociedad mexicana incorpore la ciencia, la tecnología y la innovación a su cultura.

### 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 2.1 Desarrollar medios de comunicación de la CTI que cumplan con las metodologías y buenas prácticas propias de la comunicación.
- 2.2 Desarrollar criterios de evaluación de proyectos de comunicación de la CTI.
- 2.3 Contribuir a la comprensión pública y a la apropiación de los significados cultural, económico y social de los resultados de los proyectos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación con gran impacto social o para el avance del conocimiento.
- 2.4 Fomentar la creación de grupos multidisciplinarios.
- 2.5 Promover el desarrollo de proyectos de comunicación participativos y de interés público con cobertura en zonas urbanas, rurales y marginadas del país.
- 2.6 Hacer visible la relación de la CTI con las actividades cotidianas.
- 2.7 Promover el desarrollo de proyectos de comunicación reflexivos y contextualizados para el diálogo y la formación de opinión ciudadana sobre las relaciones ciencia, tecnología, innovación y sociedad.

---

2.8 Desarrollar redes de actores que promuevan la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico.

### 3. ESTRATEGIAS

- 3.1 Identificar y seleccionar el tema a partir de la integración de los proyectos de investigación científica, desarrollo tecnológico o innovación, generados en México, de gran impacto social o para el conocimiento.
- 3.2 Integrar redes de la comunicación de la CTI a partir del trabajo colaborativo interinstitucional e interdisciplinario, entre investigadores y comunicadores.
- 3.3 Comprender y articular las demandas de diferentes sectores sociales y llevarlas hacia el medio científico tecnológico y facilitar la comunicación entre unos y otros.

### 4. ÁREAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

#### 4.1 ÁREA DE NARRATIVA AUDIOVISUAL

**Televisión.-** Proyectos de producción y emisión de un programa de televisión o cápsulas informativas dirigidas a un público en general, con escolaridad de educación secundaria. La propuesta debe presentar una estructura narrativa de drama, con los códigos audiovisuales propios de la producción televisiva y con referencias a los conceptos clave de ciencias abordados en los planes de estudios del nivel escolar mencionado. Se ha de enfatizar la visualización de los conceptos clave de la ciencia abordados en el guión mediante la modelación y animación por computadora.

#### 4.2 ÁREA DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

**Radio.-** Proyectos radiofónicos de producción y emisión de programas de radio dirigidos a un público general del sector rural con escolaridad mínima de educación primaria.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

La propuesta debe presentar una estructura de revista radiofónica basada en los diversos géneros periodísticos; además de cumplir con los códigos radiofónicos necesarios, el contenido ha de asociar los resultados con mayor impacto de proyectos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación financiados por el CONACYT a las necesidades comunes de los perfiles socioeconómicos de las entidades federativas involucradas, particularmente en lo correspondiente a las necesidades nutricionales, sanitarias o productivas de campesinos, pescadores, pueblos originarios o productores agroindustriales.

**Prensa.** Apoyo para un proyecto de periodismo escrito en una página completa dirigida a un público de 18 años de edad en adelante, con escolaridad mínima de bachillerato, donde se desarrollen todos los géneros periodísticos.

4.4 ÁREA DE MUSEOGRAFÍA CIENTÍFICA INTERACTIVA

**Exposiciones y talleres itinerantes.-** Apoyo para proyectos de diseño y producción de prototipos de equipo interactivo, robusto, ligero, móvil, versátil, capaz de trasladarse y operar en condiciones agrestes, con el objetivo de recrear y experimentar temas y conceptos clave de la matemática, física, química o biología, mediante dispositivos interactivos que permitan una reconstrucción participativa del proceso de producción de conocimiento científico y tecnológico.

3.5 ÁREA DE CIENCIA CIUDADANA

**Portales de ciencia ciudadana.** Proyectos de investigación científica coordinados por comunicadores de la CTI, con la asistencia de investigadores y estudiantes de licenciatura, maestría, doctorado o posdoctorado y la participación activa de ciudadanos a través de Internet y Redes Sociales en términos de registro y monitoreo de observaciones y datos, así como el seguimiento ciudadano del proceso de construcción del conocimiento científico en el área de conocimiento seleccionada.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

---

4. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

1. Las propuestas deberán presentarse en el formato disponible en la página electrónica [www.conacyt.gob.mx](http://www.conacyt.gob.mx)
2. Las propuestas que se sometan a esta convocatoria deberán acompañarse de una carta oficial de postulación, en archivo PDF, suscrita por el representante legal de la institución en la que se establezca:
3. El compromiso de brindar el apoyo institucional requerido para el desarrollo del proyecto de comunicación propuesto y poner a disposición del responsable técnico la infraestructura existente.
4. El compromiso de brindar el apoyo académico para la formación integral y oportuna de comunicadores de la CTI desde el nivel licenciatura, maestría y doctorado considerados en el proyecto.
5. Los nombres de las personas adscritas a la institución que fungirán como responsable técnico, administrativo y legal.
6. El equipo que en su caso fuera utilizado, formará parte del activo institucional para ser usado de manera preferente por el personal académico y los estudiantes participantes en el proyecto.
7. El incumplimiento de cualquiera de estos puntos implica que la propuesta NO será evaluada.

5. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

1. Área y medio de comunicación en la que participa
2. Responsables técnico, legal y administrativo del proyecto
3. Selección y delimitación del tema
4. Justificación temática
5. Planteamiento del problema
6. Marco teórico, metodología y técnicas de producción (por ejemplo: periodismo, periodismo radiofónico especializado en ciencia, escaleta)
7. Instrumentos de medición de resultados: cuestionarios, sondeos de opinión, encuestas.

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

---

8. Bibliografía o fuentes de información
9. Hipótesis y mensajes clave
10. Segmentos de público objetivo o audiencias sectoriales
11. Objetivos general y particular
12. Grupo de trabajo: institución(es) participante(s) e integrantes
13. Infraestructura disponible en las instituciones participantes
14. Programa de actividades por mes
15. Presupuesto: Gasto de inversión y gasto corriente, éste desglosado en cuatrimestres y debidamente justificado.
16. Resultados entregables