



DESARROLLO TURÍSTICO RURAL, CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA LOCAL

M.C. Mauricio Zavala Cordero mauricio@ucol.mx

M.C. Rafael Covarrubias Ramírez covra@ucol.mx

Facultad de Turismo

Universidad de Colima

Abril 2011

PRIMERAMENTE... “COMERCIAL”

- ✘ Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas registrada en el **Programa Nacional De Posgrados De Calidad (PNPC)** desde 2008.
- ✘ Actualmente en evaluación para transitar de “Programa de reciente creación” a “Programa en consolidación”.





AHORA SI... INTRODUCCIÓN

- ✘ Incremento de la oferta turística en el estado de Colima.
- ✘ Colima posee sitios en los cuáles puede practicarse el turismo rural, de naturaleza y aventura. Modalidades que han sido identificadas dentro de las comunidades ubicadas en los municipios de Comala y Villa de Álvarez.
- ✘ Para poder llevar a cabo éste estudio se han seleccionado dos variables muy importantes que serán la guía del objeto de estudio: el impacto de la actividad turística y la calidad de vida en los empresarios turísticos de cada comunidad.

-
- ✘ Este trabajo tuvo como objetivo identificar y analizar los impactos económicos y sociales que ha tenido uno de los fondos federales que más recursos destina al impulso del turismo en comunidades rurales, denominado **Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas**
 - ✘ El desarrollo y análisis se hizo a través de entrevistas a los beneficiarios directos e indirectos de este programa así como de la observación participativa en los sitios del estudio

OBJETIVOS

- ✘ Conocer la percepción del empresario en zonas rurales sobre el turismo como actividad económica.
- ✘ Conocer si existe cierta predilección de los habitantes de las comunidades rurales en emplearse en el turismo.
- ✘ Percibir si la operación de estas empresas generan nuevas oportunidades de empleo en la comunidad rural con el desarrollo de nuevos negocios.
- ✘ Conocer si resulta rentable y conveniente la práctica de la actividad turística para el empresario en el lugar donde opera.
- ✘ Conocer el grado de preocupación por agentes externos o internos por la preservación de los recursos naturales que se explotan en la comunidad.
- ✘ Descubrir si los empresarios están satisfechos con su calidad de vida

ANTECEDENTES

- ✘ En México, uno de los organismos públicos que más impulsa el turismo en comunidades rurales es la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (**CDI**), a través del Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (**PTAZI**), que otorga recursos financieros para este tipo de proyectos, en la modalidad de “fondo perdido”.
- ✘ En el estado de Colima, de 2007 a la fecha, el PTAZI ha invertido más de 20 millones de pesos en seis municipios, aplicados en la elaboración de proyectos, construcción de instalaciones e infraestructura, capacitación así como promoción de los sitios desarrollados.

ANTECEDENTES

Algunas de las interrogantes planteadas para el desarrollo de la investigación fueron:

- + ¿La incorporación de los habitantes en actividades turísticas en las comunidades rurales de Comala significa un beneficio económico y social de manera individual y colectiva?
- + ¿Cuáles son los beneficios que ha obtenido la comunidad tras su incursión en la actividad turística promovida por el PTAZI?
- + ¿Dónde se encuentra actualmente la experiencia comunitaria en materia de turismo?

