

10^a Feria de Posgrados Mexicanos de Calidad

PANEL ESCUELA DE NEGOCIOS

“UAQ – CIDESI – ASM/UNM: CASO DE ÉXITO DE LA MAESTRÍA
EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA (MBA-MOT)”

6 de Junio de 2009



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA (MBA-MOT)

UAQ: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN – UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO (http://fca.uaq.mx/files/mgt_generalidades.htm)

CIDESI: CENTRO DE INGENIERÍA Y DESARROLLO INDUSTRIAL, con la participación de:

ASM/UNM: ANDERSON SCHOOL OF MANAGEMENT – UNIVERSITY OF NEW MEXICO

- Acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Contribuir a que las Empresas reconozcan y generen ventajas competitivas en el mercado a partir de cambios tecnológicos y con conocimientos y habilidades en el manejo de las tecnologías y de las transformaciones del entorno tecnológico

OBJETIVO: Preparación de profesionales, maestros, investigadores y tecnólogos, que posean habilidades, conocimientos y aptitudes, que les permita desempeñarse en el sector público y privado contribuyendo al avance de la competitividad, a partir de estrategias empresariales y técnicas, que les permita desarrollar y ejecutar proyectos en materia de ciencia y negocios vinculados con la tecnología.



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA (MBA-MOT)

PERFIL DEL EGRESADO

- **Evaluar el potencial de negocio de la innovaciones tecnológicas**
 - **Gestionar proyectos de I&D&I**
 - **Pronosticar las necesidades tecnológicas en el entorno comercial**
 - **Coadyuvar a iniciar o desarrollar negocios de base tecnológica**
 - **Evaluar el impacto estratégico de la tecnología en las operaciones actuales**
 - **Examinar el papel de las alianzas estratégicas**
 - **Evaluar nuevos negocios potenciales basados en patentes, licencias u otra forma de propiedad intelectual**
-
- **9 materias generales comunes a toda Maestría en Administración de Negocios (MBA)**
 - **9 materias de especialización en Gestión de la Tecnología (MOT) a seleccionar 6**
 - **Proyecto en Gestión de la Tecnología (4 cuatrimestres)**
 - **Tesis (2 cuatrimestres)**

MATERIAS DE ESPECIALIZACIÓN

MGMT 511 Technology Commercialization & Global Environment

(Fundamentals of technology commercialization and international management are covered along with the interconnectivity of the two topics. The course will cover the nature of international competitive markets and how technology commercialization impacts these markets)

MGMT 512 Strategic Management of Technology***

(Concepts of technology-based strategy, industrial policy, competitiveness, technological strategy tools and the effect of technology on organizational structure and processes. Lessons learned from successful technology-based companies and their application of strategic principles)

MGMT 513 Technological Forecasting and Assessment***

(Methods used in forecasting broad scientific and technological advances and assessing their applicability in the commercial world, with stress upon the broad macro-level economic issues such as competition, positioning of technology in the market and further research to apply the innovation to commercially viable products)

MGMT 514 Technological Entrepreneurship***

(A clinical experience in the development of a new firm to exploit a significant technological innovation. student teams work with inventors/entrepreneurs, faculty, and external resources to establish new companies)

MGMT 515 Innovative Product Development***

(Topics covered include innovation diffusion models, consumer needs models, marketing mix and organizational mechanisms such as venture teams)



MATERIAS DE ESPECIALIZACIÓN

MGMT 516 Entrepreneurial Finance in High Technology***

(Theory as contributed to the study of strategic alliances by numerous disciplines including economics, finance, business policy, strategic management and law. Includes the development of an original case study of one technology-based strategic alliance)

MGMT 517 E-COMMERCE: BUSINESS MODELS AND TECHNOLOGY

(The business models used to create Internet companies as well as the effect the Internet had on the success and failure of companies in many different business areas are examined. The economic issues related to the technology are covered in terms of their effect on the many industries using it)

MGMT 518 Technology Management and Economic Development

(The development of new technology-based companies as well as the creation of cluster supports the increase in job and wealth creation in the region. Other factors such as education, taxation, infrastructure, technology development and entrepreneurial support are studied for their effect on technology entrepreneurship and contribution to economic development)

MGMT 519 Project in Technology Commercialization

(An environment for application of tools and techniques of technology management that offers real problems of managing a technology-based product. Considers effects of practical constraints upon the analysis, design and process, and focuses student's capabilities on the solution of a practical problem and presentation of the solution)

*** Seleccionar dos de esas cinco



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA UAQ – CIDESI – ASM/UNM

Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

- Decisiones estratégicas en tecnología
- Prospectiva y difusión tecnológicas
- Gestión de la propiedad intelectual



LGAC – DECISIONES ESTRATÉGICAS EN TECNOLOGÍA

OBJETIVO GENERAL:

Utilizar la teoría de decisiones como una responsabilidad ejecutiva del directivo para soportar la elección de estrategias que posicionen a la empresa en la ubicación de liderazgo tecnológico competitivo dictado en la Planeación Estratégica

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Definir el rumbo tecnológico de la empresa que le permita resolver los requerimientos actuales y futuros de sus consumidores
- Diseñar modelos de administración estratégica que se adapten a las condiciones tecnológicas y de mercado de las organizaciones.



LGAC – PROSPECTIVA Y DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS

OBJETIVO GENERAL:

Detectar y pronosticar tendencias tecnológicas que detonen la generación de nuevo conocimiento de utilidad para el desarrollo de la organización, de la región o de algún sector industrial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

• Análisis y desarrollo de métodos prospectivos para detección y pronóstico de tendencias tecnológicas en:

- ✓ Tecnologías emergentes
- ✓ Sistemas de apoyo a la tecnología
- ✓ Sector industrial
- ✓ Sector servicios
- ✓ Organizaciones no lucrativas



LGAC – GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

OBJETIVO GENERAL:

Análisis y estudio de técnicas para organizar de manera sistemática la recopilación, análisis, difusión y explotación de las informaciones técnicas útiles para la salvaguarda y el crecimiento de las empresas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Administrar la tecnología para la mayor eficiencia de los recursos de la Empresa y contribuir a la creación de valor agregado en la organización
- Diseñar y vigilar los ejercicios de alerta tecnológica, aplicando Benchmarking, cuya información debe sustentar la toma de decisiones para ocupar mejor posición en el mercado
- Influir sobre el desarrollo del negocio
- Explotación sistemática de la información industrial
- Recurrir a todas las figuras legales que han colocado a nuestro país entre Aquellos que disponen de una Ley de Propiedad Industrial
- Implantar los conocimientos tecnológicos para incorporar elementos de vanguardia al proceso industrial



Temas de Tesis Propuestos Generación I

- Evaluación del impacto estratégico de la Biotecnología en las operaciones actuales del CIDESI
- Evaluar el mercado de la Nanotecnología como negocio potencial, basado en las innovaciones registradas de propiedad intelectual
- Evaluación del potencial de negocios de la innovación tecnológica en Micro Electro Mechanical Systems (MEMS) orientado hacia el sector Médico o Aeronáutico
- Tecnología y Sustentabilidad
- Oportunidades de Negocio Relacionadas con Transferencia de Tecnología en Estampado de Metales
- Impacto de las innovaciones tecnológicas en las MyPyMES