

VEHIZERO



VEHIZERO

ANTECEDENTES

Las ideas que dan forma a Vehizero comienzan a gestarse desde 1990. Representan un esfuerzo por solucionar los problemas crónicos de contaminación ambiental generados por vehículos que utilizan gasolina. Para lograr esto, se inicia el diseño de un sistema mas eficiente de administración de la energía.

Vehizero S.A. de C.V. es constituida como empresa en julio de 1999.

En el 2008, Vehizero se transforma en Vehizero S.A.P.I. de C.V.



VEHIZERO

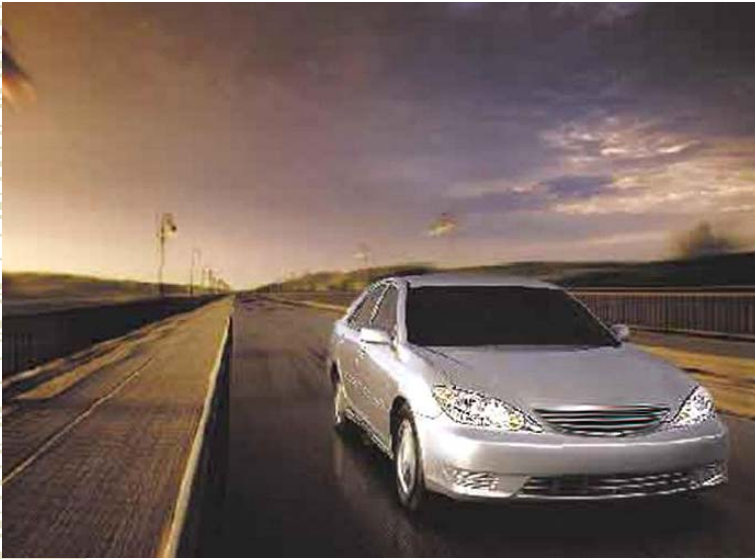
Propósito de Vehizero

- ◆ El diseño, desarrollo y ensamble de vehículos híbridos.
- ◆ La introducción y comercialización de estos en nichos de mercado dentro de los cuales su tecnología y superioridad energética les da una importante ventaja sobre los vehículos de combustión interna usados en la actualidad.

Vehizero reúne, bajo un solo techo, todas las áreas de conocimiento requeridas para su exitoso desarrollo. Este hecho lo diferencia de otros esfuerzos similares, académicos y/o comerciales anteriores y actuales.



Estamos usando la herramienta adecuada?



Lo que nos venden.....



Lo que
compramos



VEHIZERO

Ventaja competitiva principal

Los vehículos con sistema de tracción híbrida, consumen energía exclusivamente cuando se está accionando el acelerador.



Dos vehículos

Dos nichos de mercado

- ◆ Un vehículo de carga ligero; ECCO
A ser empleado en la distribución de bienes y servicios en zonas urbanas.
- ◆ Un vehículo específicamente diseñado para dar servicio de Taxi.
A ser usado en el traslado de pasajeros en zonas urbanas.