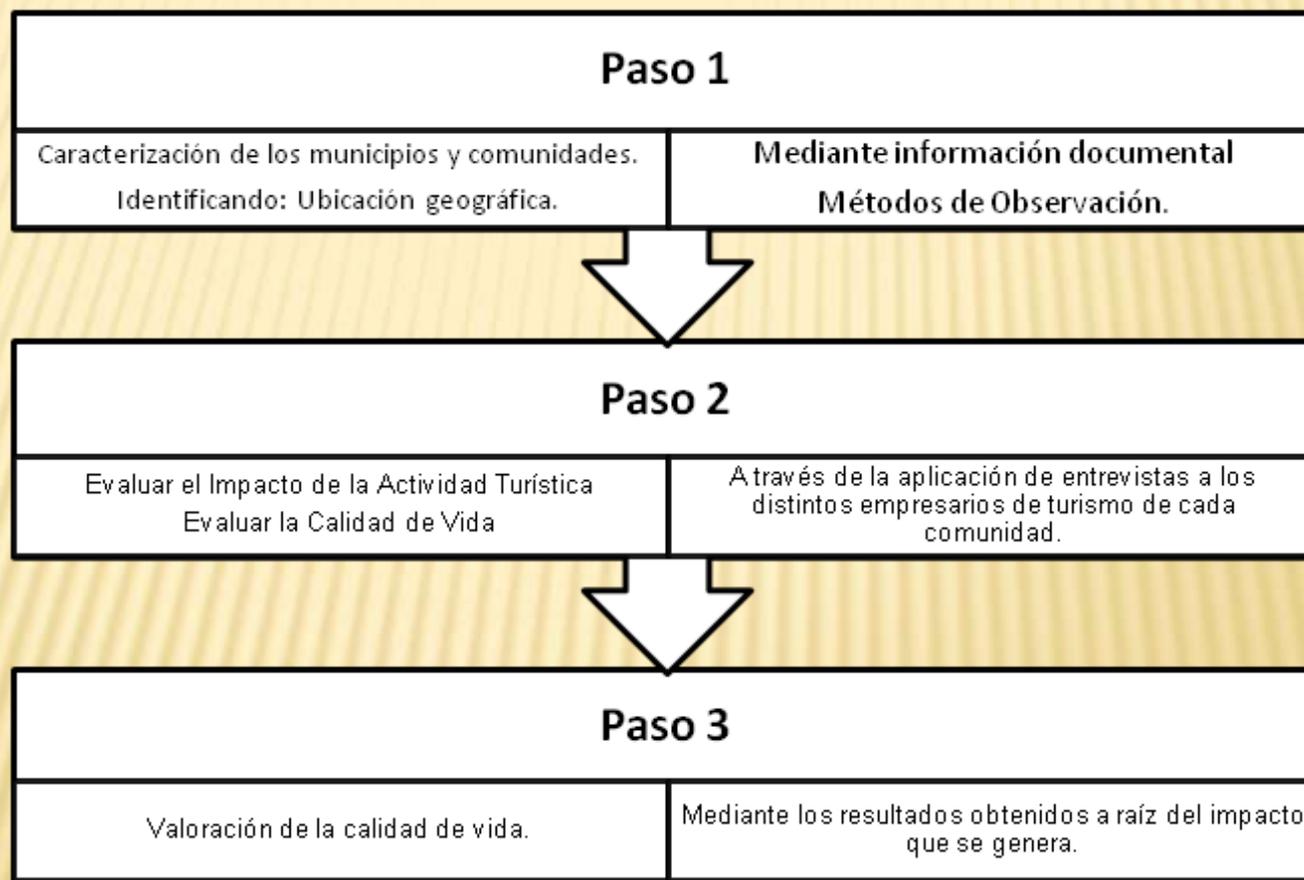
La Secretaria de Turismo de México sitúa al turismo en comunidades indígenas como una forma de turismo rural, el cual define como **“los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”**, y señala al etnoturismo como **los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones”** (SECTUR, 2004).

-
- ✘ En el estado de Colima existen diversos sitios turísticos que son empresas operadas por grupos rurales. La mayoría de ellos se encuentran dentro de espacios ejidales por lo que la administración y operación de los mismos depende de un grupo de socios.
 - ✘ En los casos del Cahuite, Los Amiales, La Toma, El Salto y el Agua Fría han recibido algún tipo de apoyo de recursos públicos, en su mayoría a fondo perdido. Los Manantiales de Zacualpan y La Toma son las únicas empresas turísticas rurales ubicadas y operadas por grupos indígenas. Sin embargo, la segunda no ha logrado consolidarse debido a conflictos de los ejidatarios.

Tabla No.1. Oferta de balnearios populares operados por grupos rurales

Nombre del balneario	Servicios que ofrece	Ubicación
El Cahuite	Piscinas alimentadas con agua de un manantial, restaurante, área de camping, áreas deportivas, sanitarios, estacionamiento	Municipio de Colima, comunidad de Acatitán, a 30 minutos de la Cd. de Colima.
El Hervidero	Cuenta con palapas, asadores, mesas para rentar, restaurante, estacionamiento y sanitarios.	Municipio de Colima, a 40 minutos de la Cd. de Colima
La Mameyera	Albercas, venta de alimentos y renta de comedores.	Municipio de Comala, a 15 minutos de la Cd. de Colima
Los Amiales	Restaurantes tipo palapa, balneario en manantial, renta de mesas, sanitarios y estacionamiento	Municipio de Coquimatlán, a 30 minutos de la Cd. de Colima
La Huerta del Chical	Estanque tipo alberca, comedores rústicos, asaderos y estacionamiento.	Municipio de Coquimatlán, a 30 minutos de la Cd. de Colima
La Toma	3 piscinas, chapoteadero, 2 terrazas con comedores, sanitarios con regadera, cancha, juegos infantiles y un modesto restaurante.	Municipio de Ixtlahuacán, a 45 minutos de la Cd. de Colima
El Salto	Albercas, chapoteaderos, toboganes y comedores.	Municipio de Minatitlán. a 60 minutos de la Cd. de Villa de Álvarez
Agua Fría	Palapas con mesas, asadores, sanitarios y estacionamiento, restaurantes y áreas para acampar.	Municipio de Villa de Álvarez, a 25 minutos de la Cd. de Colima
Picachos	Ramadas sencillas, balneario en cauce del río.	Municipio de Villa de Álvarez, a 15 minutos de la Cd. de Colima

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO



Elaboración propia. (2010). Procedimiento Metodológico de la Investigación

PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

Variable Clave	Indicador	Descripción del indicador
Impacto de la Actividad Turística	-Importancia del turismo en la economía local.	Posición que ocupa la actividad económica del turismo respecto a otras actividades de las comunidades.
	-Preferencia del turismo como actividad principal.	Respuestas positivas, respecto a respuestas negativas.
	-Dependencia de empleo respecto a la actividad turística.	Proporción de la actividad complementaria, respecto a la actividad principal.
Calidad de Vida	-Socio-cultural.	Acceso a servicios de salud, vivienda digna, alimentación adecuada.
	-Económico.	Empleo bien remunerado y condiciones dignas de empleo.
	-Ambiental.	Índice de contaminación, grado de interés por preservar el medio ambiente.

