

“La Evolución de las Empresas en México... ¿Hay alguien ahí...?”

Dr. Ricardo Arechavala Vargas

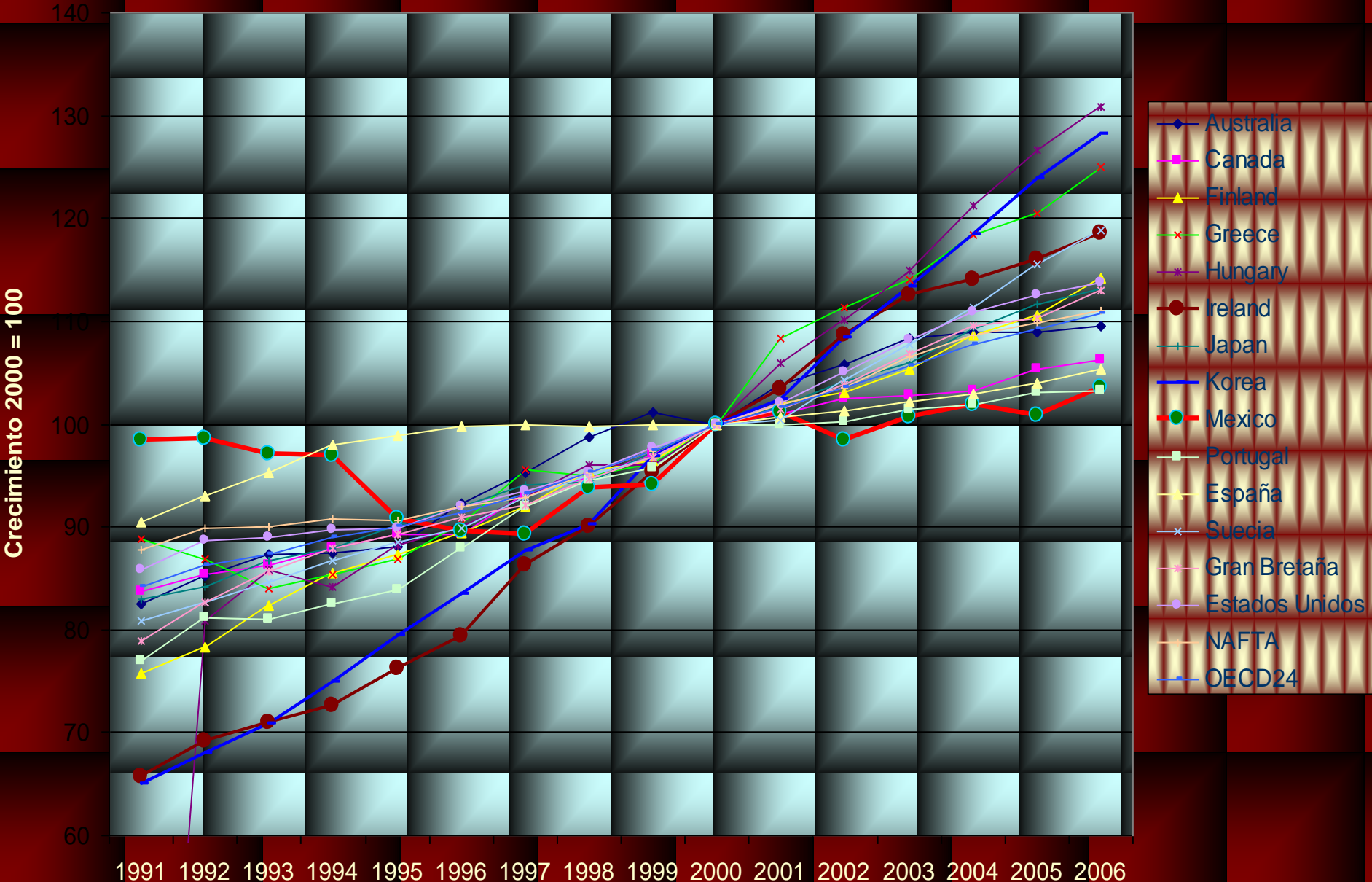
IDIT*pyme*



Universidad de Guadalajara



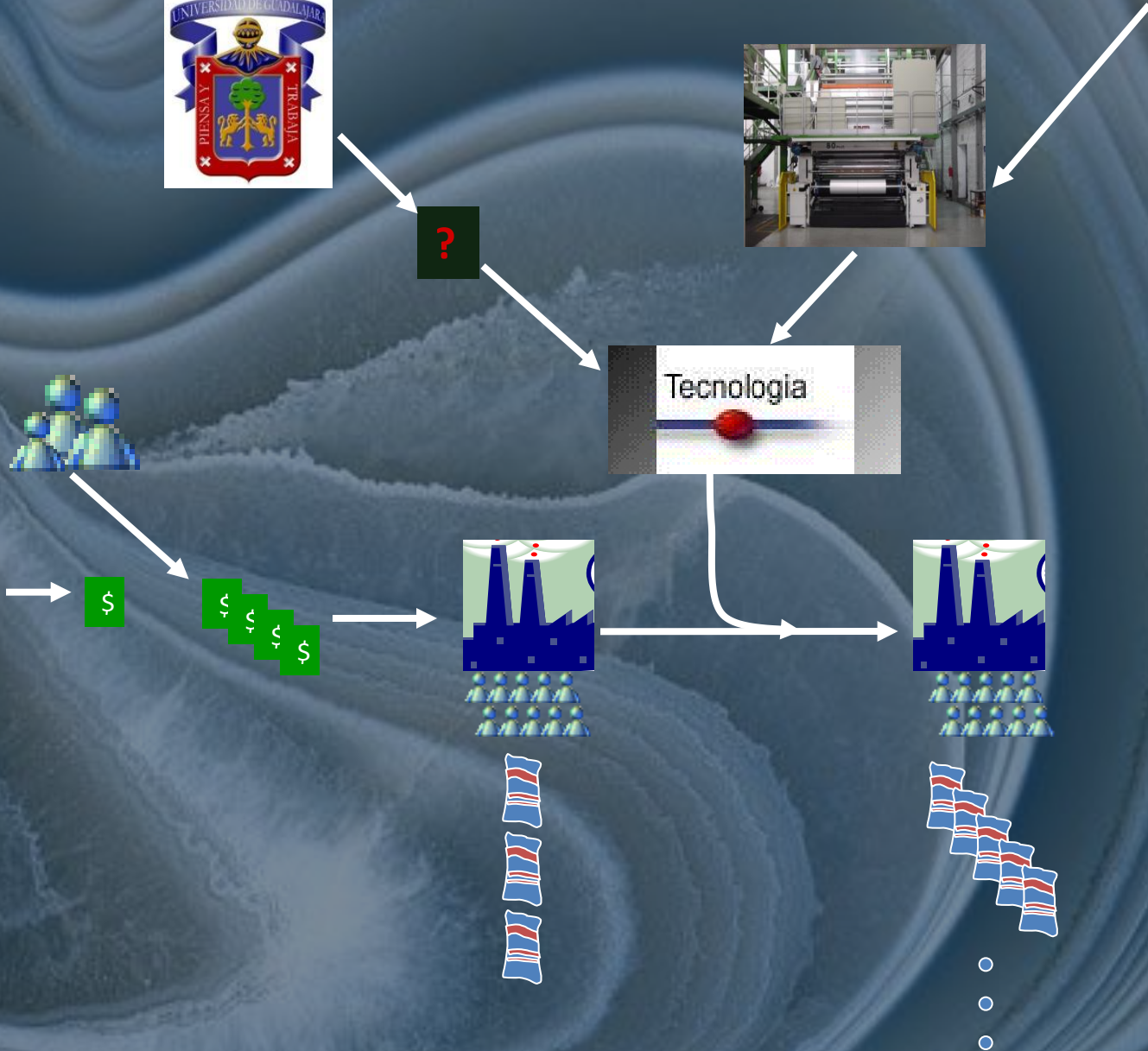
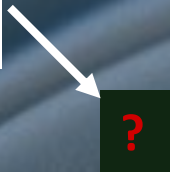
Crecimiento en Productividad Laboral 1991 - 2006



¿Cómo se inician nuestras empresas?

- Un desempleado o alguien que aspira a ser su propio jefe decide poner un negocio.
- Con capital propio, o de familiares y amigos, inicia su empresa, frecuentemente con maquinaria de segunda o tercera mano.
- Toma sus ideas para diseñar su empresa de lo que ve a su alrededor, copiando muchas veces modelos obsoletos.
- Si le va bien, incrementa su producción y, en los “casos de vanguardia”, adquiere mejor maquinaria en ferias y exposiciones del extranjero.

Proveedores Internacionales



Empresas Tradicionales:

- Dependen de la explotación de:
 - Recursos naturales
 - Mano de obra
 - En el mejor de los casos, de tecnología obsoleta
- Frente a la competencia extranjera, están condenadas a replegarse continuamente a mercados de menor valor agregado

Modelos de Negocio:

- El conjunto de decisiones que toma (conciente o inconcientemente) el emprendedor al diseñar una nueva empresa o una nueva línea de negocio en una empresa existente:
 - La propuesta de valor (qué valor crea y para quién)
 - La estructura y formas de operación de la empresa
 - El posicionamiento de la empresa frente a sus mercados y competidores.

Las empresas del Siglo XXI:

- “Sociedad del Conocimiento”
- Empresas de base tecnológica (EBT’s)
 - Tecnologías
 - Patentes
 - Capital humano
- El capital “llega solo”
- Surgen directamente de las universidades y empresas donde se *genera* conocimiento.

¿Quién hará evolucionar los modelos de negocio de nuestras empresas?

- Gracias a políticas explícitas, nuestras universidades son “docentes”.
- ¿En qué año se editaron por primera vez, los textos que usaste en la licenciatura?
- Los postgrados son oportunidad de rebasar estas limitaciones, sobre todo si en ellos *se hace investigación*:
 - Ampliar el horizonte en cuanto a “modelos de negocio”
 - Conocer la forma y los motores que hacen evolucionar a nuestras empresas

Por eso preguntamos nuevamente:

“La Evolución de las Empresas en México... ¿Hay alguien ahí...?”