Mercado

ECCO

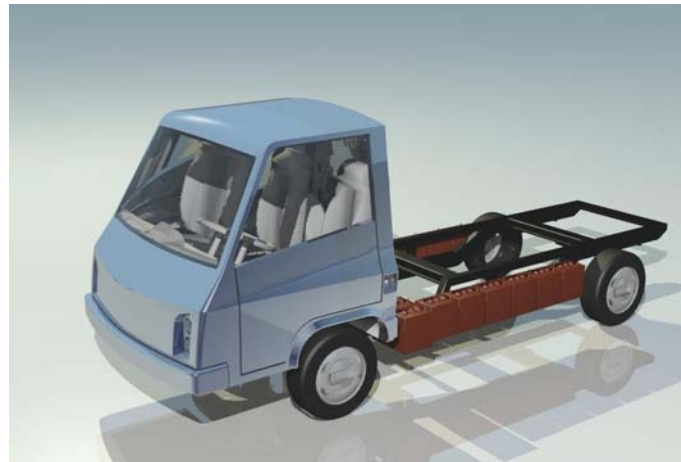
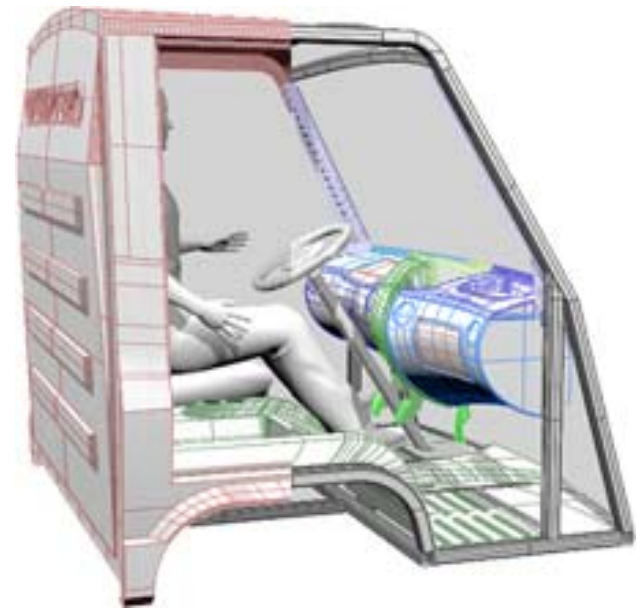
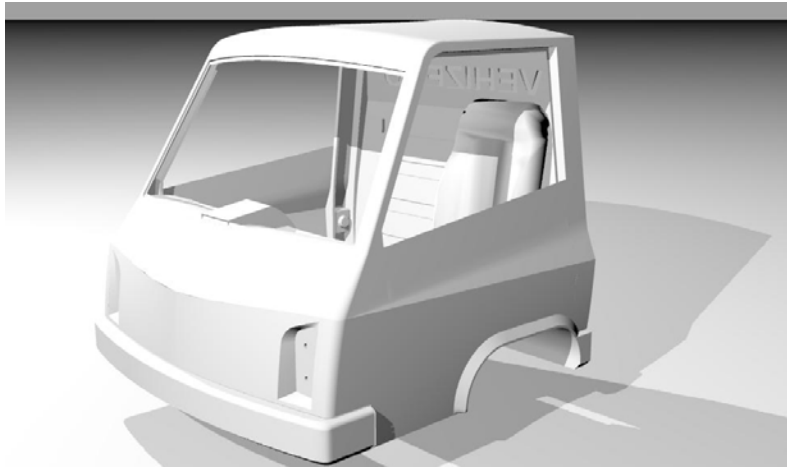
- ◆ Se venden mas de 120,000 unidades anuales a nivel nacional, dentro de la categoría de vehículos con capacidad para una tonelada.
- ◆ Su mercado son los grandes flotilleros, empresas como Bimbo, Coca Cola, Pegaso Express, Grupo Modelo

TAXI

- ◆ Existen mas de 140,000 vehículos tan solo en la Ciudad de México prestando servicio de Taxi.
- ◆ En un inicio, se busca colocar el máximo numero de vehículos taxi a través de un sistema de franquicia.
- ◆ El potencial de exportación es impresionante!



Diseño ECCO - segunda generación



ECCO segunda generación



VEHIZERO

ECCO segunda generación



VEHIZERO

ECCO Modelo Producción



VEHIZERO

La empresa

- ◆ Actualmente emplea a mas de 70 personas de tiempo completo.
- ◆ Ha ganado premios varios a nivel nacional e internacional.
- ◆ Cuenta con inversionistas Mexicanos, Norteamericanos y Europeos.
- ◆ Ha vendido y cuenta con pedidos adicionales para el ECCO.
- ◆ Cuenta con el apoyo del programa Avance del Conacyt.
- ◆ Cuenta con prototipos operando.



La empresa

- ◆ El estado de Aguascalientes le ha asignado un terreno de 5 hectáreas para la nave de ensamble con opción de 7 hectáreas adicionales adyacentes de ser necesarias.
- ◆ Las instalaciones de ensamble, actualmente en construcción, tendrán una capacidad instalada para mas de 32,000 vehículos anuales.
- ◆ Mantiene relaciones de colaboración directas e indirectas con varias universidades del mundo entre las que destacan: el Instituto de Ingeniería de la UNAM, el Tecnológico de Monterrey y las universidades de Oxford y Harvard.



Impacto al Medio Ambiente

- ◆ Mejoramiento del medio ambiente a través de sistemas de transporte limpios y eficientes.

-Cada 1,000 ECCOs representaran una reducción de 7,000 toneladas anuales de CO₂ emitidas a la atmósfera.

-Cada 1,000 Taxis representaran una reducción de por lo menos 22,000 toneladas anuales de CO₂ emitidas a la atmósfera.

Esto, además del importante numero de contaminantes asociados que también se dejan de emitir como son NO_x, HCs y otros.



LOGROS ALCANZADOS

- ◆ Prototipo funcional del ECCO y prototipo de producción del ECCO de tercera generación operando.
- ◆ Prototipo funcional del taxi estará operando en 10 meses.
- ◆ Premios obtenidos a nivel internacional, tanto por la tecnología empleada como por la propuesta de negocio.
- ◆ Grupo de diseño y construcción de prototipos instalado, equipado y operando en la Ciudad de México.
- ◆ Planta de Ensamble Tlalpan equipada y lista para operar con capacidad de un vehículo diario.



RESUMEN

- ◆ La tecnología de Vehizero ha sido probada. Es adecuada al mercado mexicano y se ofrece a un precio accesible y competitivo.
- ◆ La existencia del mercado esta comprobada.
- ◆ Aun cuando el éxito de Vehizero puede llegar a tener un importante impacto en el Medio Ambiente, la empresa nunca ha ondeado la bandera de Ecologista. Sus propuestas están fundadas en bases económicas.

