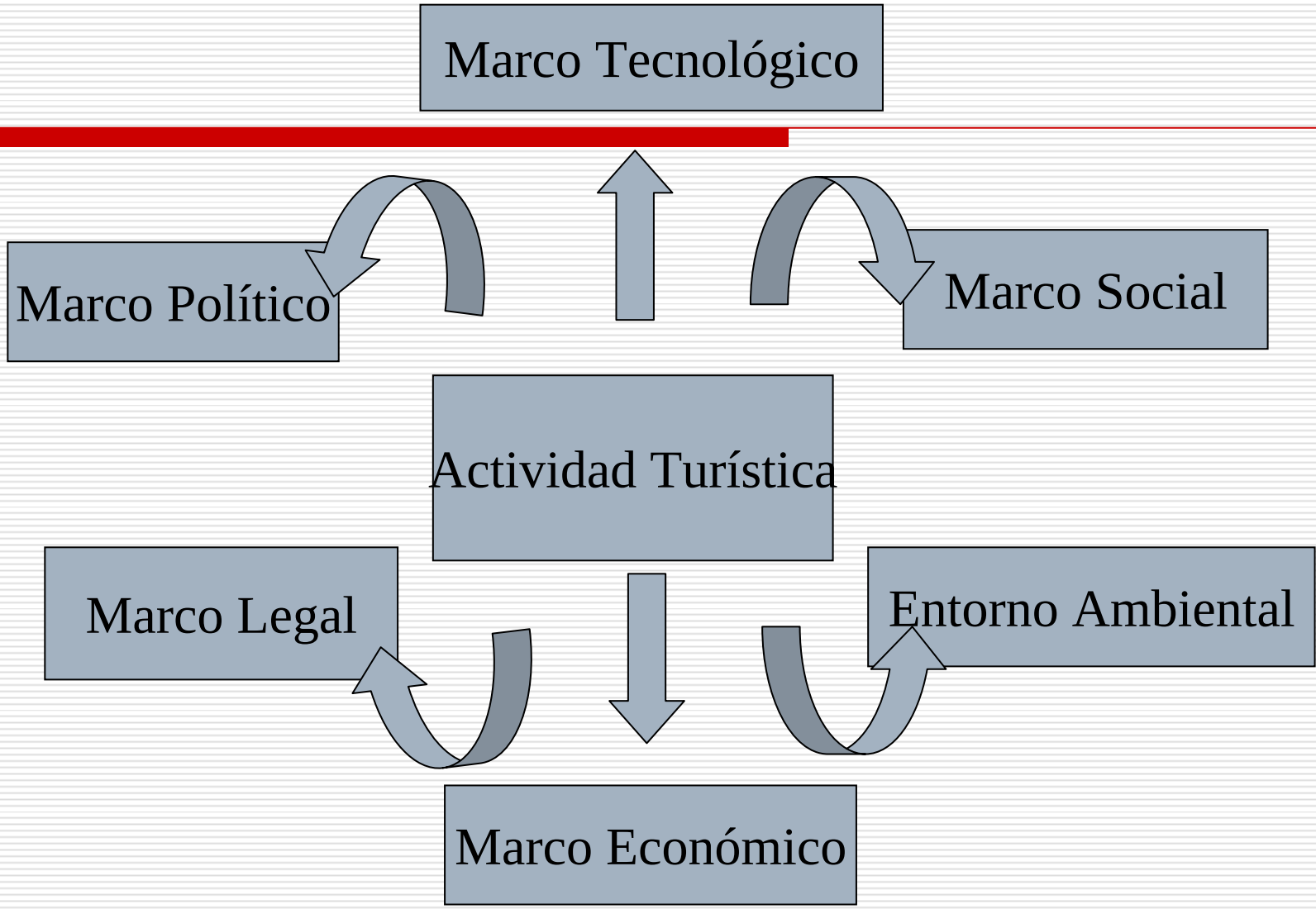
ENTORNO TURÍSTICO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA

Mtra. Evangelina Cruz Barba

Coordinadora de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos

Universidad de Guadalajara

México


Marco Tecnológico
Marco Político
Marco Social
Actividad Turística
Marco Legal
Entorno Ambiental
Marco Económico

Microeconómico

- Cada individuo le da un valor o jerarquiza
- Función de utilidad : no en el bien o servicio sino en la percepción
- El sector turismo se caracteriza por una capacidad fija con elevados costos fijos y no-almacenamiento de la producción.
- Sustituto o complementario (elasticidad)

Meta análisis de la demanda turística

"Diamond (1969) y Socher (1986) han notado la inadecuada aplicación de la teoría del comercio internacional para el estudio del turismo internacional, Gray (1970), ha sido de los primeros investigadores en esta área" (Crouch,1995: 103).

La función demanda turística

- **TRT = f (TC, PIBUSA, IPE, INPCYT, OH, TLC) + ε**

- $y = e^{(\beta_1 + \beta_2 x + \upsilon)}$

- $\text{Ln } y = \beta_1 + \beta_2 x + \upsilon$

Modelo de exportaciones turísticas para México.

- $\mathbf{LNTRT_i = \alpha_0 + \beta_1 TC_i + \beta_2 PIBUSA_i + \beta_3 INPCYT_i + \beta_4 TLC_i + \varepsilon_I}$

$$LNTRT = 6.48 + 0.042\,TC + 0.00\,PIBUSA - 0.003\,INPCYT + 0.09\,TLC$$

t (17.98) (2.36) (4.51) (-5.31) (1.28)

F= 64.56 R= 0.87 R^2=0.75 R^2 ajustada 0.74 D.W. =1.84

- la baja de (INPCYT) de México, provoca un aumento 0.30%,
- el aumento de un billón de dólares del PIB en E.U. no impacta en términos reales en la demanda turística, y
- el aumento de un peso en la paridad de este frente al dólar, causa levantar las exportaciones turísticas hacia México de un 4.2% aproximadamente.

Teoría de la demanda de viajes internacionales

- la investigación en materia turística tanto en términos metodológicos como en el objeto de la investigación en los diferentes trabajos varían de estudio a estudio, por tanto esto hace difícil inducir a leyes generales del turismo (Crouch, 1995: 104).

Inversión Extranjera Directa

- A septiembre 2006, registro de 6,075 empresas con IED ubicadas en actividades relacionadas con el turismo.
- Entre enero 1999 y sep. 2006, la inversión es 4, 745.7 mill. De dólares

Fuente: Secretaría de Economía