Elaboración propia. (2010). Operacionalización de las variables

VARIABLE: IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- ✘ **Indicador: Importancia del turismo en la economía local.**
 - + El turismo tiene gran importancia en la economía local de cada comunidad
 - + La práctica del turismo viene siendo una actividad complementaria
 - + El turismo ha generado gran número de empleos directos e indirectos en sus comunidades

VARIABLE: IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- × **Indicador: Preferencia como actividad principal en las comunidades rurales.**
 - + El turismo rural en las comunidades del estado de Colima es una de las modalidades más atractivas y sugeridas debido a la diversa vegetación, variedad de fauna, tradiciones, gastronomía entre otras actividades endémicas que desde tiempos memorables se han venido practicando entre los habitantes de las comunidades.
 - + La actividad turística en comunidades rurales está presente como una actividad complementaria con un 70% de presencia, donde el 30% restante se le considera como actividad principal.

VARIABLE: IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- × **Indicador: Dependencia de empleo respecto a la actividad turística.**
 - + Se considera el turismo como actividad laboral complementaria, aunque se demuestra el interés por emplearse en la actividad turística, que en algunos casos suele ser la mejor remunerada.
 - + Los principales empleos que se generan a través de la actividad turística son el giro de la venta de alimentos y bebidas.
 - + Se ha analizado que las personas que emprenden en la actividad turística se benefician económicamente y benefician a su propia familia y a otras.
 - + Un aspecto negativo que se observo en algunas de las comunidades fue que las personas desean incursionar en la actividad turística como forma de vida, pero desean ser apoyados totalmente por instituciones públicas o de gobierno, sin realizar esfuerzo alguno

VARIABLE: CALIDAD DE VIDA

× Indicador: Socio-cultural

- + La influencia de los visitantes no ha afectado las costumbres de la comunidad.
- + El aspecto negativo de los visitantes, es que, aunque no afectan sus tradiciones, si afectan su patrimonio, al dañar las instalaciones, o dejar tirada basura.
- + Los empresarios desearían que hubiera más promoción de sus comunidades y por lo tanto mayores ingresos para ellos.
- + El servicio médico en todas las comunidades deja mucho que desear.

VARIABLE. CALIDAD DE VIDA

× Indicador: Económico

- + La actividad turística tiene una presencia de forma complementaria en la economía de los empresarios turísticos de dichas comunidades, presentando ingresos que lamentablemente en la mayoría de las veces no alcanzan a cubrir las necesidades básicas de cada uno de los integrantes del hogar, impactando así en la calidad de vida de estos empresarios.
- + Urge la intervención del gobierno como agente de cambio en el desarrollo de las comunidades, en donde se desea conseguir el apoyo correspondiente de acuerdo a las necesidades de cada comunidad.

× **Indicador: Aspecto medioambiental**

- + A raíz de la actividad turística generada en las comunidades rurales se ha podido contribuir más al cuidado del medio ambiente, ya que como empresarios saben que es primordial mantener en buen estado sus recursos naturales y por consiguiente la afluencia de turistas o visitantes es más elevada.
- + La mayoría de los turistas cree que solamente tarea de los empresarios el mantener el medioambiente limpio y sin contaminación.
- + 50% de las comunidades rurales analizadas, llevan a cabo programas o acciones para el cuidado del medio ambiente y estas son realizadas por los propios empresarios de turismo y por los habitantes de las comunidades rurales.

CONCLUSIONES

- ✘ La infraestructura de las comunidades donde se practica de turismo rural suele ser antigua y que por lo general poseen atractivos turísticos naturales los cuales les brindan a los habitantes poder emprender en esta área turística adaptándolos para ofrecer productos y servicios de calidad.
- ✘ Se pudo conocer la percepción de los empresarios, respecto al impacto de la actividad turística en sus áreas de trabajo y en su comunidad. Así como los impactos positivos y negativos que el turismo ha provocado en su comunidad.
- ✘ La actividad turística ha impactado en diferentes formas a las comunidades y por ende a los empresarios que la practican. Los servicios básicos en las comunidades son carentes en la mayoría, pero se puede percatar que si son bien remunerados se puede acceder a mejores servicios y obtener nuevos beneficios gracias a la actividad turística.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN !!!

Mauricio Zavala Cordero mauricio@ucol.mx

Rafael Covarrubias Ramírez covra@ucol.mx

Facultad de Turismo

Universidad de Colima

Abril 2011